



الإعلام

والأمن السيبرولوجي



الدكتور حارث دوهان الجنابي

الاستاذ الدكتور عطا الله الرمحين



الناشر

الإعلام والأمن السيبرولوجي

الاستاذ الدكتور عطا الله الرمحين

الدكتور حارث دوهان الجنابي



الناشر

الإعلام والأمن
السيكولوجي



ALL RIGHTS RESERVED

جميع الحقوق محفوظة

إصدار - 2019

رقم الإيداع: 2018/3/1592

الحرر: هيئة تحرير

تصميم الغلاف: نضال جمهور

الصف والإخراج: سامي أبو سعدة

الطبعة: مطبعة رشاد برس - بيروت

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق إستعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

عمان-الأردن

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the publisher.

Amman-Jordan

البازوري



دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان-العبدلي-مقابل مجلس النواب

تلفاكس: +962 6 4614185

هاتف: +962 6 4626626

الرمز البريدي: 11152

ص.ب: 520646

info@yazori.com

www.yazori.com

الإعلام والأمن السيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيرية

تأليف

الدكتور

حارث دوهان الجنابي

الأستاذ الدكتور

عطا الله الريمحين



اليازوري

المدخل

تعرض المجال الإعلامي العربي في أوائل الألفية الثالثة لتغيرات ثورية عميقة حيث وصلت تكنولوجيات النشر إلى مستوى عال جداً مما جعل تجسيد أي خطة إبداعية معبراً عنها على شكل صورة مرئية حقيقية. وقد سمح الغرافيك في الكمبيوتر الذي يستخدم في صياغة شكل البرامج التلفزيونية بتنفيذ أي تعديل وتحويل بالصورة المرئية، بما فيها تلك التي تعد غير عادية بالنسبة للوعي الواقعي عند الإنسان بخلاف وعي ما كان يحلم به. ويؤدي هذا إلى تغير أسس الإدراك المرئي: إن العالم الحقيقي الذي يعيش فيه الإنسان وينمى يبقى غير متبدل أما المماثل البيئي لانعكاسه فيتم خرقه.

إن تحول النشر والطباعة والبريد التلفزيوني في العالم العربي إلى أعمال تجارية يضع المبدعين في المطبوعات والمحررين في البرامج التلفزيونية، أمام ضرورة استخدام طرق توسيع الجمهور. على شاكله الرأسمالي الأمريكي الكبير في مجال الصحافة ب. هرست، التي استخدمها لمصلحة بقاء الفروق التي كانت تحت سيطرته في أعوام الكساد العظيم. وينحصر جوهر هذه الوصفة في الاستعانة بشخصية الإنسان البيولوجية، وبما يسمى بـ (بغريزته) الأساسية: البقاء، استمرارية النسل، الأمر الذي يؤدي إلى اجتراف الأسس الثقافية العامة وإلى ركض وعدو الصحافة وراء الحقائق المطبوخة وتبسيط وتشويه لغة الإصدارات الدولية.

في هذه الظروف بالذات تطرح على جدول الأعمال مشكلة حماية الإنسان القارئ والمشاهد على المستويات الفيزيائية البيولوجية والنفسية والروحية وأمثلة الإعلام والسيكولوجيا. وإن الوسط الثقافي بوجود الإنسان بحاجة أيضاً إلى حماية في سبيل الحفاظ على المعايير العرقية الاجتماعية في التواصل بين الأفراد وفي سبيل الإبقاء على التقاليد اللغوية للتعبير عن الذات عند التواصل.

إن هذا العمل المقدم للقارئ المهتم قمنا به بعد دراسة متنوعة لكثير من المعارف العلمية ونعرض فيه إمكانية العلوم المختلطة المتداخلة عند دراسة الأمن السيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيري.

- الجزء الأول: (النواحي المنهجية والقانونية للأمن الإعلامي والسيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيري). يكشف خصائص التحليل النظري المنهجي للأمن الإعلامي السيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيري من مواقع الفهم القانوني والهندسي - التكنولوجي والفيلولوجي والسيكولوجي للمسألة.
- وفي الجزء الثاني (الأمن الإعلامي والسيكولوجي في الاتصالات التلفزيونية) حيث تم عرض نتائج الدراسات المحددة المكرسة لمسألة مماثلة قنوات تأثير التلفزيون على سيكولوجية المشاهد.
- وفي الجزء الثالث البحث الجماعي (الأمن الإعلامي والسيكولوجي) في الاتصالات الدعائية (الإعلامية)، ينظر بخاصة في مسألة التحكم بوعي الجمهور في الذهنية الدعائية وطرق التوجه للأنباء الإعلامية و التعامل مع المتطلبات الأساسية للجمهور.



الفصل الأول

النواحي المنهجية والقانونية للأمن الإعلامي
والسيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيري

الفصل الأول

النواحي المنهجية والقانونية للأمن الإعلامي والسيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيري

« الثقافة الصحافية وسيلة من وسائل تكوين الأمن الإعلامي عند الشباب:

لقد كتب الكاتب الإنكليزي أوروئيل في عام ١٩٤٩ رواية ضد الطوباوية في المجتمع الغربي عام (١٩٨٤) وقد انتقد أوروئيل المجتمع الذاهب إلى تغيير الرأسمالية وبدا له ذلك بتكوين نظاماً نخبويًا شمولياً يصبح فيه السلاح الأساسي والرئيسي في إدارة الناس متمثلاً في وسائل الإعلام الجماهيري. يظهر في الرواية (الأخ الأكبر)، التلفزيون الذي يتابع أبطال الكتاب من جدران كل منزل. إن إمكانيات التحكم عند وسائل الإعلام الجماهيري بقيت تشغل اهتمام الخياليين. وأحد أهم أعمال الدكتور راي بريد بير (٤٥١) حسب فارنغيس (١٩٥١) يتطرق من حيث الجوهر إلى تلك المسألة ذاتها: كيف يمكن حماية الإنسان من عالمه الداخلي ومن مماثلته في ظروف توغل التلفزيون إلى الحياة الشخصية. إن الجدران التلفزيونية التي أختلقها بريد بير أضحت رمزاً لوضع الإنسان في المجتمع: كلما كانت هذه الجدران أكثر، كلما كان مستوى الثراء أعلى وكذلك الوضع الاجتماعي بيد أن طائفة المتحكمين استخدمتها من أجل جعل المجتمع مطيعاً وغيباً وخاملاً. ومشاكل الحياة الحقيقية استبدلها بحياة عالم التلفزيون والأوبرا الفقاعية حلت محل الحياة الواقعية. وطلبت السلطة كي يشاهد الناس التلفزيون فقط، الكتب التي كانت بإمكانها تكوين علاقة نقدية مستقلة بالواقع، فقد أحرقت. وإن التلفزيون الذي يعتبرونه بشير الحقائق كمرجع آخر بنسبة للإنسان المعاصر بغض النظر عن البلد الذي يعيش فيه ويصبح أكثر فأكثر ما يشبه "الأخ الأكبر" الذي يلزمنا على

التفكير كيفم يريد هو، ومشاهدة ما يقترحه والقبول بلا استنتاجات التي يفرضها، إن ضد الطوبية الماضية أخذت تتحقق، فأخذت القراءة التحليلية بالتحوير إلى عبء والأفلام الجديدة والبرامج التلفزيونية الهامة بدأت تفقد الوقت على الهواء، أما الأنباء المسلية أو أخبار التسلية أو الأوبرات الفقعية التي تنهال على العقل تكتسب وتسيطر على المجال التلفزيوني. ومع ظهور الإنترنت أخذت وسائل التسلية عن طريق الفيديو تكتسب أشكلاً جميلة أكثر فأكثر: إن (القنصين) و (المتسولين) قد بدؤوا يهجمون على العقول ويخطفون الأنظار بعزلهم الإنسان عن عالمه الخارجي. وإن أشكال أفلام الاتصالات غير الموقعة (المجهولة) الجديدة - المؤتمرات، و ICO المراسلة - "تعزل" الإنسان عن مجتمعه المعتد وتفصله عن الواقع.

إن الشباب الذين يعيشون خضم ثقافة الفيديو الشهيرة والمعاصرة تنقصهم على ما يبدو المواقف النقدية من وسائل الإعلام الجماهيري التي تعود إليها إلى درجة كبيرة درجة سعة الإطلاع والموقف الوطني والقيم الحياتية للإنسان المعاصر.

وإن نقد وسائل الإعلام الجماهيري بسبب محولاتها التحكم بالرأي العام نقد عادل وصحيح إلا أنه يجب أن يكون موجهاً ليس فقط إلى الصحفيين المحترفين في العمل الإعلامي. ففي ظروف قيم المجتمع الإعلامي الذي غالباً ما يسمى أيضاً بمجتمع المعرف يزاور دور جمهور وسائل الإعلام الجماهيري بحدة. وبفضل التكنولوجيا المعاصرة والحديثة في مجال الاتصالات - والإعلام حصل الإنسان المعاصر على إمكانيات غير محدودة للوصول إلى حجم المعلومات الذي كان من الممكن الوصول إليه بفضل وسائل الإعلام الجماهيري فقط. ويستطيع المشاهدون والقراء اليوم تحليل ومقارنة ومعالجة الأنباء والتفكير فيها التي يجرنها بأنفسهم بسهولة في السيل العام. وإن القدرة على العمل والتعمد مع هذا السيل أصبح بالنسبة لجماهير وسائل الإعلام الجماهيري الخبرة الأهم، ولكن دور الصحفي في هذه الظروف يتغير جذرياً (راديكالياً).

« الثقافة الصحفية كأولوية اجتماعية جديدة،

تلعب وسائل الإعلام الجماهيري دوراً هاماً في المجتمعات المعاصرة، لذلك تعد الثقافة المنتظمة ومتعددة الجوانب في مجال وسائل الإعلام الجماهيري جزءاً لا يتجزأ من ثقافة المواطن العصري العمة، وعن العديد من المنظمات الدولية. وضعت اليونسكو والمجلس الأوروبي، مراراً مهمة التعليم والتثقيف في مجال وسائل الإعلام الجماهيري، فمن حيث الجوهر، إن الحديث يدور حول تطوير فهم الشباب للعمل ونشاط وسائل الإعلام الجماهيري التي تعد عنصراً ضرورياً من عناصر الحياة الاجتماعية والنشاط المهني اليومي ووقت الفراغ. وهذه ليست ثقافة عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري على الرغم من أن المجالين يجب أن يتناسب بعضهما مع البعض الآخر. إن هدف الثقافة الصحفية هو تكوين العلاقة النقدية لدى الشباب بالصحافة، وتحويله إلى مستخدم مبدع لوسائل الإعلام الجماهيري في حياته المستقبلية بعد الانتهاء من الدراسة المدرسية والجامعية. إن هذا يكتسب أيضاً أهمية خاصة لأن الوالدين في المجتمع الحديث يفقدان يوماً بعد يوم السيطرة على وصول الأطفال على وسائل الإعلام الإلكترونية - التلفزيونية والإذاعة والإنترنت وألعاب الكمبيوتر. إن أمن الطفل الإعلامي هو مهمة الأسرة كما هي مهمة التربية المدرسية.

▪ إن كل هذا يجعل أهمية الثقافة الإعلامية حيوية للغاية ودور التعاون الدولي وتبادل الخبرات عالمياً على الدوام. ما هي إذاً القوى الاجتماعية التي تستطيع ويجب أن تبحث عن السبل لتوحيد الجهود في مجال إحداث أمن إعلامي للشباب؟

▪ ويرجع على إعداد الشخصيات والمنظمات العمة في مجال الثقافة الإعلامية الآتي:

- ١ - المعلمون في المدارس وغيرهما من المؤسسات التعليمية.
- ٢ - المربون في الجماعات والمنظمات الشبابية الرسمية وأعضاء مختلف التجمعات.

- ٣ - الباحثون.
 - ٤ - فئات الآباء.
 - ٥ - المساجد و الكنائس وغيرها من المؤسسات الدينية.
 - ٦ - الشركات الإعلامية - التجارية منها وغير التجارية.
 - ٧ - أجهزة تنظيم وسائل الإعلام الجماهيري.
- لدى هذا القدر المتنوع من ((الشخصيات الفاعلة)) دوافع عمل مختلفة كثيرة في مجال الثقافة الإعلامية، بدءاً من حماية الأطفال حتى تطويرهم إلا أنهم جميعاً يسعون لكي يصنعون فهم و عقل مستخدمين واعين ومغالين لوسائل الإعلام الجماهيري.
 - إن ضرورة الثقافة الإعلامية كبيرة و بشكر خاص في البلدان التي فيها النظم الإعلامية موجهة تجارياً أو فيها وسائل الإعلام الجماهيري تكون مرتبطة بقوة بالإعلانات التلفزيونية للسلع الأجنبية.
 - فالتعاون الوثيق بين المؤسسات التعليمية والصناعة الإعلامية يكون أكثر ضرورة.

« موجة الثقافة الإعلامية،

إن الطرق التقليدية لحل قضية الثقافة الصحفية قد طرحت بشكل اساسي لحماية الأطفال - وجرى الحديث عن تطوير الخبرات لإبعاد الأنباء والقيم الخاطئة أو الكذبة في وسائل الإعلام الجماهيري. واليوم إن التركيز قد انتقل إلى تعليم الأطفال القدرة على فهم وسائل الإعلام الجماهيري والاشتراك بفدعيه أكبر في الثقافة الإعلامية التي تحيط بهم، وحددت الأخطار التي تنبع من وسائل الإعلام في مختلف البلدان والثقافات بأشكال مختلفة. وكان الجانب الثقافي في بريطانيا محض اهتمام المنورين الإعلاميين.

واعتقدوا في هذه البلاد أن وسائل الإعلام الجماهيري تشكل ثقافة (هابطة) يمكن أن تدمر قيم الثقافة ((الرفيعة)) لدى الأطفال. وفي الولايات المتحدة الأمريكية وجهت العدسة على الجانب الأخلاقي: كانت هناك مخاوف من أن تستطيع وسائل الإعلام الجماهيري تزويد الأطفال وحقنهم بالقيم والسلوكيات غير المقبولة بالنسبة لهم. وأخيراً اكتسبت الثقافة الإعلامية في عام ١٩٧٠ جانباً آخر سياسي، لقد تكون تصور بأن وسائل الإعلام الجماهيري مسؤولة عن تكوين الآراء والمعتقدات السياسية.

وهكذا إن الثقافة الإعلامية التقليدية قد طرحت الأهداف التالية من تربية الأطفال:

١ - احترام الثقافة "الرفيعة".

٢ - معايير السلوك الصحية أخلاقياً.

٣ - التصور العقلاني من السياسة.

تحدث اليوم متغيرات في هذا النظام بسبب ظهور وسائل إعلام جديدة. غالباً ما تعتبر الثقافة الإعلامية ما تشبه الحقنة التي يجب أن تقي الأطفال من وسائل الإعلام الجماهيري. إلا أن هذه الطريقة تتجاهل الفوائد الكمنة والملذات التي يستطيع الأطفال الحصول عليها من استخدامهم لوسائل الإعلام الجماهيري الحديثة، أم الآثار السلبية فبالعكس ترقى إلى المطلق.

وتلاحظ في الحقيقة توجهات في العديد من البلدان نحو الطريقة الأكثر انفتاحاً التي تتغلب على الحماية الخلصة (بريطانيا أستراليا والدول الإسكندنافية) ولم تعد الثقافة الإعلامية تعالج فقط كمعرضة للتجربة المدرسية والطلابية في وسائل الإعلام الجماهيري. إنها تتكون من الشكر المركب للحماية والإعدادات التي تدفع الشبب إلى القبول بلقرارات الواعية حسب إرادتهم، وتقترح الثقافة الصحفية لتطوير فهم وسائل الإعلام الجماهيري بين الشبب الذي يؤدي بدوره إلى المشاركة الواعية وإلى الاجتذاب إلى الثقافة الإعلامية المحيطة بهم.

« النواحي المفتاحية الهامة:

إن نموذج الثقافة الإعلامية الذي اقترحه معهد السينما البريطاني في الأعوام ١٩٨٩ - ١٩٩١ قد اعترف به فيما بعد على المستوى الدولي والنواحي المفتاحية والتوجهات الهامة لهذا النموذج المنصوص عليها في القائمة رقم (١).

إن المهمة المركزية لهذه الطريقة محصورة في تكوين الأطر النظرية التي يمكن أن تستخدم وتطبق على كل طيف وسائل الإعلام الجماهيري المعاصرة، القديمة والحديثة على حد سواء، إلا أن النواحي المفتاحية الواردة في القائمة هي ليست المجموعة الإلزامية من المواضيع للتعليم المعزولة بعضها عن البعض الآخر ببساطة يجب عليها أن تساعد في تنظيم التصورات عن منهجية الثقافة الإعلامية التي يمكن لها في ظروف قومية ملموسة ومحددة أن تأخذ أشكالاً خاصة. عدا ذلك أن هذه القائمة من النواحي المفتاحية لا تتضمن أي أشكال لتعليم العمل الصحفي التطبيقي (من الإبداعي مثل التصوير، حتى التحليلي، أي البحث في النصوص الإخبارية الإعلامية) إلا أنها تعتبر أيضاً جزءاً لا يتجزأ من الثقافة الإعلامية.

« عناصر الإستراتيجية:

إن تطوير الثقافة الصحفية في البلدان الأكثر تقدماً يعود إلى توفر تعاون عدد من العناصر الحتمية والبعض منها يعمل على المستوى الدولي والبعض الآخر على المستويات الإقليمية والقومية والمحلية.

ولقد طلت بعمق التحولات الاجتماعية الاقتصادية ووسائل الإعلام الجماهيري في البلدان ذات الاقتصاد الانتقالي ومن بينها بعض البلدان العربية والإسلامية، مغيرة دورها كثيراً ووظائفها في المجتمع وتأثيرها على الجماهير وأشكال الاحتياجات الإعلامية. ولقد أدت الحرية السياسية في بعض الدول التقليدية ليس فقط إلى النمو العاصف من حيث العدد لوسائل الإعلام الجماهيري، لكن أدت أيضاً إلى ظهور صعوبات جديدة في فهم المجتمع للإعلام. توازي الآراء السياسية في وسائل الإعلام الجماهيري.

« القائمة رقم (١):

النموذج البريطاني للثقافة الإعلامية

وكلاء وسائل الإعلام الجماهيري: هؤلاء من يعمل في عملية الاتصالات، وما ينقل ولماذا؟	من يصنع النص، الأدوار في عملية الإنتاج، مؤسسات وسائل الإعلام الجماهيري الاقتصاد والأيدولوجيا، النوايا والنتائج.
فئات وسائل الإعلام الجماهيري: ماهي نماذج مضامين وسائل الإعلام الجماهيري	مختلف وسائل الإعلام الجماهيري (التلفزيون، الإذاعة، السينما وغيرها) الأشكال الوثائقية الإخبارية الدعائية الأجناس (الخيال العلمي، الأوبرا الفقاعية) الطرق الأخرى في تصنيف النصوص، كيف ينسب تصنيف النص أو المنصوص إلى فهمهما.
تكنولوجيا وسائل الإعلام الجماهيري: كيف تنتج وسائل الإعلام الجماهيري	ما هي التكنولوجيات وللمن متوفرة وكيف تستخدم، والفوارق التي تنشأ بين وسائل الإعلام الجماهيري في عملية الإنتاج وخلال مراحل النتيجة النهائية.
لغة وسائل الإعلام الجماهيري: كيف نعرف ماذا يعني مضمون وسائل الإعلام الجماهيري.	كيف تصنع وسائل الإعلام الجماهيري المعاني والشفيرات والشروط والتركيب النصوية..
جمهور وسائل الإعلام الجماهيري: من يحصل على محتوى وسائل الإعلام وما هي نتائج ذلك؟	كيف تحدد الجماهير وتبنى، وكيف يستخدم ويعجب على مضمون وسائل الإعلام.
إعادة الإعلان عن الواقع في وسائل الإعلام الجماهيري: كيف تقدم وسائل الإعلام الجماهيري.	العلاقات بين محتوى وسائل الإعلام الجماهيري وبين الأحداث الواقعية، والناس والأفكار والتقاليد وآثارها.

ليس فقط استدعت التنوع في المضمون بل وحفزت النقاشات الصحفية السياسية التي تتدفق في حرب إعلامية لا هوادة فيها، وتستوعب وسائل الإعلام الجماهيري من قبل المجتمع العربي وبخاصة من قبل الصفوة السياسية كأداة للتحكم بلذخين كوسيلة ضرورية لتكوين الرأي العام بالنسبة للصفوات السياسية والمالية، ويستدعي هذا لدى الجماهير العربية المعتادة على الثقة بوسائل الإعلام الجماهيري المشاعر المتناقضة، بدءاً من الاستياء والاحتجاج حتى الضياع، ومن اللامبالاة السياسية حتى الرفض الكامل لاستخدام وسائل الإعلام الجماهيري.

وتعتبر الأزمة الاقتصادية المستمرة التي أدت إلى تقليص النفقات العدلية على وسائل الإعلام الجماهيري عبئاً كبيراً وفي الوقت الراهن إن جزءاً غير كبير من السكان يستطيع السماح لنفسه امتلاك التكنولوجيا المنزلية الحديثة (التلفزيونات أو الكمبيوترات، واستخدام الإنترنت).

إن كل هذا يحدد الحيوية الخاصة والضرورة التي تتمتع بها الثقافة الإعلامية ليس فقط بالنسبة للأطفال بل وبالنسبة لمختلف فئات الشعب العربي.

وانطلاقاً من هذا لا بد من تقسيمها إلى نماذج مترابطة لكنها مختلفة بعضها عن البعض الآخر عند تكوين أسس الثقافة الإعلامية العربية. لذلك إن العامل العربي للثقافة الإعلامية يجب أن يوفق في داخله بين صفتين اثنتين: المرونة، والشمولية.

« العامل العربي. البرامج والنماذج »

إن منظمة اليونسكو بدأت عام ٢٠٠١ العمل في مجال إحداث وتنفيذ البرنامج العربي للثقافة الإعلامية، وإن العمل العربي الذي نقترح إحداثه هو عبارة عن جملة البرامج المكرسة لمختلف مستويات امتلاك المعارف حول وسائل الإعلام الجماهيري والخبرات في مجال استخدامها، ولذلك وبهذه المناسبة نقترح أربعة مستويات للثقافة الإعلامية العربية مقدمة حسب البرامج المستقلة التالية:

- البرنامج الأول: التعرف إلى وسائل الإعلام الجماهيري وحقن الخبرات الأولية في مجال الاستخدام الواعي لها.
 - البرنامج الثاني: تطوير فهم وسائل الإعلام الجماهيري وتدرّس الخبرات في مجال الاستخدام المستمر والدائم.
 - البرنامج الثالث: المشاركة الواعية في وسائل الإعلام الجماهيري.
 - البرنامج الرابع: تطوير الإبداع الإعلامي بم فيه القدرة على صناعة وسائل الإعلام. الجماهيري وإعلانها بالاستقلالية.
- وبمناسبة التعقيد والشرائح المتعددة للجمهور العربي الذي يجب توجيه الثقافة الإعلامية إليه على العامل العربي أن يتضمن عدداً من النماذج التي نوردّها في القائمة (٢)

« القائمة رقم (٢):

العامل العربي للثقافة الإعلامية

النموذج	الجمهور	البرنامج
النموذج الأول: التعليم غير المنقطع.	الأوساط الاجتماعية الواسعة.	البرنامج رقم (١)
النموذج الثاني: التعليم الدراسي في المدارس المتوسطة المتخصصة.	الفئات الكبرى من حيث العمر في رياض الأطفال، التلاميذ، الدارسون.	البرنامج رقم (١ - ٤)
النموذج الثالث: التعليم العالي.	طلاب الجامعات والمعاهد العالية.	البرنامج رقم (١ - ٤)
النموذج الرابع: تعليم فئات السكان من الشرائح الشعبية الفقيرة.	الأمهات الوفيدات اللواتي أجورهن منخفضة، المعاقون والمتقاعدون	البرنامج (١ - ٢)
النموذج الخامس: التعليم للمربين.	المعلمون والمدرسون في الجامعات وغيرها من المؤسسات العلمية والمربون في المؤسسات الخاصة بالأطفال أمناء المكتبات والوالدان	البرنامج (١ - ٤) (بإضافة الدورة بعنوان منهجية التعليم)

إن البرامج المقترحة في إطار العامل العربي هي أحجار الأساس مستقلة تماماً بعضها عن البعض الآخر التي يمكن أن تتجمع وتتخذ هيكل وأشكال متنوعة بغض النظر عن الجماهير التي كرس لها هذا البرنامج أو ذلك وإلحظ البرامج الأساسية التي يبنى منها العامل العربي المقترح.

▪ البرنامج (١): التعرف إلى وسائل الإعلام الجماهيري وحقن الخبرات الأولية في مجال استخدامها الواعي.

القسم (١) وسائل الإعلام الجماهيري:

١ - نماذج وسائل الإعلام الجماهيري.

٢ - نموذج مضمون وسائل الإعلام الجماهيري.

٣ - نموذج الجمهور.

مضمون وسائل الإعلام الجماهيري والدعاية "الإعلان"، النص، الصوت، الصورة في مختلف وسائل الإعلام الجماهيري.

القسم (٢) الخبرات:

عن إمكانية استخدام التكنولوجيا المرئية والمسموعة (قنوات التوزيع وإمكانية الوصول إلى وسائل الإعلام الجماهيري واختيار وتسجيل البرامج الإذاعية والتلفزيونية واسترجاع التسجيل.

- إحداث أرشيف للصحف والمجلات.

- إحداث أرشيف للتسجيلات الفيديو والراديو.

- ترتيب وتنظيم الأرشيف المنزلي.

▪ البرنامج (٢): تطوير فهم وسائل الإعلام الجماهيري وندرس الخبرات في مجال الاستخدام الدائم.

القسم (١): وسائل الإعلام الجماهيري.

أسس نظرية الاتصالات وفهم تطوير عملية الاتصالات المرسل - المضمون - المتلقي، نماذج الاتصالات من التواصل (أسس التواصل الشخصي).

- المعلوماتية:

- أنواع التخصصات الصحفية.

- الأجناس.

- أنواع النصوص.

- تكامل التعاون بين المعلومات و الصحافة والدعاية و الاعلان.

- الاعلان والعلاقات العامة.

- البلاغة واللغة الجماهيرية.

القسم (٢). الخبرات.

- الخبرات الأساسية واستخدام الكمبيوتر.

- تنفيذ النصوص في الكمبيوتر.

- التصوير.

- استخدام كاميرات الفيديو.

▪ البرنامج (٣): المشاركة الواعية في وسائل الإعلام الجماهيري.

القسم (١) المشاركة في وسائل الإعلام الجماهيري (الكل تحت قيادة المدرسين).

- إعداد النماذج الأساسية للنصوص الصحفية: النبأ الإخباري - الخبر الريبورتاج -

المقابلة - التعليق - المقالة الانتقادية، (التقرير).

- إعداد الماكيت للإصدار المطبوع.

- العمل على البرامج الإذاعية (السيناريو، التسجيل).

- العمل على البرامج التلفزيونية (السيناريو، التسجيل).

القسم الثاني (٢) الخبرات.

- تطبيق خبرات البرنامج (٢) إحداث صفحة فردية خاصة على الإنترنت تحت إشراف المدرس.

▪ البرنامج (٤). تطوير الإنتاج الصحفي (بما فيه القدرة على إحداث وسيلة إعلام بشكل مستقل).

القسم (١) إحداث كتب تدريس وسائل الإعلام الجماهيري (باستقلالية).

- التخطيط وإصدار عدد الإصدار المطبوع.

- التخطيط وإصدار البرنامج الإذاعي.

- التخطيط وإصدار البرنامج التلفزيوني.

- إحداث إنترنت - وسائل الإعلام الجماهيري.

القسم (٢). الخبرات.

تثبيت وتطوير الخبرات المكتسبة (البرامج ١ - ٣).

دورة "منهجية التعليم"

شكل أو أشكال التدريس والتقريب - المحاضرة، دروس عملية، وظائف كتابية، مذاكرة، امتحانات خطية وشفهية (اختبارات).

أشكال التواصل بين المدرس والطلاب - الطولة المستديرة، مناقشة موضوع معين، محاضرة علنية، استطلاع.

« تطوير العامل العربي للثقافة الإعلامية »

تحدد الأهمية المتزايدة وحيوية الثقافة الإعلامية في العالم العربي الحديث بأمرين حديثين هامين اثنين، فمن جهة أولى إن الثقافة الإعلامية تقوم بوظيفة الوسيلة الهامة للحماية من التأثير التحكيمي لوسائل الإعلام الجمدهيري التي تعد أدوات بأيدي السياسيين وغيرهم من الصفوة في الحكم. ومن جهة ثانية، تستطع الثقافة الإعلامية المساعدة على المشاركة الواعية للدروس في الوسط الإعلامي والثقافة الإعلامية والأمر الذي يصبح بدون أي شك أمراً من الأمور الهامة للتطور الفاعل في المجتمع الإنساني المتطور.

وانطلاق من هذا الهدف يتوقع تنفيذ تطبيق العمل العربي للثقافة الإعلامية على مستوى المؤسسات التعليمية المختلفة وعن طريق وسائل الإعلام على حد سواء، في مقدمتها الإذاعة والتلفزيون الحكوميين والمتحكمان.

ولا بد من إدخال الثقافة الإعلامية إلى البرامج التعليمية والخطط التعليمية في المدارس المتوسطة والمدارس المتوسطة المتخصصة في المعاهد والجامعات، ويمكن تحقيق ذلك على شكل دروس مستقلة و على شكل دروس خاصة أو إلزامية أيضاً، ويمكن أيضاً تطوير أشكال التعليم عن طريق الألعاب بالنسبة للصغار، وعن طريق الحلقات والدروس الطوعية بالنسبة للدارسين في جميع مستويات التعليم في أطر هذه الدورات التعليمية، وإن نظام التعليم المتواصل وحتى تعليم المربين يمكن أن يأخذ قاعدة له في كليات وأقسام الإعلام في الجامعات والمعاهد، ويجب أن يضاف إلى ذلك المراكز التعليمية المتخصصة بالثقافة الإعلامية على قاعدة المكتبات والمراكز الثقافية وأوقات الفراغ ويمكن أن تلعب الدور الكبير أيضاً الإنترنت المتخصصة التي تقترح استخدام الشبكة العالمية دون مقابل (مجانياً).

« الاستراتيجيات الوطنية العامة:

يبدو أن العالم العربي في ظروف الانتقال إلى المجتمع الإعلامي بحاجة إلى اختيار الأولويات وباعتمده على بعض الدول تستطيع التغلب على الصعوبات المتعلقة بالمرحلة الانتقالية، وأن تصنع أسس المستقبل، ويتطلب رفع وزيادة دور المعرف في مجال استراتيجيات التطوير الاقتصادية والسياسية، وتقدم التكنولوجيات الإعلامية وتكنولوجيا الاتصالات موقفا واعيا من وسائل الإعلام الجماهيري. إن هذا الموقف من وسائل الإعلام الجماهيري يجب أن يتشكل عن طريق مؤسسات ووكالات اجتماعية مختلفة.

وحسب رأينا أن ليغريتم إحداث وتطبيق الاستراتيجية الوطنية العامة في العلم العربي يمكن أن يتضمن أمرين أساسيين على الأقل:

وضع الاستراتيجية (المستوى السياسي زائد السلطة التنفيذية على مستوى وزارات التعليم و الإعلام العربية زائد الأجهزة الأمنية القومية والمحلية زائد حملات وسائل الإعلام الجماهيري على المستويات القومية والإقليمية والمحلية).

التنفيذ على أساس تعاون كل المؤسسات (المدارس، المؤسسات التعليمية المتوسطة والمتخصصة، المعهد والجامعات، مراكز التعليم المستمر أو المفتوح، المكتبات).

« الخاتمة

لا تزال الصحافة اليوم مهنة الكبار، لكن لا بد لكل طفل أن يعرف كيف يصنع الصحفيون النصوص والعلاقات والرموز والشخصيات. وعلى هذا المستوى بالذات يستطيع الشاب تنمية قدراته ليصبح مواطناً صالحاً ومتخصصاً أو اختصاصياً جيداً في مجال عمله. إن المصرفي و الحقوقي والممثل والمدير، كلهم يعملون في المجتمع، وإن كانوا لا يستطيعون فهم المسألة المثلة في مجتمعهم سوف لن يحققوا النجاح المهني والوطني والشخصي.

إن تحليل النبأ ومضمون وسائل الإعلام الجماهيري هو واجب كل مواطن يفكر بصورة نقدية. أن النبأ المكتوب على الهاتف الخليوي و الأغنية بأسلوب الروك نيوزويك، والفيلم الروائي أو الخبر في الأخبار المسائية، كل هذا وسائل إعلام جماهيرية، وصحافة، وإعلام.

وإن كن أطفالنا يتعلمون في المدارس فنه من الضروري ان يخبرون بأشياء كثيرة، عنده يستطيعون التفكير واتخذ القرار الإبداعي في المستقبل. إن التحليل النقدي لوسائل الإعلام الجماهيري - ليس مهنة بل طريقه لفهم الحياة المعاصرة.

« ملحق:

المشروع النموذجي لدورة الثقافة الإعلامية المقترحة للمدارسين في الصفين السابع والثامن من التعليم الأساسي

هدف الدورة: تكوين تصوير: انتقادي عن وسائل الإعلام الجماهيري لدى التلاميذ وأيضاً جعلهم مستخدمين مبدعين للصحافة التقليدية (الصحف، الإذاعة، التلفزيون) والجديدة (الإنترنت)

« الدرس الأول: المفاهيم الأساسية:

▪ ما هي وسائل الإعلام الجماهيري؟ لماذا هي ضرورية للإنسان والمجتمع؟

▪ هل وسائل الإعلام ضرورية للتلميذ؟ ولماذا؟

أنواع وسائل الإعلام الجماهيري:

وسائل الإعلام الجماهيري المطبوعة (الجريدة، المجلة، الكتاب) وخصائصها وما يميز بعضها عن البعض الآخر. الخصوصية القومية لوسائل الإعلام الجماهيري المطبوعة في العالم العربي والولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا الغربية واليابان، أمثلة الصحف والمجلات، الإصدارات ذات الاهتمام العام والإصدارات المتخصصة.

وسائل الإعلام الجماهيري المسموعة والمرئية (السينما - الإذاعة - التلفزيون - الفيديو)، ميزاتها الخاصة. خصوصيات كل وسيلة إعلامية مسموعة مرئية.

الإنترنت - وسائل الإعلام الجديدة. نشاطها العالمي ووسائل الإعلام التقليدية في الإنترنت.

العمل الذاتي. تعبئة الاستمارات

« الدرس الثاني: الاتصالات الجماهيرية:

ما هي الاتصالات؟ من يؤثر في عملية الاتصالات؟ وما الذي ينفق؟ ولماذا؟ اللغة، النص، هما: أساس الاتصالات. من يصنع الخبر وكيف يصل إلى وسائل الإعلام الجماهيري، وما هو التأثير الذي يتركه الخبر على عملية نقله من مكان الحدث إلى وسيلة إعلامية محددة؟ تأثير نموذج الوسيلة الإعلامية على لغة وأسلوب طرح الخبر (طبعة - مسموع مرئي، نوعي - جماهيري).

العمر الشخصي. التحليل المقدون لأخبار مختلف وسائل الإعلام الجماهيري (تحليل الأخبار الواحدة في الصحف النوعية أو الجماهيرية، في الأخبار التلفزيونية والإذاعية). وإلى ماذا وجه كل نوع من هذه الأنواع الاهتمام؟ المصدر: الوطن، الأهرام، الشرق الأوسط "السفير"، الجزيرة، تشرين"، القنوات التلفزيونية - "القناة الأولى - الثانية -"

الدرس الثالث: أجناس وسائل الإعلام الجماهيري:

ما الذي يجبر المواد بعضها عن بعض الآخر في جريدة واحدة (في قناة إذاعية واحدة، في قناة تلفزيونية واحدة)؟ مفهوم النوع (الجنس). الأجناس الإخبارية (الوثائقية) الروائية في وسائل الإعلام الجماهيري، الإعلان: اختراق أم معلومة؟ كيف نميز الإعلان عن النص الصحفي؟ مبدأ الهرم المقلوب، أسئلة الصحفي الأساسية: من؟ أين؟ متى؟ دور "المتصدر". الإجابة على السؤال، لماذا؟

العمل الشخصي. تحديد الجنس (العمل مع القصص، ومع الأشرطة المرئية وأشرطة الفيديو) تحليل (المتصدر).

المصدر: الصفحة الأولى من الجريدة الإخبارية، المقلة الافتتاحية، المجلة الشببية، أخبار التلفزيون المحلي، المقابلة، المسلسل، حفلة موسيقية سيمفونية، موسيقى الروك

الأجهزة - جهاز الفيديو.

« الدرس الرابع. تكنولوجيا وسائل الإعلام الجماهيرية:

ما هي تكنولوجيا وسائل الإعلام الجماهيرية، التي يمكن أن تكون في متناول الإنسان المعاصر؟ كيف يمكن استعمال تكنولوجيا الاتصالات والأخبار الجماهيرية؟ أجهزة لنقل النصوص والصور أمثلة: جريدة، مجلة، أشرطة مرئية وفيديو، ديسكات صغيرة، كمبيوترات، هواتف نقالة.

العمر الشخصي، كيف يمكن تسجيل الخبر في مختلف وسائل الإعلام، الأجهزة التكنولوجية، دفتر وقلم، مسجلة محمولة، كاميرا فيديو، جهاز فيديو.

« الدرس الخامس. انعكاس الواقع في وسائل الإعلام الجماهيرية:

العلاقة بين محتوى الوسيلة الإعلامية والأحداث الواقعية، هل تستطيع وسائل الإعلام الجماهيرية نقل الحقيقة أو نصف الحقيقة؟ كيف تؤثر وسائل الإعلام على الأحداث في الواقع: الآثار الممكنة للخبر، والريبورتج والمقالة؟ لعبة الأدوار: الصحفي ينقل الخبر إلى جهاز التحرير.

المشاركون:

أولئك من ينتج الخبر (نجمة البوب، الرياضي، السياسي، الناشط)

المندوبون.

محررو القسم.

رئيس التحرير.

العمل الشخصي. تحليل كيف يؤثر الناس على عملية صناعة الخبر لوسائل الإعلام الجماهيرية. هل من الضروري تأشير المادة؟ حقوق المؤلف: لمن يعود الخبر؟

الأجهزة التكنولوجية: دكتافون مع شريط، كاميرا فيديو، جهاز فيديو.

« الدرس السادس. الإنترنت كوسيلة إعلامية:

الإنترنت كمصدر للأخبار والتسلّيات (التسلّي والألعاب والمواد الدراسية. هل بالإمكان الوثوق بأخبار الإنترنت؟ كيف يمكن حفظ الخبر في الإنترنت؟ م الذي يجب أن يعرفه الصحفي العامل على الإنترنت؟

العمر الشخصي، البحث عن الوسيلة الإعلامية في الإنترنت حسب العنوان، عن طريق نظم البحث.

الأجهزة التكنولوجية - صنف - إنترنت.

« الدرس السابع. مجموعة تحليل المشروع:

لعبة الأدوار: كيف تجمع المواد للجريدة، نوعية الخبراء المختارين، م هي المواد الضرورية، كيف يمكن إيجاد الأنباء ووسائل الإيضاح (الصورة).

الأجهزة التكنولوجية - صنف - الإنترنت.

العمل في جماعات المشاريع: الأسابيع من السابع حتى التاسع من الفصل الثاني للعدم الدراسي: أحداث الجريدة، برامج الفيديو من أجل أيام الاعلان (التوقيع).



المراجع

١. بريد بيرى ص ٤٥١، حسب فهرنيت، موسكو ٢٠٠٠.
٢. فرتنوفاي.ل: الانترنت لكل واحد حقيقة ام وهم / مجلة المجتمع الاعلامي ٢٠٠٠ العدد (١) /.
٣. فرتنوفاي.ل: مسائر جديدة و حواجز جديدة للعصر الرقمي / مجلة المجتمع الاعلامي ٢٠٠١ العدد (٣) /.
٤. زاسورسكي.ي.ن: وسائل الاعلام الجماهيري في المجتمع الاعلامي / مجلة المجتمع الاعلامي ١٩٩٩ العدد (٦) /.
٥. ارول.ج: ١٩٨٤، أي اصدار؟
6. Casserly p. the concept of universal service and the need to promote wider access to new information and communication technologies in member states of the council of Europe. Strasbourg: council of Europe. 1996.
7. information society: challenges for Europe..Strasbourg: council of Europe. 1997. scheffknecht j.j. information technologies in schools: reasons and strategies for investment..Strasbourg: council of Europe. 2000.



الفصل الثاني

القياس الشخصي

الموجه لوسائل الإعلام الجماهيري

الفصل الثاني

القياس الشخصي. الموجه لوسائل الإعلام الجماهيري

« هرمونية الأمن الإعلامي وتطوير العالم العربي؛

إن سير الانتقادات الموجهة إلى وسائل الإعلام الوطنية ومحاولات الحد من حريتها تطرح بحدة مسألة أسباب الوضع القائم، ومسألة طرق الخروج منه وتشكر وسائل الإعلام الجماهيري كعامل يشارك بنشاط في عمليات توفير الأمن والتطور للعالم العربي. في هذا الفصل محاولة للبحث عن صيغ الأجوبة على هذه الأسئلة.

« لماذا ينتقدون وسائل الإعلام الجماهيري؟

الجوانب الأساسية لنقد وسائل الإعلام

غيب الموقف الوطني و القومي الواضح لوسائل الإعلام الموجه و الحمر قضايا توفير أمن وتطوير العالم العربي. ويهيمن اليوم تأثير النظريات الغربية في الصحافة، في حين أننا نعيش الواقع العربي. وتبدو محاولات اختزال أهداف وسائل الإعلام بتقديم المعلومات الموثوقة ساذجة، التحكم بالوعي الفردي والجماعي والجماهيري ممكن كذلك على أساس المعلومات الموثوقة، بالشكل المناسب بتغيير تركيبته وحجمها وأشكالها وأشكال تقديمها.

طبيعة عمل وسائل الإعلام حسب الطلب واسعة الانتشار (موقف وسائل الإعلام السلبي من أزمة الإدارة في العالم العربي، المشاركة الفاعلة لوسائل الإعلام في التكنولوجيا السياسية "غير الواضحة" الطبيعة الاجتماعية واللاأخلاقية لنشاط بعض المعلقين السياسيين وغيرهم).

الموقف السلبي لوسائل الإعلام من الحفاظ على ثقافة المجتمع العربي وتطورها. التمثيل الواسع لوسائل الإعلام ذات التوجه الغربي ولمواضيعها، والتقدير غير الكافي لعمليات الصراع أو الحوار بين الحضارات وآثاره على الثقافات وبخاصة عدم تقدير الدور العربي في حل قضايا توفير الأمن و تطوير البشرية، وعدم تقدير الآثار السلبية للعلومة، ونقص المواد والبرامج التثقيفية والتعليمية والتربوية خاصة تلك الموجهة إلى الجيل الصاعد. المساعدة على قطع الروابط بين الأجيال (بخاصة، دعم تشكيل الثقافات، الأمر الذي يؤثر سلباً على استقرار الدولة والمجتمع.

موقف وسائل الإعلام السلبي من دعم الصحة النفسية والفيزيولوجية للسكان. الاعتماد والاسترشاد بالنظريات الغربية للصحافة، وبخاصة تصعيد سلبية الماضي والحاضر والمستقبل - "الخبر الجيد ليس خبراً"، وتسبب على إنتاج واقع كاذب يتمتع فيه العلم بصفات سائدة من الخطر والتهديدات، وكنتيجة يتشكل نموذج عدواني وعصبي وغير مستقر للفرد. رد الفعل الذهني والعقلي وتبسيط الوعي والإدراك. الإعلان العدواني المفروض الموجه إلى تلبية الاحتياجات المادية. الإعلان والدعاية المخفية للمخدرات والمشروبات الروحية والصور الفاضحة وغيرها.

سيادة المصالح التجارية عند استخدام المواد المثيرة في وسائل الإعلام الجماهيري (الدعم غير المقصود للأعمال الإرهابية بخاصة إطالة مدة الأعمال الإرهابية، وعرض المشهد المدهشة المرعبة دون تفكير، مثلاً من النقاط الساخنة دون اعتبار الطيف الواسع للآثار الاجتماعية والنفسية وغيرها، إن الملاحظات النقدية الموجهة إلى وسائل الإعلام الجماهيري تسمح بصياغة الاستنتاجات التالية:

لا تعد وسائل الإعلام الوطنية بشكل عام فاعلة في العمليات الموجهة إلى ضمان الأمن والتطور للعالم العربي. إن المنطلقات النظرية لوسائل الإعلام العربية تعتمد بدرجة كبيرة على النظرية الغربية في الصحافة الأمر الذي لا يتناسب مع الخصوصية الحضارية للعالم العربي ولا مع آليات الإدارة المتشكلة فعلاً اليوم.

تستطيع وسائل الإعلام اليوم أن تعد كفاعة مكتفي اكتفاء ذاتياً في اقتصاد السوق يكون حاجت السكان بناءً على مصلحة التجارية. وبصبح المجتمع السلبي موضوعاً لتحكمات وسائل الإعلام الجماهيري ولتحكم أشخاص آخرين أيضاً يقومون بمثل هذا النوع من التأثير عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري.

▪ وسائل الإعلام اليوم هي أداة جبارة، وإمكانياتها تنمى يوماً بعد يوم مع تطور التكنولوجيا الإعلامية.

▪ وسائل الإعلام اليوم هي قبر كل شيء أداة في أيدي أولئك الذين يملكون المال أو دعائم الإدارة أو غيره من دعائم التأثير.

▪ وسائل الإعلام اليوم تعكس حالة المجتمع العربي بشكل عام وتعتبر نتيجة لها. يمرض المجتمع والدولة - يمرض وسائل الإعلام..

هذه النتائج تعطينا الحق بالتوقيع أن النقد وحيد الجانب لوسائل الإعلام والبحث فيها عن أعداء المجتمع والدولة لا يعد الطريق الدقيق. إن حالة وسائل الإعلام تعكس حالة المجتمع والدولة. ولا بد من إظهار الأسباب الأساسية لمرض المجتمع والدولة وتكوين مهم اجتماعية جديدة لوسائل الإعلام تكون شبيهة لخصوصية تنظيم الحياة العملية في القرن الحادي والعشرين. ويجب على المجتمع والدولة تعلم كيفية تنظيم ودعم ومراقبة وسائل الإعلام الجماهيري.

« من يدير العالم العربي اليوم ومن تخدم وسائل الإعلام الجماهيري؟ »

إن العالم العربي اليوم في وضع "الفوضى المنظمة". ومن بين علامات الفوضى المنظمة في العالم العربي لا بد من الإشارة إلى:

لا تعد الدولة عامل إدارة وتطوير واضحاً، إنها لم تُعد إستراتيجية تطوير (مفهومه ومقبولة بالنسبة للمقسط الأكبر من السكان)، ولم توفر ظروف حياة طبيعية للمواطنين، ولم تضمن الالتزام بالحقوق الدستورية الأساسية.

الدور الأساسي في إدارة كل مجالات الحياة الاجتماعية يقوم به الموظفون الفاسدون والمجرمون وغيرهم من العناصر الاجتماعية.

"الطبقة الوسطى" والصفوة منكمشتان وغير منظميتين، ولم تشرك في الآليات الحقيقية للإدارة والتطوير.

الأحزاب والحركات السياسية في أكثريتها تتمتع بطبيعة التمثيل.

التشكيلات الاجتماعية (غير السياسية) منظمة تنظيمياً ضعيفاً ولا تؤثر عملياً على مسير العمليات الاجتماعية.

المواطنون في أكثريتهم سلبيون اجتماعياً، ولديهم مشاكل صعبة الحد مع إثبات الذات (الحكومي، العرقي "الطائفي"، والعائلي وغير ذلك).

إن العلامات المشار إليها الخاصة بالفوضى في العلم العربي تعطي الحق في التأكيد على أن الإرادات القانونية في المجتمع لاتعد عاملاً متكماً. إن مرض 'غياب الذات' شمر العلم العربي بشكل واضح تماماً. إن الذات القانونية لإدارة العالم العربي تؤثر تأثيراً ضعيفاً على العمليات الحقيقية في مجال الإدارة.

إن الأذرع الأساسية لإدارة العلم العربي اليوم بين يدي أربعة أنواع من الذوات (الأشخاص):

- الموظفون الفاسدون.
- الصفوة والجماعات المالية.
- البنى الإجرامية.
- أفراد متنوعون في المجتمع الدولي.

هؤلاء الأشخاص والذوات غير القانونيين في إدارة العلم العربي هم من تخدمهم وسائل الإعلام الجماهيري العربية بشكل أساسي.

إن التقدير المماثل للوضع المكون في العلم العربي يجد انتشاراً واسعاً في المجتمع. فلقد اتخذت في الآونة الأخيرة خطوات همة على طريق تعزيز وحدة المواقف العربية وتقوية السلطة الرأسية، إلا أن هذا التنظيم يبقى وحيد الجانب. فلا بد من إجراءات سريعة في مجال رفع درجة التنظيم بشكل عام في الدولة وفي الوقت نفسه من العمليات وتنظيمها، وليس الاعتماد على حركتها الطبيعية كما كانت الحال مع اقتصاد السوق.

يخفي هذا الوضع في داخله الخطر الأهم والمستخف به بشكل واضح على الأمن القومي العربي. فبالنسبة للقسط الأكبر من السكان أضحى كد ما يحدث غير مفهوم ولا معنى له. وإن التراجع عن الإيديولوجيا وتفكك الروابط الاجتماعية قد قد إلى تصغير وإلى قطع الروابط الاجتماعية بين الفرد والمجتمع.

وكنتيجة لذلك نجد ضياع وفقدان موقع الإنسان كفرد في الحياة.

وفي الوقت ذاته حدث تدمير لشخصية (ذات) الدولة، وهذا الأمر كان نتيجة أيضاً للآليات المتعددة المرتبطة بمصادر التهديد الداخلي والخارجي للأمن الإعلامي في العالم العربي.

« المهمة الرئيسية لوسائل الإعلام:

تكوين ودعم "العوامل الاستراتيجية" في المجتمع العربي

إن مهمة وسائل الإعلام الجماهيري الوطنية و القومية اليوم هي المبادرة ودعم العمليات الهادفة إلى تكوين مكونات المجتمع القانونية الموجهة إلى حل المسائل الاستراتيجية لضمان أمن العلم العربي وتطويره. وما دام لا وجود لدين "موجة تطوير استراتيجية وما دام لا وجود لأشخاص ومكونات تتمركز حول الموجة العمة للتطوير سوف يديروننا لمصلحة إستراتيجيات التطوير الغربية.

لدى العلم العربي قليل من الوقت نسبياً لمتابعة البحث عن مخرج من التكوين التلقائي لآليات التطوير. لذلك لا بد من السرعة في إيجاد أو تكوين الشخصيات التي تأخذ على عاتقها هذه الوظائف والتي تستطيع القيام بها بشكل مثمر.

ويمكن القيام بذلك بسرعة فقط على أساس الصفوات العربية التي هي الآن في وضع الصخور. مع ذلك إن هذه هي الفرصة الوحيدة ولا بد من استغلالها وتحقيقها.

إليك بعض المشاكل والقضايا الحيوية لقيام مكونات استراتيجية في العلم العربي:

تشجيع تكوين ودعم الصفوة الاستراتيجية في العلم العربي.

"بدء" الأشكال التنظيمية (المنظمة) للصفوة الاستراتيجية وتحويلها إلى آليات فعلية للإرادة الاجتماعية وإدارة الدولة.

البحث عن "الأفكار المكونة للنظم" الجديدة لتشجيع عمليات تكوين كرنمذج المكونات الاستراتيجية.

رفع مستوى ثقافة المواطن العربي في مجال الإدارة الاستراتيجية.

إحداث وسط إعلامي لتكوين ودعم المكونات الاستراتيجية في العالم العربي.

إن الاقتراحات الملموسة في مجال تكوين جمعة نقدية فاحصة "لحر المسائل المشار إليها. تعد الفكرة الأساسية تكمن في إحداث أشكال جديدة لتنظيم الصفوة الاستراتيجية في العالم العربي (السياسية، الثقافية، العملية) ودائرة موازية للرقابة الاجتماعية والإدارة الاستراتيجية للبلاد.

إن الرسم التخطيطي المبني لبعض الصفات الأساسية للمكونات الاستراتيجية موضح في القائمة رقم (١).

« القائمة رقم (١)

بعض صفات المكونات الاستراتيجية

الصفات	العلامات الخاصة	
المكونات الاستراتيجية	المكونات التي تعد مساعدة إستراتيجياً	
التوجه نحو الهدف. الوحدة المتكاملة للمكونات صفتها الاجتماعية استقرار النشاط المتكامل	السلبية التفرق الكامل بين المكونات الاجتماعية جواكر، التنافر الكامل.	تكنولوجيا (الكاملة)
الانعكاسية الروحية المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية النظام الأخلاقي الأول (توحيد الخير والشر ينظر إليه - كالشر -) الجماعية الشراكة (الذات - والعلاقات بين الأشخاص) الصبر	اللافاعلية - المادية - الأنانية - العقلانية النظام الأخلاقي الثاني (الجمع بين الخير والشر ينظر - كالخير -، الهدف يبرر الوسيلة). الفردية الحاجة (الذات - العلاقات بين الأشخاص) غياب الصبر العداوية - الأنانية - التبعية	التواصل - المنظم
التقسيم إلى أجزاء	الانقسام الوظيفي المتكامل (الجزء - الكل).	البنوي

إن الأشخاص الاستراتيجيين هم النماذج المثالية الذين السعي بتجسيدهم الفعلي يمكن أن يساعد، حسب رأي، على زيادة الأمن وعلى التطور الثابت ليس في العالم العربي فقط بل وعلى تطوير الإنسانية بشكل عام. إن هذه التعرجات تسمح بالنظر بطريقة جديدة إلى مسألة إحداث آليات مقبولة للجميع لتقدير وتنظيم أفعال الأشخاص ومكونات المجتمع الدولي، وتفتح أيضاً مجالات جديدة لتطوير مختلف أنواعها الشخصية بدءاً من الأفراد حتى الدول ومختلف أنواع المؤسسات والمنظمات الدولية. ولا يجوز فهم هذه الطريقة كدعوة إلى تدمير الثقافات والقيم، وإنما المقترح هنا هي التوجهات فقط لتكوين "ميدان عام" للثقافة العلمية وللصفات الأساسية للعملة لأصحاب هذه الثقافات الأصلية التي تحدث المقدمات للطريقة الإنسانية نحو تطوير الإنسانية (البشرية).

وعند تنفيذ هذه الطريقة من الهم مبدئياً الاعتماد على التأثير الإيجابي للبعض على البعض الآخر من مختلف الثقافات وحاملها وعلى تكامل التجربة العلمية في مجال تكوين مختلف نماذج الشخصيات (المكونات).

ولحل القضايا التي نعالجها من الهم جداً المشاركة لوسائل الإعلام الجماهيري الواعية والفاعلة. إن كل صحفي، ولا سيما رئيس هيئة تحرير الوسيلة الإعلامية يحدد ذاته على خلفية القضايا الاستراتيجية للعالم العربي ولديه موقف وطني وقومي واضح تماماً.

« التكنولوجيا الانعكاسية الأساسية في عمل وسائل الإعلام الجماهيري؛

إن الآليات الأكثر فاعلية وجوهرية لتكوين وتدمير الذاتية مرتبطة بالتأثيرات على التراكيب الانعكاسية للوعي.

ولقد أبرز الفيلسوف وعالم الاجتماع س. ل. روبرت إنشيتاين طريقتين أساسيتين لوجود الإنسان كذات في الحياة. الأولى - الحياة التي لا تخرج خارج حدود الروابط المباشرة التي يعيش فيها الإنسان (يمكن تسميتها الطريقة الانعكاسية للوجود). الطريقة الثانية للوجود مرتبطة بظهور الانعكاس. والوعي يكون بمثابة انقطاع كمخرج من

الامتصاص الكامل من قبل العمليات المباشرة في الحياة لصياغة الموقف المناسب منها ولشغل موقع فوقها وخارجها للمحكمة بصددتها (الطريقة الانعكاسية للبقاء).

إن الطريقة الثانية هي الأكثر حيوية في المجتمع المتغير لوجود الإنسان كذات في الحياة - الطريقة الانعكاسية. ويربط هذا بالديناميكية الكبيرة لعمليات تحديد الذات لدى الإنسان وتنظيم الأفراد لتنفيذ التفويضات السلطوية وتطوير الشخصية والمجتمع والدولة. والمسألة السيكولوجية الأهم في المجتمع المتغير هي مسألة تشجيع ودعم الطريقة الانعكاسية لوجود الإنسان (الجماعات) كذات فاعلة في الحياة.

وفي سياق الطريقة الانعكاسية يمكن إبراز رسمتين (مخططين) نموذجيين بديلين:

مخطط التطور (يعتمد على دعم وتشجيع الطريقة الانعكاسية للنشاط الحيوي).

- مخطط البرمجة الانعكاسية (يعتمد على تشجيع واستغلال الطريقة الانعكاسية للنشاط الحيوي).

▪ إن مخطط التطور يتضمن الإجراءات التالية:

تسجيل الانقطاع في النشاط الحيوي المتكون مسبقاً تكوين وإحداث حالة الاستعداد للقبول بأشكال الجديدة للنشاط الحيوي. الذات نفسها تتوصل إلى إدراك أن شيئاً ما يجب تغييره وأن أحداً ما يجب أن يعيش بشكل مغايراً أو تجب مساعدته في ذلك.

زيادة حيوية الانعكاس كفرصة وحيدة لأن تحدث لوحدها وأن تختار بإدراك الشكل الجديد للنشاط الحيوي، وحتى تنظيم عملية الانتقال إليه. والمساعدة الخارجية في هذه الحالة همة للغاية، وإلا سترتكب، كما يقال أحياناً، "خطأ الخروج الانعكاسي" خارج حدود نشاطها الحيوي، وتجعله موضوعاً للدراسة وإحاقه بشكل جديد للنشاط الحيوي - إنها عملية معقدة كثيراً تتطلب أساليب ووسائل مغايرة لأساليب ووسائل تحقيق النشاط الحيوي.

التعاون الانعكاسي - دعم الذات التي قامت بالخروج الانعكاسي "خارج حدود النشاط الحيوي المتشكل والخروج إلى موقع انعكاسي. إن هذا النوع من المساعدة يحدد

أساس التصورات المعاصرة عن السيكلوجيا الإنسانية. وينحصر في هذه الطرائق التوجه الرائد نحو ضمان حرية الفرد، وليس إلى فرض الفضائح والتوصيات الخارجة عليه.

عند استخدام مخطط التطوير يعد الإنسان الذات الحقيقية لتطوير نشاطه الحيوي، عدا ذلك يتطور هو بالذات، وإلا أن يستفز إجراء زيادة حيوية الانعكاس الانتقال من الطريقة رد الفعل للنشاط الحيوي إلى الطريقة الانعكاسية أو إما يعزز الطريقة الانعكاسية للنشاط الحيوي بتزويده الذات بالوسائل الجديدة الأكثر فعالية. ويمكن التأكيد أن مخطط التطوير هو خبر للمجتمع وموجه في حده الأقصى إلى الشخصية الحرة والتي تتطور.

▪ مخطط البرمجة الانعكاسية يتضمن الإجراءات التالية:

انقطاع النشاط الحيوي المتشكل مسبقاً.

الحصر الانعكاسي - محاصرة "العمليات الانعكاسية التي لم يغوص أحد بها، وسحب إمكانية القيام باستقلالية بالأحداث الواعي أو اختيار الشكل الجديد للنشاط الحيوي من الذات عملياً.

العزلة الاجتماعية - محاصرة - التأثيرات الإعلامية السيكلوجية التي لم يغوص أحد بها، أي تأثيرات المحيط الاجتماعي وسحب إمكانية التأثير عملياً على عمليات إحداث أو انتقاء الشكل الجديد للنشاط الحيوي لأقرب محيط اجتماعي.

البرمجة الانعكاسية - فرض التصورات ووجهات النظر والآراء والمواقف وغيرها من الأمور السيكلوجية على الذات (الشخص) بهدف تكوين القبول بمعايير النشاط الحيوي المقترحة.

عند استخدام مخطط البرمجة الانعكاسية يتحول الإنسان إلى موضوع للإدارة. إن كل إجراءات هذا المخطط تساعد على تعزيز الطريقة (طريقة رد الفعل) للنشاط الحيوي ولا تساعد في حالة من الأحوال على تطوير الشخصية. وإن هذا المخطط يخفي في ذاته الشر للمجتمع، ذلك لأنه موجه ويهدف إلى تحويل الناس إلى روبوتات غير واعية يمكن إدارتها بسهولة والتحكم بها لمصلحة أشخاص آخرين.

« القائمة رقم (٢)

الفوارق المبدئية بين "مخطط التطور" و "مخطط البرمجة الانعكاسية"

جوانب المقارنة	مخطط التطور	مخطط البرمجة الانعكاسية
الاعتماد على طريقة النشاط الحيوي للفرد.	الاعتماد على الطريقة الانعكاسية للنشاط الحيوي عند الفرد.	الاعتماد على طريقة رد الفعل للنشاط الحيوي للفرد.
الموقف من الذات (الفاعل)	الاعتماد على الحفاظ على (ذاتية) الفرد وتكوينها ورفض التحكم بالإنسان.	الاعتماد على تحويل الذات إلى موضوع للإدارة. الدور الرئيسي لجعل معايير التنظيم الثقافي اجتماعيا.
التعرف في الحالات المعينة للنشاط الحيوي.	الاعتماد على الأفعال المستقلة في كل الحالات في النشاط الحيوي (طريقة إتكالبة).	الاعتماد على التعريفات التقليدية (المحددة مسبقاً) في حالات النشاط الحيوي العادية والتوجه الحتمي إلى المساعدة من ممثلي الفرق الرائدة في الحالات غير التقليدية.
التوجه الأساسي للتأثير النفسي	تشجيع ودعم العمليات الانعكاسية.	محاصرة الانعكاس ومحاصرة التواصل الاجتماعي (خارج الفرق - الشيع) البرمجة الانعكاسية عملية التعليم استيعاب الأفكار يبنى على القبول الانفعالي دون تحليل نقدي.
تركيبة الإدارة	مرنة، أفقية	متشددة شاقولية حسب المقالات
المعارف الأساسية	إجرائية	مواضيعية
إعداد الأشخاص للنشاط الحيوي	تكوين الصفات الأساسية للتنظيم المستقل لنشاطاتهم الحيوية	تعليم المعارف والخبرات والمهارات لاستخدام التطورات والأساليب المعيارية.

الفوارق الجوهرية في توجهات مخطط التطوير في مخطط البرمجة الانعكاسية موضحة في القائمة رقم (٢).

يمكن التأكيد على أن مخطط البرمجة الانعكاسية هو الشر بالنسبة للمجتمع وموجهه بأقصاه نحو تحويل الإنسان إلى روبوت يستطيع مخطط التطوير أن يصبح الأساس التكنولوجي لتطوير وسائل الإعلام الوطنية.

أولى مهام تطوير وسائل الإعلام الجماهيري في العالم العربي:

أولى مهام تطوير الإعلام في العلم العربي هي وضع وصياغة نظرية وطنية لوسائل الإعلام مع اعتبار خصائص أو الخصوصية العربية والآليات المتشكلة في الإدارة، لا بد من إحداث وثيقة موجهة إلى المسائل الاستراتيجية لتوفير الأمن للدول العربية وتطويرها من جهة ومن جهة ثانية تحدد الأسس المنهجية لعمل وسائل الإعلام الجماهيري والإعداد الصحفيين وغيرهم من فئات العاملين في وسائل الإعلام وأيضا الوثائق المتخذة في اتحاد الصحفيين العرب ومؤسسات وسائل الإعلام الجماهيري.



المراجع

١. إيملي نوف، غ. ف. ليتسكي، ف. ي. ستريليتوف. أ. أ.: مسألة ضمان الأمن الإعلامي السيكلوجي، مجلة / المجتمع الإعلامي العدد ٣.
٢. ليتسكي، ف. ي.: الأمن الإعلامي السيكلوجي في الحملات الانتخابية - إستراتيجية معاناة المجتمع موسكو ١٩٩٩.
٣. ليتسكي، ف. ي.: التحليل الانعكاسي لسياسة العلاقات العامة جنب بناء المجتمع المدني / الإدارة الانعكاسية م ٢٠٠٠.
٤. ليتسكي، ف. ي.: المجتمع الإعلامي الشمولي والأمن الإعلامي / مسألة إقرار المشاريع الذاتية.
٥. ليتسكي، ف. ي.: إقرار الذاتيات الإستراتيجية م ٢٠٠١ - ٢٠٠٢.
٦. مسألة الأمن الإعلامي السيكلوجي م ١٩٩٦.
٧. روبنشتاين. س. ل.: الإنسان والعالم / مجلة / السيكلوجيا العامة، ١٩٧٦.
8. *Lefbvre v. alebra of consience. Dordrechi boston - London 2001.*

الفصل الثالث

المكون الإنساني للأمن الإعلامي
في وسائل الإعلام الجماهيري

الفصل الثالث

المكون الإنساني للأمن الإعلامي في وسائل الإعلام الجماهيري

عند الالتفت والنظر بعناية واهتمام إلى العالم المحيط به يحدث الإنسان مجزأً واسعاً صنعه بيده مضيفاً عليه المعلومات للتكنولوجيا القادرة على الحفاظ على المعلومات وتحويلها، ويمكن الاعتقاد أن الهدف من وجود الإنسان على الأرض هو تكوين مجال إعلامي حول الأرض أو ما يسميه ف.ي فيرنندسكي (المجال الصغير) ويمكن تقسيم المعلومات إلى أنواع:

المعلومات عن طبيعة الأشياء

المعلومات عن طبيعة الإنسان وسيكولوجيته، وأيضاً المعلومات عن طبيعة المعلومات ذاتها كأول عنصر من عناصر المعمورة.

« القائمة رقم (١)

**الفئات وأقسام الفئات في: تحليل المضمون
التي تتناسب في البرنامج قيد التطوير**

نوع الفئة	المضمون
A	إحداث ثوابت اهتمام لدى المشاهد باستيعاب البرنامج
B	الاعتماد شكل التواصل الحوارى والمعنوى - الخاص.
B1	صفات مقدم البرنامج
B10	الطبيعة والتلقائية في التعبير عن الأحاسيس
B11	الموقف الإيجابي حتماً من الآخرين ومن الذات
B12	الفهم <i>zunamu seevoe</i>
B13	الأهلية (سعة الإطلاع) على المسألة
B2	صفات مضمون البرنامج
B20	التناسب مع مجال اهتمام الجمهور
B21	التناسب مع التطور الذاتى للجمهور (الحاجيات والقيم)
B22	التناسب مع مشاكل الحياة المعاصرة للمجتمع
B23	تقديم المعلومات الجديدة
C	تحديد النموذج المحبب اجتماعياً لتوسيع المشكلة
C1	توسيع التصورات عن أنواع السلوك البناء
C2	تثبيت المعايير الأخلاقية
D	تشجيع الإبداع، الأصالة، الاستقلالية
E	الاعتماد على الراحة الانفعالية والهرمونية (الانسجام)
F	تنظيم الموقف الانعكاسي للمشاهد (أسئلة، مشاكل، تناقضات)

وفي القائمة رقم (٢) عرضت نتائج الوزن النوعي للفئات وأقسام الفئات التي يُعبر عنها في النسبة المئوية ويشير إلى مستوى كثافة التصورات في النص لكل فئة من حيث علاقتها بالفئات الأخرى.

إن حسب هذا الوزن للفئات المعنوية قد تم حسب الصيغة التالية التي اقترحها أ.ن. اليكسييف (١٩٧٠):

« القائمة رقم (٢)

الوزن النوعي للفئات وأقسام الفئات
في تحليل البحوث الميدانية:

الوزن النوعي للوحدة الدالة بالنسبة المئوية	الفئة وقسم الفئة	الوزن النوعي للوحدة الدالة بالنسبة المئوية %	الفئة وقسم الفئة
٨,٩	B21	٦,٦	A
٢,٩	B22	٦٥,٩	B
٦,٨	B23	٣٨	B1
١٢,٣	C	٣,٤	B10
١٠,٢	C1	١١,١	B11
١,٤	C2	٥,٢	B12
٤,٨	D	٦,٤	B13
٥,٧	E	٨,٩	B14
٤,٧	F	٢٧,٨	B2
-	-	٩,٢	B20

$$Y_{ik} = \frac{2kgl + kbt}{\sum (akgl + kbt)} * 100$$

حيث y_{ik} (الوزن النوعي) للوحدة الدالة الراهنة و kgl لمعدد الحالات، عندما تبدو الوحدة الدالة هذه رئيسية و kbt عدد الحالات حيث الوحدة الدالة هذه تبدو ثانوية، و \sum مجموع الوثائق التي يتم تحليلها.

وإليكُم بالتفصيل النتائج التي تحققت بالنسبة للفئات وأقسام الفئات.

فلنتائج بالنسبة للفئات A, B, C, D, E, F طرحت للإيضاح في الرسم (٢).

ومن الواضح أن أكبر وزن نوعي (٩, ٦٥٪) أي الأكثر تمثيلية في النص وبالتالي الأكثر أهمية يعود إلى الفئة B التي تتناسب مع التوجه نحو الشكل الحواري والشخصي - الدال للاتصال (التواصل) وإن الوزن النوعي لهذه الفئة وحدها أكبر من مجموع الأوزان النوعية للفئات الخمس المتبقية الأمر الذي يؤكد تجريبياً الأهمية العالية للتواصل الحواري (عن طريق الحوار) في تطوير الشخصية بالنسبة للجمهور الذي يدرس على أقل تقدير.

وتأتي بعد الفئة B الفئة C (٣, ١٢٪) التي تتناسب مع هذه الفئة للبرنامج قيد التطوير مثل تحديد النموذج المرغوب اجتماعياً لحل المشاكل.

وإن دل هذا فيدل على أن الدارسين غالباً ما يشيرون إلى حاجتهم في التوجه إلى المثل المطروح في وسائل الإعلام الجماهيري أثناء اختيارهم مختلف أنواع السلوك.

ويشكل الوزن النوعي للفئة A نسبة ٦, ٦٪ وهذا المؤشر يعكس درجة أهمية إنتاج المؤلفين لبرنامج يؤكد ويثير الاهتمام للاستيعاب بالنسبة لهذا الجمهور، أي أن اختيار البرنامج يتم من قبل هذا الجمهور على أساس خصائص وصفات مقدمه وتطبيقه مع مضمون نقل اهتماماتهم.

وتلك الفئات، مثل التوجه نحو الراحة الانفعالية وتشجيع الإبداع وتنظيم الوقت الحسي للمشاهد وهي فئات E (٧, ٥٪) و D (٨, ٤٪) و F (٧, ٤٪) بدت على التوالي أقل أهمية والمسألة في أن هذه الفئات تستطيع أن تكون مدركة من قبل المشاهد كصفات لسلوك المقدم أو كخصائص مضمون البرنامج، أي أنها لم تقسم إلى فئات مستقلة، وإنما تدرج ضمن المبدأ العام للحوارية.

إليكُم الفئات التي تعني التوجه نحو شكل التواصل الشخصي - الدال والحواري - أي فئة B التي تتضمن عدداً من أجزاء الفئة. وإن أوزانها النوعية قد عرضت في الرسم (٣).

- في هذا السياق إن الإعلام الجماهيري يعد المرحلة المنطقية لتطور معرف الإنسان والمعلومات الطبيعية وتسمح بالنظر بطريقة جديدة على ظاهرة الإنسان وحدود بقائه كنوع من أنواع *homo sapiens* ويمكن النظر إلى وسائل الإعلام اليوم كمجال إعلامي للتعدون المتبادل بين الوعي الفردي والوعي الجماعي، وكميدان للانعكاسية الجماهيرية القدرة على ممثلة الحدود الدولية والعرقية والقومية، عند أواخر القرن العشرين أُنذر العربيان العبقريين، ن. بيرد يا يف د.أ. بلوك، بمأساوية العلاقات وبين الاتصالات الشخصية البشرية وبين الآلات القدرة على أن تكون وسيطاً في الاتصالات. وكتب ألكسندر بلوك:

مزلت في المجهول نعيش

ولا نرى قوانا

وك لأطفال نلعب بالنار

نحرق نفسنا والآخرين.

(١٨ كانون الأول ١٩١٣).

ويناء على أبحاث *s haas ,m.gurevitch, katz*

١٩٧٣ يمكننا إبراز ٣٥ مطلباً موجوداً في أسس توجه الإنسان على وسائل الإعلام الجماهيري، هذه المطالبات يمكن أن تتوحد في خمس فئات:

١. الحاجات القريبة (إلى المعلومات والمعارف، والفهم).
٢. الحاجات غير المؤثرة (الانفعالية، الجمالية أو القلق الجمالي، الحاجات للإرضاء).
٣. الحاجات للتعامل الشخصي (تعزيز الثقة، الوثوق، الاستقرار في الوضع الشخصي).
٤. الحاجات للتعامل الاجتماعي (تقوية الاتصالات مع العائلة والأصدقاء وغيرهم).
٥. الحاجات إلى التخفيف من التوتر (الهروب والتحشي والانشغال).

حسب رأي E.kotz أن خصائص الإدراك الانتقائي والعلاقات الشخصية هي العناصر التي تحدد فاعلية تأثير وسائل الاتصال الجماهيري على الإنسان.

وفي الوقت ذاته إن الباحثين في مجال الوظائف الأساسية لوسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع

Sball-rock beach يعتبران وظائفها هي المعنوي المكونة أي إحداث المخططات التي تحدد الواقع:

١ - بناء المعاني (*lippmann*)

٢ - التثقيف (أعمل: *Gross, gebneer, 1955, morgen gebneer, Signoriell*)
١٩٨٦ - وبعدها ١٩٩٤)

٣ - ترتيب المسائل الاجتماعية حسب الأهمية في وعي الفرد *agenda-setting*
(وضع البداية ١٩٧٦ ١٩٧٢، *combs shaw*، وذلك في كتبهم نظرية الاتصال الجماهيري).

وكن قد تضمن العمل الكلاسيكي د. *W.lippmann* "الرأي العام" ١٩٢٢ أمثلة عديدة على عدم تطابق تصورات الناس عن العالم مع الواقع المحيط. وبهذه المناسبة يكتب *lippmann* قائلاً: (إن ما يسمى بتعود الإنسان على المحيط يحدث بواسطة الخيال: أو التخيلات). إننا نقوم بذلك لأن العالم من حولنا كبير جداً ومعقد ومتغير ولا نستطيع استيعابه مباشرة. ولكي نتصرف في الواقع المحيط علينا أن نبني النموذج المبسط للواقع الذي يقدم لنا من قبل الآخرين عدة 'آجوريا' "مثال وسائل الاتصال الجماهيري"، وخرج المؤلف باستنتاج مفاده أن الناس يتصرفون ليس على أساس المعطيات الحقيقية وإنما انطلاقاً من لوحة العالم التي تتكون عندهم تحت تأثير وسائل الاتصال الجماهيري) واصطفائية وتشويه الحقائق على قنوات وسائل الاتصال الجماهيري حتميتان وتعودان إلى العوامل التي من

المستحيل السيطرة عليها، مثل: الوقت المحدد أمام الصحفي لمتابعة الموضوع الذي يكشف عنه في الأخبار أو خصوصية قناة الوسيلة الإعلامية، والقيمة العالية لزمن البث ونتيجة لذلك تفضير تفصيل النبأ على تفصيل أخرى وضرورة جذب والإبقاء على اهتمام الجمهور. وهكذا، إن وسائل الاتصال الجماهيري تنفذ مهمة: أو تقوم بوظيفة بناء التصورات لدى جمهورها عن العالم المحيط. وتلا هذا العمل أعمال أخرى كثيرة أشير فيها أيضاً إلى أن التحكم بالوسائل التكنولوجية يسمح بالوصول إلى استيعاب النبأ الضروري للمؤلف.

ومنذ عام ١٩٦٠ تعمل مجموعة *G. Gerbner* على دراسات الآثار الاجتماعية لعرض مشهد العنف على شاشات التلفزيون، وقد افترض مصطلحات جديدة لتصوير كيف يستطيع واقع أو حقيقة وسائل الاتصال الجماهيري غير المباشر أن يؤثر على قناعات الناس وبذلك يمكن تحديد سلوكياتهم. وأطلق المؤلفون على هذه العملية اسم "السيل الأساسي" متوقعين أن مضمون الأنباء التلفزيونية 'يثقف' ويكون أداء الناس، وبخاصة الدس الذي غالباً ما يراقبون ويتابعون مشهد العنف على شاشات التلفزيون والميلون لا انتظار إعادتها وتطبيقها في الحياة الواقعية، حتى إن لم يحدث شيء أبداً مشابه في ذاكرتهم.

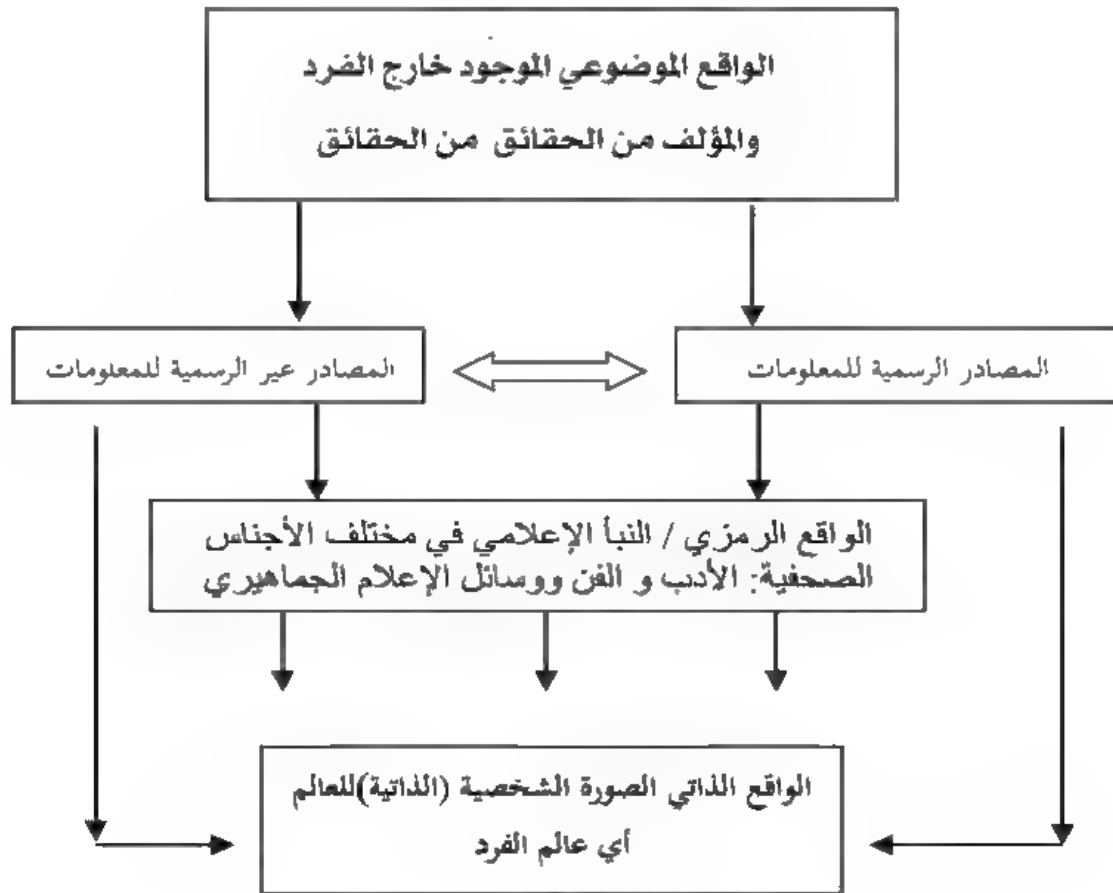
يرز *H. Lasswell* و *D. Wright* الجوانب السلبية والإيجابية لتأثير وسائل الاتصال الجماهيري على المجتمع معبران عنهما بـ "الوظائف" و "الخلل الوظيفي" وهكذا إن وظائف الاتصال هي إعلام الجمهور وإعطاء فئات لتقدير الأحداث وتعزيز المعايير الاجتماعية وتعبئة أوقات الفراغ. الخلل الوظيفي هو التشويه المقصود للأنباء وفرض القوالب والتقديرات السطحية لم يحدث وإدارة الرأي العام وتخفيض مستوى تنوع الثقافات الذاتية والمساعدة على السلبية والكراهية وعدم التفريق و فقدان الشخصية والابتعاد عن الواقعية.

وحسب أ.ن. ليو نتييف يلتقي الإنسان مع العالم المادي عن طريق الدس الآخرين، والوعي الشخصي والاجتماعي هو ظاهرة أو ظواهر مرتبطة بعضها بالآخرى، عدا ذلك إن الوعي الشخصي للإنسان لا يمكن أن يتشكل إلا من خلال التواصل مع الناس الآخرين: 'إن انعكاس العلم المعمم والتواصل مع الدس الآخرين يشترطان بعضهما البعض الآخر: "أ.ن. ليو نتييف، ١٩٩٤ ص ٣٧ في غضون ذلك يجيب على السؤال: كيف يؤدي التواصل إلى تطوير المعاني وبلتالي الوعي؟' قئلاً: يحدث ذلك خلال عملية تعاون المعاني وتفاعلها - الواقعية والخيالية التواصل - الشرارة التي تربط هذين القطبين. (المجلد نفسه ص ٣٨)

إن سيل الأنباء الاتصالية كثرة للتعاونيات التلفزيونية في مجال الاتصالات تشكر الوسط الإعلامي لتواصل الناس محكية العلاقة الدائمة بين الوعي الشخصي والوعي الجماعي. ويمكن ان يكون التبدل والتغير في استيعاب الإنسان للواقع الموضوعي وكتيجة لذلك حدوث تغير لصورة العالم أحد التأثيرات لهذا السيل الإعلامي وهكذا يمكننا القول أن الاتصال المحوري يبني الواقع الاجتماعي عن طريق إحداث أو خلق صورة معينة في الواقع الرمزي (الرسم ١) وإن الإنسان المعاصر بتدونه وتفاعله مع الواقع الرمزي لوسائر الإعلام الجماهيري يستخدم في سبيل تكوين صورته الخاصة عن العالم. فلطرق الجاهزة لإعادة معالجة المعلومات التي يقدمها التلفزيون وتقل أكثر فأكثر اعتمادها في هذه الأثناء على الخبرة الشخصية.

وهكذا إن الصورة الذاتية للعالم لدى الإنسان تعتمد في كثير من الحالات على الواقع الرمزي الذي يتشكر بمساعدة وسائر الإعلام الجماهيري لذلك يجب أن تكون دراسة الآليات السيكولوجية للتفاعل بين الإنسان ومنتجات وسائل الإعلام الجماهيري أساساً للطريقة السيكولوجية في حل مسألة الأمن الإعلامي في وسائل الإعلام الجماهيري.

الرسم رقم (١) مصادر المعلومات لبناء



لقد أعلن أحد الفلاسفة المشهورين في أواسط القرن العشرين ماركلوهدن (١٩٦٤ - ١٩٧٥) أنه تحت تأثير وسائل الإعلام الإلكترونية يتم إحداث وسط إعلامي جديد ويتحول العلم إلى " قرية علمية " ويصبح " مسرحاً علمياً " حيث كل إنسان يقوم بلعب دوره المخصص له من قبل تراكيب الثقافة التلفزيونية ويتوحد الناس تحت تأثير وسائل الإعلام في جمهور كبير وهائل من المشاركين في عملية تحويل الثقافة إلى مسرحية بزنس، وإن التأمل في هذه العملية في أطر العلوم المعاصرة قد سمح ل: ف. ب. زينتشينكو (١٩٨٩) بالتوصل إلى استنتاج مفاده أن... إنتاج واستغلال المعلومات والمعرفة. وأن ظهور شكل جديد من رأسمل (المهارات والمعارف) والتنبؤ والقدرة العقلية الكمنة ((قد أصبح جزءاً لا يتجزأ من هذا الزمن يسمح بالحديث عن التبادل بين مفاهيم ((البزنس)) و((الثقافة)) و((العلوم)). وإن مصطلحات التشيبي والثقافة الجماهيرية والثقافة المضادة هي حسب زينتشينكو شاهد على تدمير العلاقات بين المادة والمعنى (المدلول) سواء في عملية إنتاجها أو في عملية استخدامها. وإن نشوء هذه المصطلحات بالذات بغض النظر عن الظواهر الاجتماعية المسجلة فيها (مثل السهولة، والبسطة اللتين تحولت من السراب إلى واقع هذا يدل على علاقة إخفاق في الثقافة كما هي (ص ٦٢).

ويسمح تعاون الإنسان مع النظم الإعلامية للفرد بأن يقيم علاقات من نوع جديد - ما بعد الاتصال الذي يحدث في الواقع الرمزي المفترض.

وإن هذا يعطي الفرصة للفرد عند بنائه صورة العالم الاعتماد ليس فقط على تجربته العملية والحدسية الخاصة، بل وعلى ظواهر الواقع الافتراضي، ويحدث بالنتيجة خلط المستويين الرمزي والدلالي في عكس الواقع، الأمر الذي يؤدي حسب رأينا، إلى تغيير صورة العالم ب (شخصية) العالم (إيمدج).

هنا، حسب رأينا، تمتد الصفحة الأولى الأمن الإعلامي السيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيري التي تصويرها ودراساتها يتطلبان عملاً مشتركاً خصوصاً لعلماء النفس والصحفيين، والمنهج الأساسي يمكن أن يكون أسلوب الانعكاسية الجماعية

المختلطة بين العلوم الذي يسمح، 'وضع علامات' نقطة النهاية لهذا الحد: الأمر غير المسموح به مع المعارف والمعاني والمناقشات والنصوص المحورية كي لا يلحق الضرر بالوعي الجماعي.

وحسب القاموس الموسوعي (١٩٨٣ ص ٩٠٧) إن الصورة هي نتيجة والشكل النهائي المثالي لانعكاس المواد والظواهر في العالم المادي في وعي الإنسان.

وإن الصورة على المستوى الحسي للمعرفة - الشعور، الإدراك، الصورة، والصورة على مستوى التفكير - المفهوم، المحكمة، الاستنتاج. والأفعال العملية هي الشكل المادي لتجسيد الصورة، إضافة إلى اللغة ومختلف نماذج العلاقات.

وإن الصورة من حيث المضمون موضوعية إلى تلك الدرجة التي تعكس فيها الموضوع. في هذه الغضون إن الصورة الأدبية تفهم كأسلوب وشكل استيعب الواقع في الفن اللذان يتميزان بوحدة لا تنفصم بين الأمور الحسية والدلالية".

الشخصية "ايمدج" (IMAGE) تعني بالإنكليزية من جهة أولى الموضوع: الصورة، الانعكاس، التمثال، النصب، يقونه، المجاز والشبه، ومن جهة ثانية الفعل: يعكس، يستدعي في الخيال، ويتضمن في ذاته التصور.

إن مقابلة مفهومي "الصورة" و "الشخصية" (الايمدج) تظهر بأنه في الشخصية (الايمدج) يحدث الخلط بين المعني والمضمون لإعادة الإعلان عن الصورة وفي ظروف معينة تستطيع الصفات الشكلية للصورة أن تتغلب على المضمون. وبذلك يتم خرق تمثلية الانعكاس الذاتي للظواهر الموضوعية. وإن الإنسان إلى لجوئه إلى المعلومات في وسائل الإعلام كأساس لبناء وتكوين صورة عن العالم يستخدم مقتطفات من التجربة الذاتية المعدلة. وأحد هذه التأثيرات السيكلوجية لمثل هذا التعديل والتفاعل يمكن أن يكون تدمير الحدود بين الوعي الفردي والوعي الجماعي، وخلط مفهوم المعايير في وعي الإنسان الأمر الذي يظهر في "إجتفاف" الأدوار

الاجتماعية والشخصية التي كنت متباعدة بوضوح من قبر، والتي لها أهميتها بالنسبة لتكوين الصورة الذاتية للعالم: تقريب صورة الرجولة والأنوثة و "إجتراف" مفهوم أو مفاهيم الطفولة والبلوغ، العلني والمخلص، والخير والشر.

ونلاحظ في الوقت الحالي محاولات متزايدة لتفجير "الحد بين الواقع الموضوعي والواقع الافتراضي، وإن دور علم النفس كعلم هو في الكشف عن آليات تلك العمليات الدراماتيكية التي تحدث على هذا الحد، ولقد أجري عدد من الدراسات لمقصد المشاهدين في مجال الاتصالات كشركاء في الاتصالات التلفزيونية.

ولقد درسنا قبل كل شيء كيفية إظهار المشاهد لاحتياجاته ومطلبة من خبر الاتصالات، وبخاصة من البرامج التلفزيونية.

هدف الدراسة الأولى: كن صيغة البرامج قيد التطوير لفئة اجتماعية - ديموغرافية معينة وبخاصة الشباب.

ویدخل في مهمة هذه الدراسة:

تفسير متطلبات المشتركين في الدراسة بخصوص الاتصالات.

تقدير نوعية البرامج التلفزيونية.

شرح نموذج التأثير التلفزيوني الأكثر أهمية.

م هو النموذج المفضل لكريزم المقدم (مقدم البرامج) كشريك في التواصر.

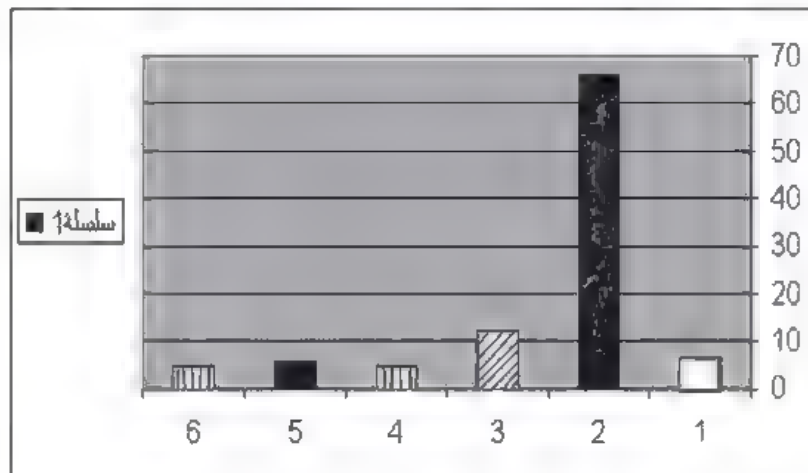
وكن أهلي مدينة دمشق بمثابة المتلقي وجلهم كن من الشباب الذين تتراوح أعمارهم ٣٠ - ٤٢ عاماً والحاصلين على التعليم العالي والعاملين بنجاح في اختصاصاتهم، أو أنهم استوعبوا اقتصاصات أخرى، ويعملون ويتابعون دراستهم العليا في آن واحد، أي أنهم الشباب المتعلم والمعاصر، وتقريب كمتلقين كان العدد نفسه من التكنولوجيين ومن العلوم الطبيعية والعلوم الإنسانية التصور عن البرامج قيد التطوير

بالنسبة لهذا الجمهور، أي إظهار الفئات التي يتناسب معها هذا البرنامج والتي اعتبرت موضوع لهذه الدراسة.

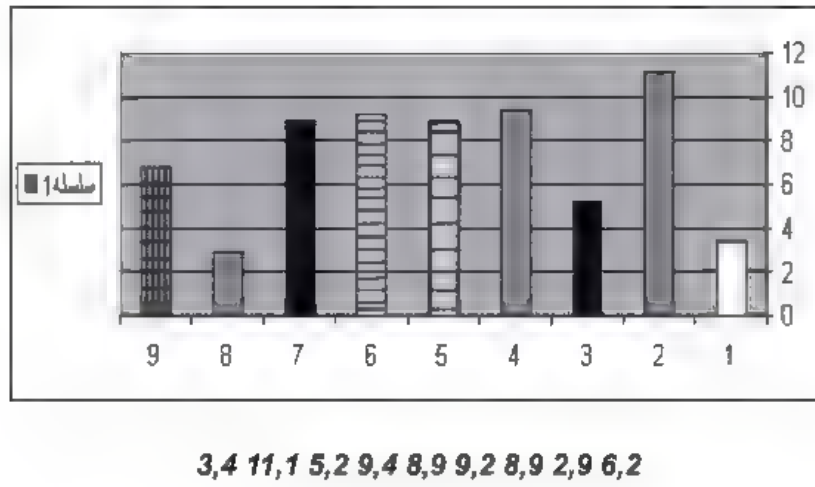
واتبع في هذه الدراسة أسلوب جماعات المناقشة مع المعالجة لنتائج بواسطة منهج البحث الميداني:

إن هذه الفئات وأقسامها في البحوث الميدانية التي تناسب مع فئات البرنامج قيد التطوير قد قدمت في القائمة رقم ١ وفي مرحلة تشفير النص القيادي قد تم إظهار أقسام الفئات الإضافية التي دخلت فئة B وبذلك وسعت تصوراتها حول مبدأ الحوارية وأقسام الفئات هذه هي: إتقان الحديث مع الشريك، الأهلية لدى المقدم في مجال المسألة التي تناقش أو تناسب مضمون البرنامج مع مشاكل حياة المجتمع المعاصرة و التصور حول المعلومات الجديدة - B13, B14, B22, B23 على التوالي في القائمة.

وعبر مؤشرات الفئات على شكل عبارات ومحاكمات مستقلة أو اقل على شكل كلمات مستقلة، وعند تحليل بعض اختزال الجماعات المنقشة تم تسجيل عدد من ذكريات كل فئة وجزء الفئة و أشير بشكل مستقل إلى الحالات التي فيها الوحدة الدالة كوحدة رئيسية بارزة، أي اعتبرت (مضاعة بالتفصيل) والثنوية أو (الذكريات العبرة) (د.محمد عبد الحميد، د.سمير محمد حسين ١٩٨٣).



6 5,9 12,3 4,8 5,7 4,7



أقسام الفئات:

الرسم رقم (٣) الأوزان النوعية لأقسام الفئات في فئة B من تحليل المضمون. أم فيما يتعلق بصفات المقدم فلاهتمام الأكبر يعر إلى تلك الصفة مثل الوقف الايجابي غير المشروط من الآخرين ومن ذاته - قسم الفئة B11 (١, ١١٪).

وقد أعير الاهتمام الأكبر لهذه الصفة وهذا شيء طبيعي تماماً بالنسبة لبلد حيث (يسود) عدم الاحترام، أي تبقى الحاجة غير ملبأة في القبول والاحترام، والصفات التالية من حيث الأهمية من صفات مقدم البرنامج هي إتقانه الحديث من الشريك وأهليته في مجال المسألة التي تناقش - أقسام الفئات (٤, ٩٪) B13 و (٩, ٨٪) B14 بالتالي، ويمكن توحيد هذه الصفات تحت مفهوم "الحرفية" (المهنية) ويفسر ظهورها منعطفاً بمشكلة الكوادر القائمة فعلاً في التلفزيون وبلوضع المعاصر للفكر الاجتماعي الذي يعتمد أكثر فأكثر على المهنية والاحتراف، ويعبر اهتمام أقل بقليل للطبيعة والعفوية (التلقائية) أثناء التعبير عن الأحاسيس وفهم المقدم لمن يتحدث معه - أقسام الفئة (٤, ٣٪) B10 و (٢, ٥٪) B12 ومن المحتمل أن يكون ذلك مرتبطاً بأن هذا الجمهور يقف موقف عدم الثقة من الانفعالات (الزائدة).

ومن بين صفات مضمون البرنامج بدت الأكثر جوهرية صفات المسببة في مجال اهتمام الجمهور وتناسب التطور الذاتي للجمهور - (٢, ٩٪) B20 و (٩, ٨٪) B21 على التوالي، وتؤكد هذه المعطيات التصور النظري عن تطور الذات، وبخاصة عن منطقية التطور الأقرب وأخيراً:

إن تلك الفئات مثل تناسب مواضيع حياة المجتمع المعاصر والتصور عن المعلومات الجديدة بالرغم من أنها قد أشير إليها، لكنها لم تشغل المكان الرائد - فئات (٩, ٢٪) B22 و (٨, ٦٪) B23.

ونتوقف قليلاً على الفئات C التي تتضمن قسمين: C1 - أي توسيع التصورات عن أنواع السلوك البناء و C2 - تأكيد المعيير الأخلاقية، وفي الرسم رقم (٤) أظهرت نسبها.

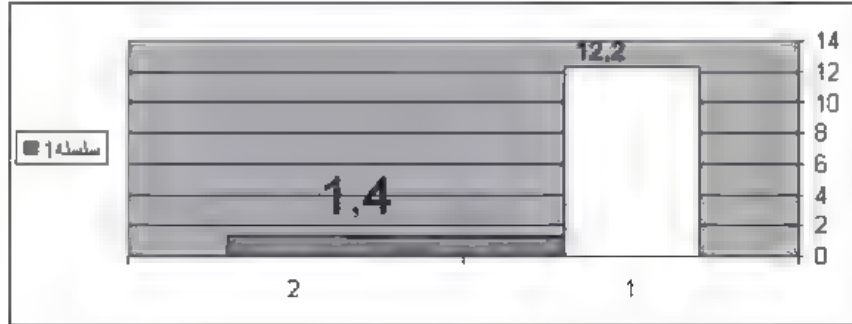
يبدو أن الأولى قد بدت أكثر أهمية بكثير (٩, ١٠٪) ويمكن تفسير هذا بالخصائص العمرية للقائمين على التجربة الذين يعدون شباباً وبهذا الشكل أو ذاك لا يزالون يبحثون عن الجواب عن السؤال: (كيف نكون؟؟) أي كيف يتصرفون في هذه الحلة أو تلك، وبخصائص الأمور في بلادنا التي تعيش تغيرات كبيرة نتيجتها تغيير السلوكية السائدة، أما الجديدة، فلم تبني بعد.

إن قسم الفئة C2، فهو على العكس إذا أعير اهتمام قليلاً (٤, ١٪) ويمكن الافتراض أن هذا يعود إلى أن هذا القسم من الفئة لا ينظر إليه بشكر مستقل، وإنما يرتبط بشخصية مقدم المعلومات.

أم فيم يتعلق بالتائج النوعية لمعالجة المواد من الجماعات المنفردة، فهي المتطلبات التي يجب أن تستجيب للبرنامج قيد التطوير.

هذه المتطلبات قدمت للمقدم وللمضمون البرنامج، وشملت أيضاً بعض البرومترات الأخرى.

C2-1 ■ C1-2 قسم الفئة □



الرسم رقم (٤) الوزن النوعي لقسمي الفئة C في تحليل المضمون.

المتطلبات التي يجب أن تتوفر في المقدم:

لقد تم التعبير كثيراً عن الرغبة في رؤية الإنسان (الشخص) المهني والمعد جيداً للمحدثثة واللبق والخلق على الشاشة. يجب أن يتمتع مقدم البرنامج بموقف حيائي واضح (أن يتقن كيف يقدم نفسه)، لكن "في غضون ذلك أن لا يتعالى على العلم، أي أن يحترم نفسه والآخرين هؤلاء من يجري أحاديث معهم في الاستديو والمشاهدين. وقد أبرز بشكل واضح المظهر الخارجي وحسن النية والإدراك العالي هذه الصفات التي يجب أن يتمتع بها مقدم البرنامج الذي يساعد على التطور.

المتطلبات التي يجب أن تتوفر في مضمون البرنامج:

قبل كل شيء، على البرنامج أن يكون ممتعاً وشيقاً، أي أن يستجيب للمتطلبات الحيوية للجمهور، ولا بد من تقديم المعلومات المعروفة سابقاً كي يشعر المشاهد بالراحة، وعلى المعلومات تكون قابلة للاستيعاب (ما يعيشه المشاهد الآن) وأن تكون جديدة وغير متوقعة إطلاقاً لتفتح آفاق التطور: (على البرنامج أن يكون على المستوى الذي أن فيه ومن المحتمل أن تكون أعلى بقليل أو اقل بقليل كي تستطيع شخصيتي السعي إلى التحسين).

إن هذا يؤكد مرة أخرى على أن التلفزيون يكون منطقة التطوير الأقرب.

التصور عن البرنامج قيد التطوير بالذات:

كن قد أشير إلى تلك الحقيقة أن برنامجاً واحداً يحمل تأثيراً تطويرياً لا يكفي، فيجب أن تكون هذه البرامج أكثر، واحد منها إخباري، والآخر مسلي، والثالث سياسي - اجتماعي، والرابع رياضي.. إلخ.

إن ذلك مرتبطاً بأن يكون كل اهتمامات الجمهور (وهي كثيرة) لا يجوز جمعها في برنامج واحد.

ويجب أن تبني البرامج بشكر يستطيع من خلاله لفت النظر إليه والاهتمام 'بأن الشخص انضم إليه، وإن لم يكن يشاهد هذا البرنامج في الماضي، فإنه بعد أن يشهده سيجد شيئاً ممتعاً وهذا يساعد على الاستمرار في مشاهدته لهذه البرامج".

والتركيز الأساسي يجب أن يكون على "المقدم الجيد الذي لا يتعالى ويتواصر معكم على نفس المستوى" وعلى مضمون البرنامج الذي يجب أن يكون ممتعاً أي يتناسب مع الاحتياجات.

ومن الهم: أن هذا الجمهور لم يستطع تسمية برامجه - تلك التي شهدها باستمتاع كبير وإن لا يشعر المتلقون بأنهم دخلوا في التواصل التلفزيوني ولم يستطيعوا تسمية البرنامج الذي يتناسب مع مقديس البرنامج قيد التطوير.

استنتاجات من الجزء الأول من الدراسة:

١ - إحداث ثوابت لدى المشاهد لاستيعاب البرنامج يعد شرطاً هماً وليس زائداً، لأن انتقاء البرنامج يتم بشكل أساسي من قبل الجمهور على أساس خصائص مقدمه وعلى أساس تناسب مضمون البرنامج مع مصلحه واهتمامه.

٢ - تحديد النموذج المرغوب اجتماعياً لحل المشاكل التي يتم التعبير عنها في توسيع التصورات عن الأنواع البناءة للسلوك وتأكيد المعايير الأخلاقية، وأشير

إلى عنصر البرنامج قيد التطوير كعنصر جوهري الأمر الذي يكون متعلقاً بالخصائص العمرية للمتلقين (الشباب يبحثون بهذا الشكل أو ذاك عن نموذج لتقليدها) وبالأوضاع في المجتمع المعاصر الذي فيه تكون الموديلات القديمة للسلوك قيد التدمير، أما الجديد، فلم يبنى بعد.

٣- تشجيع الإبداع والأصالة والاستقلالية، والاعتماد على الراحة الانفعالية والهرمونية (الانسجام)، وتنظيم المواقف الانعكاسية لدى المشاهدين، كل هذا قد أشير إليه في الدراسة، لكنها لم تحصل على وزن نوعي كبير، من المحتمل أن هذا يعود إلى أن هذه الصفات لا تستوعب وتفهم كمقاييس مستقلة وترتبط بسلوك مقدم البرامج وبأسلوبه في التواصل.

« الدراسة الثانية:

كنت مكرسة لدراسة التركيبة الفئوية لإدراك شخصية البطل التلفزيوني ولمقرنته مع التركيبة الفئوية لشخصية الشخص (الجيد) و(السيء) ولشخصية المتلقي كمشهد للتلفزيون. إن الإنتاج التلفزيوني والمجال الإعلامي بالمعنى الأوسع يقوم بتقديم تنوع كبير وخصص لما يسمى بشخصيات (الآخرين المهمين)، أي الشخصيات المعروفة التي تستطيع أن تكون مستخدمة من قبل الشخص كمثال للاقتداء به، وكموضوع للتمثال أو نموذج للسلوك في حالة عدم الوضوح أو في حالة الانتقاء الحر، وبهذه المناسبة يطرح السؤال نفسه عن فئة (الآخر الهام) في الاتصالات الجماهيرية.

وكتب د. جيمس في عام ١٨٩٢ قولاً: (إن الإنسان من حيث الجوهر لديه ذاك القدر من ال- "أنا" الاجتماعية الذي يعدل الأفراد الذين يعترفون به ولديهم تصور عنه. لكن بما أن هؤلاء الأفراد يدخلون بالطبع في طبقات محددة، فإننا نستطيع التأكيد عملياً أن لدى الإنسان ذاك القدر من ال- "أنا" الاجتماعية السببية الذي يعدل عدد مجموعات الأشخاص المحددة التي آراؤها مهمة بالنسبة له).

لقد كنت التصورات عن آليات وحدود التأثير على وعي الفرد أثناء عملية التواصل قد كشف عنها بشكل جوهري أكبر ل.ل. فيفوتسكي في نظريته التاريخية الثقافية، ولقد أظهرت دراسته أن تطوير الوظائف السيكلوجية الفردية وبني الشخصية (الفرد) المعقدة تتحقق فقط في اطر التعاون المتبادل مع الناس الآخرين. "أي أن وظيفة التطور الثقافي لدى الطفل تظهر على المسرح مرتين وفي اتجاهين من اليمين - الاجتماعي، ومن ثم السيكلوجي، ومن اليسار - بين الناس كقوة سيكلوجية عامة". ويتج من ذلك أن التواصل والتعاون مع "الآخرين المهمين" هم ليس فقط بالخلفية التي تحقق فيها عملية قيم الوعي الفردي، بل وبالمضمون.

وإن نظرية بيختريوف ف.م. الاجتماعية - السيكلوجية تتضمن عمليات التواصل والتأثير النفسي المتبادل بين الناس كآليات لتطوير الشخص. "إن الفعل الشخصي الذي يلبي مصلحه ومصالح الآخرين يستدعي انعكاساً جوابياً مع نتائج مماثلة". إن أفكار بيختريوف تم تطويرها في أعمال تلميذه ف.ن. ميسيشيف، الذي أدخل مفهوم العلاقة السيكلوجية" وحدده كنظام متكامل لعلاقات الفرد الشخصية والانتقائية والواعية مع مختلف جوانب الواقع الموضوعي كنظام يتشكك خلال تاريخ تطور الإنسان ويعبر عن تجربته الخاصة ويحدد الأفعال والانفعالات.

ولقد أبرز س.ل. روبنشتين في تعاون الإنسان مع العلم وتفاعله معه مؤثر الأهمية (المعنى) كأساس وقاعدة. وعبر عن فكرة التوغل المتبادل للإنسان في العلم والعلم في الإنسان. العلم هو مجموعة الأشياء والأشخاص التي تتضمن كل ما يعود للإنسان وإلى ما يرتبط به بسبب جوهرة، الأمر الذي يمكن أن يكون بالنسبة له هاماً وإلى ما يقصد.

إن إدراك الإنسان للإنسان هو الانعكاس المباشر والتوضيحي البلاغي من قبل الإنسان للآخر الذي نتيجه يكون تشكيل الصورة - الإشارة إلى علامات هذا الآخر وعموماً إلى سلوكه الذي يجسد الوظيفة التنظيمية الإطلاعية من حيث العلاقة بعملية التأثير المتبادل لهؤلاء الأشخاص.

وتتكون لدى الإنسان المطلع على أساس الإدراك الفكرة عن الشخصية المحددة الأخرى التي تسجل فيها بشكل عدم علامات هذه الشخصية التي تصفها كذات عمل ومعرفة وتواصل.

يعد الخبر التلفزيوني بالنسبة للشخص نوعاً من أنواع التواصل الشخصي، لذلك نتوقع أن تظهر في الإتصال الشخصي والمباشر قوانين م عامة تعكس مقاصد الإتصالات والتوقعات والمتطلبات من الشريك في التواصل. إن الصور الدالة "لآخرين الهامين" متمثلة عند التوصل الشخصي والتلفزيوني (عن طريق التلفزيون) ذلك لأنها تظهر متشابه في إدراك الناس. وإن "الأخسر الهام" لا يعد معطى فقط، بل ينتقيه الإنسان أثناء عملية التواصل بالتناسب مع حاجاته الفردية (الشخصية).

ولقد شارك في دراسته ٧٥ شخصاً، نساءً ورجالاً من سن العشرين حتى الخمسة والثلاثين ويتمتعون بتعليم متوسط أو عال.

وجرت الدراسة على مرحلتين: المرحلة الأولى درسنا مجال الدلالة لمختلف فئات "آخرين الهامين" وطبقنا عليهم التحليل المقرون. وشارك في هذه الدراسة ٣٥ شخصاً. وفي المرحلة الثانية حاولنا العثور وتتبع الرابط بين البنى المبررة للمتلقين والشخصيات المفضلة لديهم من الآخرين الهامين في التواصل الشخصي والتلفزيوني. وفي هذه المرحلة أجريت التجربة على ٤٠ شخصاً. وجرى الدراسة بمساعدة أسلوب المحادثة وتوزيع الاستمارات وخلط الدوافع الأساسية والسلم النفسي - الدال على المعاني.

وتضمنت المرحلة الثانية من الدراسة الإبراز الأولي لمجموعتين إخباريتين مع توجه مختلف، المجموعة الأولى برزت على قاعدة سيادة تحاشي الفشل لدى الذين أجريت عليهم التجارب والثنية على أساس سيادة السعي نحو تحقيق الأهم في الشخصية.

وإن المعنى الذي يضعه الإنسان في حياته ونشاطه وعمله يتم تحديده بواسطة القيم الداخلية، أي بالدوافع أو التعليقات المدركة وغير المدركة. وإن تحليل السعي إلى تحقيق الإنجازات مرتبط بدوافع إغناء الحياة وتوسيع الخبرة الحياتية ولو كان ذلك عن طريق التغلب على الصعوبات. وإن الناس الذين لديهم الدوافع لتحقيق الإنجازات نشطاء ومستقلون في الحياة، إنهم يسعون إلى تحقيق النجاح بكل الوسائل الممكنة لذلك.

وبالتالي إن تحليل تحاشي الفشل مرتبط بالميل إلى السير على الطريق الممهد وإلى استخدام الطرق التقليدية لحل المسائل الحياتية. هؤلاء الناس غير مستعدين لتقديم المبادرات والاستقلالية في الحياة.

إنهم يخفون العقوبات، لذلك لا يستطيعون تحقيق قدراتهم كما يلزم، إن فرضيتن تكمن في أن التراكيب المعللة للشخصية ذاتها التي تبحث لذاتها عن أي "منطقة تطور أقرب" في شخص إنسان هم سواء التواصلات الشخصية أو التواصلات التلفزيونية تؤثر على اختيار الإنسان للتواصل الهام والطويل.

ومن الواضح الآن جوانب الصور أو شخصيات "الآخرين الهامين" في المجموعتين التي أجريت عليهم التجربة سوف تكون مختلفتين ولهم خصائص مميزة تعود إلى خصائص المجال التحليلي عند الذين أجريت عليهم التجربة.

ولإبراز المجموعات التي أجريت عليهم التجربة وذات التوجهات الاستقطبية في مجال التحليل استخدمنا الاستبيان الاختباري لتحليل الإنجاز.

وتعرضت المعطيات المحصول عليها من القوائم المعبأة بشكل صحيح لجملة من المعالجات الرياضية التي تضمنت تحليل العوامل وتحليل خصائص (برنامج *expansion*) التكنولوجية الإنسانية، جامعة دمشق (١٩٩٦).

فبمساعدة تحليل العوامل في نتيجة الدراسة قد تم بناء مجالات عوامل تعكس فئات الوعي الشخصي التي تتعايش فيها نموذج "الأخرين الهمين" (الرسم رقم ٥). وهكذا اتضح أن العوامل - الفئات بلغت ستة.

العمل الأول الذي يفسر نسبة ٣١, ٢٪ من التشتمات ويتضمن مدرجات (سلالم): المهذب، المؤدب، المثقف، الرقيق، الشفاف، الحساس، اللبق، الموضوعي، العميق، الوديع، الذكي، متعدد الجوانب والمتعقل. ويمكن الحديث عن توافق الصفات الأخلاقية للشخصية (المهذب والمثقف واللبق) مع الصفات الانفعالية التي تنشأ عند التواصل (الحساس العميق والرقيق).

لذلك إن هذا العمر يمكن أن تسمى بلعمر "الغيري - الانفعالي - الأخلاقي". ويتناسب مع عمر "الغيرية، والمحبة" الذي أبرزته بعض الدراسات ومع عمر "الصداقة، الودق" الذي أبرزه د. صفوح الآخرس وتمكن الإشارة أيضاً إلى أن توافق الصفات الأخلاقية مع صفات "الموضوعي" و"المتعقل" و"متعدد الجوانب" يعطي تلك الصفة للشخصية مثل الشهرة التي يكشف عنها من خلال اعتراف المحيطين بها "كالآخر الهام".

وهكذا إن هذا العامل يتناسب مع عامل الشهرة الذي أبرزه د. حسن مكوي.

العمل الثاني الذي يفسر نسبة ١٨, ٦٪ من التشتمات ويتضمن السلالم: الحيوي، النشط، المنظم والإداري والواثق والمستقل والاستغلالي.. ويمكن تأويل هذه السلالم كطاقة كمينة لدى الشخص مع اقترانها بالإدارة أو بإدارة الكمينة". وينسب هذا العمل إلى عمر رقابة الذات، والإدراك، وإلى عامل "الرقبة على السلوك" وعمل الثقة بالذات، والقوة الذاتية وأيضاً عمل السلطة.

العمل الثالث الذي يفسر ٧, ٣٪ من الشتمات يتضمن سلالم: الغمض، مهرة التمثيل، الجميل، والمنعتق (المتحرر)، هذه الصفات الكاريزمية للشخصية، ميزة

الأسلوب، أسلوب التواصل البشري، ويمكن أن نسمي هذا العامل بـ "أسلوب التواصل، الجاذبية الخارجية"

وقد أبرز أيضا عاملا ممثلا هو عامل "التواصل" أو عامل "الاتصال".

أم لدى د.مكاوي يتصف هذا العامل بالدفع الانفعالي "للآخر المهم" وقدرته على جذب المحيطين وعلى استدعاء التعطف معه.

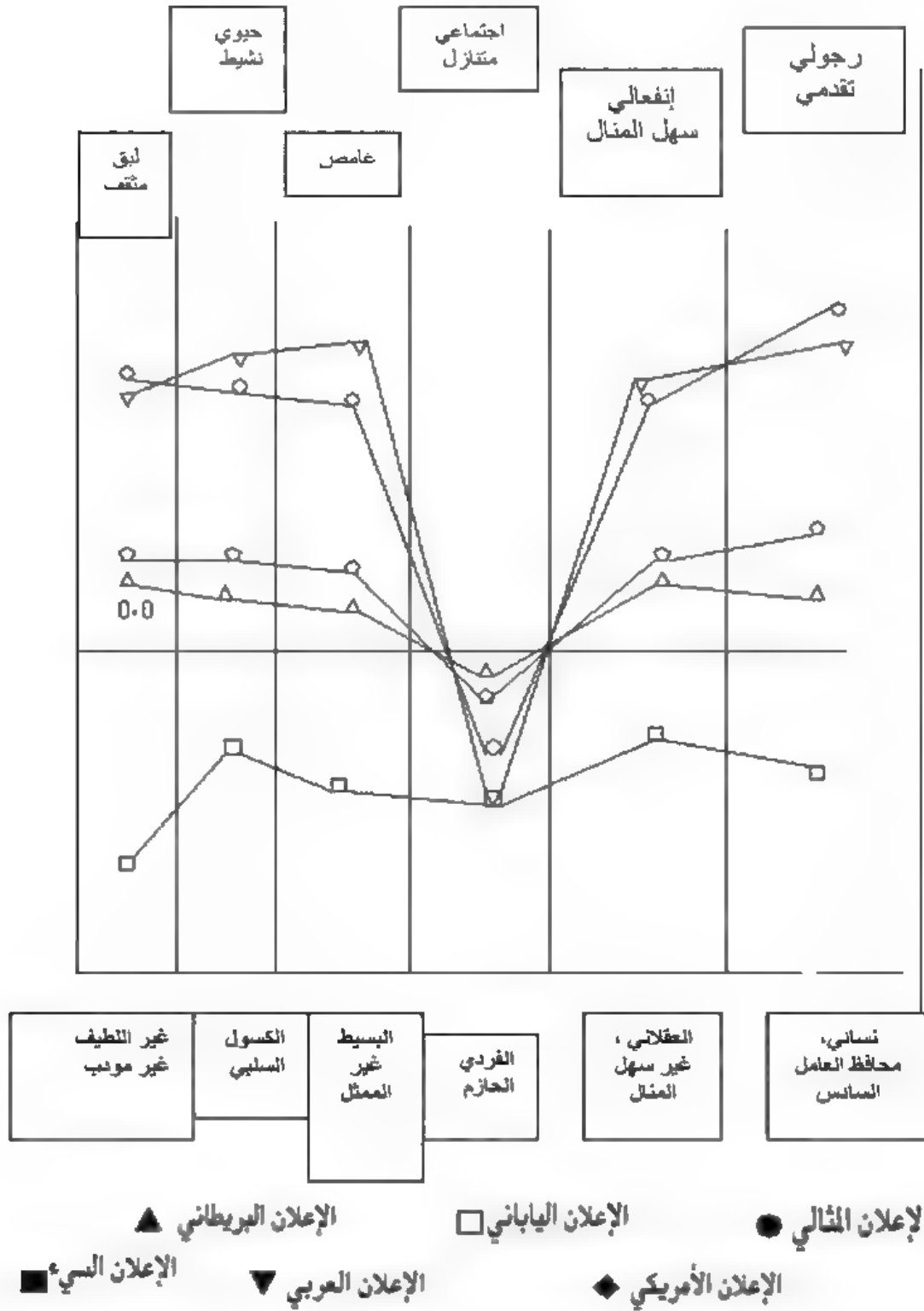
والعوامل الثلاثة التالية تضيف مساهمة غير كبيرة 'إلى الشئات العام (وسطي ٥, ٤ ٪ لكل منها).

والعمر الرابع يتضمن تلك السلالم مثل الفردي والحزم والوائق. ويمكن تسميته "السعي نحو الانجازات". ويتناسب مع العامل الذي أبرزه د.سليمان صاع ود.سعيد الغريب وهو "الروح العملية، الرقبة على الذات"

ويمكن تسمية العامل الخامس 'روح الانفعالية، التطرف" لان فيه تدخل الصفات تلك مثل الانفعالي وسهل البلوغ والمنعق والحرك.

ويتناسب مع عامل د.السيد حسن "النشاط والتطرف" وعامل "الحدة، التطرف" وعامل "النشاط التعبيرية الانفعالية .

ويتضمن العامل السادس سلالم رجولي، تقدمي، هدي، لذلك يمكن تسميته الثبات الانفعالي". إن هذا العامل عند د.المكاوي لم يبرز بمعنى واحد، إلا أن لدى متقيفا وأنيكسييف وموتشالوفا يمكن نسبه إلى العامل المعروف والمشر إليه أعلاه 'الروح العملية والرقبة على الذات". ولا بد من الإشارة إلى أن لدى غولديبرغ أيضا العمل الاستقرار الانفعالي '.



عند تحليل توزيع اختصاصات الآخرين الهامين (انظر الرسم رقم (٥)) يمكن القول أنه حسب العامل الأول والثاني والثالث والخامس والسادس هناك فوارق كبيرة بين فئات الآخرين الهامين: "أنا" - "الصديق المقرب" و "الشخص الجيد" - "البطل التلفزيوني" وهذا يعني أن "الشخص الجيد" و "البطل التلفزيوني" قريب من حيث المعنى والدلالة "بي"، وإن هذه الحقيقة واضحة في نتيجة التحليل الفتوي.

وعلى مستوى التشابه من أصل ٤٠ مجموعة أبرزت مجموعتان دالتان: "أنا" - "الصديق المقرب" و "الشخص الجيد" - "البطل التلفزيوني".

وهذا يعني أن إدراك الذات والصديق المقرب متماثل من حيث الدلالة، ولا وجود لمقابلة صفات الذات وصفات الصديق المقرب "أم الشخص الجيد" و "البطل التلفزيوني" ينظر إليها من قبل المتلقين كمتامين لصفات ما "جيدة" يعطيان "منطقة التطور الأقرب" للمشاهد. إلا أن الحقيقة الهامة هي أن هاتين المجموعتين (الفئتين) حسب العمل الرابع ليس فقط لا تتطوران، وإنما الحدود ملغاة بين "الشخص السيئ" و "الشخص الجيد"، أما "البطل التلفزيوني" يتطابق مع "الشخص السيئ" من حيث الفردية والحزم.

وهكذا يمكن القول أن الفئات الأساسية من الآخرين المهمين "وبالذات" الشخص الجيد و "الصديق المقرب" و "البطل التلفزيوني" متوضعة في مجال دلالة واحدة، لذلك، أن البطل التلفزيوني "كشريك في التواصل المباشر يستوعب من قبل المشاهدين كشخصية، وتتكون العلاقة به والموقف منه "كآخر مهم"، لكن يمكن أن يستخدم كموضوع للإقتداء به (مماثلته).

وفي المرحلة الثانية من الدراسة وباعتماد على مواد المعالجة الرياضية للمعطيات أجريت تحليلًا مقارنًا للمجالات الدلالية لنماذج البطل التلفزيوني والصديق المقرب لدئي المختبرين (الذين أجريت عليهم التجارب) مع الدافع العالي لتحاشي الفشل ولدى المختبرين مع الدافع العالي لتحقيق الانجازات.

وبدا أن اختلافات موجودة في إدراك النماذج الخاصة "بالآخرين المهمين" لدى الناس الذين لديهم دوافع مختلفة، وهكذا إن الناس الذين تسود عندهم نظرة تحاشي الفشل يسعون إلى رؤية وإيجاد في الشريك في التواصل الصفات التي تسمح لهم بالقبول بالموقف الطفولي بالنسبة له (حسب رأي بيرنو).

إن هؤلاء الناس يبحثون لأنفسهم عن الشهرة في شخص "الآخر المهم"، وتبنى آمانياتهم بفعل الشخصية الأكثر قوة وتدفعهم إلى البحث في شريكهم في الحديث، عن هذه الصفات.

وهكذا إن هؤلاء المتلقين يعدون من الحاجة إلى الرعاية، إنهم يسمعون إلى الإنسان القادر على أن يصبح بالنسبة لهم زعيماً. مثلاً إن الناس الذين لديهم سعى إلى تحقيق الانجازات يرون في الشريك في التواصل الشخصي الذي يشبههم والذي يسعى إلى تحقيق الأهداف المرسومة، المنفتح على التجربة الجديدة ويشعر بالخوف منهم.

إن الآخر المهم "لهذه الفئة هو شخص يتمتع بصفات مماثلة وميزات متشابهة لطبيعته وهو الشخص القادر على تطوير ذاته وتحسين شخصيته.

ولا بد من القول في الختام أنه عند تكوين الأمن الإعلامي - السيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيري لا بد من اعتبار الآلية السيكولوجية لتشبه الشخص مع "الآخر المهم" على شاشة التلفزيون. فإن ظاهرة "الآخر المهم" هامة جداً ومتعددة الجوانب وإن جذورها تكون بالطبع في التواصل الشخصي، لكن بالعلاقة بالتطور الواسع لنظم الاتصالات الجماهيرية يمكن التحدث عن نشوء ظاهرة "الأهمية" في تركيبة التعاون المباشر في مجال الاتصالات، وعن ظهور "الآخرين الهامين" الذين التواصل معهم ينتظره المشاهدون الجالسون أمام شاشات التلفزيون، أي مقدمي البرامج التلفزيونيين المشهورين. وهكذا، لقد كتب أرغوردون في لقاء صحفي أن "برنامج مكرس لأولئك الذين يتقززون من التلفزيون، وظهر نموذج جديد لمقدم البرامج.

إن الإنسان يتكون هناك حيث يتواصل ويملك أن يظهر نفسه من خلال علاقته بالمحيطين به وبالعالم. وعند تكوين نظام القيم يحصل الإنسان على عدد كبير من المعلومات عن طريق التواصل بالذات.

إن التواصل يلعب دوراً هائلاً في قيام نظام القيم والتوجهات القيمة، وهذا يعني أنه يحدد تركيبته الشخصية في وحدتها، وأن عامل التواصل كحوار حر بين شخصيات أو أشخاص متساوين يعد واحداً من العناصر الهامة في تطوير الشخصية. وأن توسيع الوعي الفردي عن طريق اكتساب خبرة جديدة يشكل فعلاً موجة للتطور الشخصي. وبالفعل إن الجديد، حسب تعبير م.ك. ممدرداشفيلي ينشأ فقط في حالة "الشق العلوي"، الانقطاع. هناك فقط حيث لا شيء يسبق ذلك. وفي سياق التواصل أن هذا حالة حوارية. وهناك اختلاف مبدئي بين التواصل التحكيمي والتواصل الحوارية، والمعيار الأساسي هنا هي العلاقة بالآخر عن التعاون المتبادل، وأن الإنسان عند إدراكه الآخر في أثناء الحوار كشريك متطور في مجال التواصل يتطور شخصياً عن طريق استيعاب التجربة الجديدة، والعمل الداخلي في مجال التغلب على القوالب الجمدة الخاصة في التواصل أمر ضروري، وفي الواقع أن استيعاب أو إدراك الآخر غير نظيف من الحكم المسبق الذي ينحصر في وجود تصورات لدى الفرد عن اللازم وعن مواقفه ومواقف الآخرين وعن سياق التواصل ووجود بوادر تصورات الشريك في التواصل.

أن إدراك هذا الحمل يسمح بتحاشي إغراء السير وراء الأوهام "معرفة الآخر" وبالانفتاح للقبول بالتجربة الجديدة.

إن دراستنا قد أظهرت تلك الخصوصية لشخصية البطل التلفزيوني في إدراك الجماهير مثل جعلها مثالية، والصق بها الصفات الإيجابية بشكل متزايد. إن هذا عنصر جوهري عند إحداث فعل الاتصال في ظروف التلفزيون، وإن توفر الإمكانيات التكنولوجية الكبيرة للتأثير على الجمهور وعلى شخصية مقدم البرامج الذي يستوعب كمثال أعلى يشار إليه كحافة دقيقة جداً بين التحكم بوعي الشخص وبين الحوار على

الشاشة، القدر على إعطاء الفرصة للشخص في النمو والتطوير الشخصي. ولا بد من معرفة هذا وحساباته عند تكوين شخصية مقدم البرامج على الشاشة وعند تشكيل أو استعارة السيناريوهات للبرامج التلفزيونية من الثقافات الأخرى.

وإن طرح مسألة الأمن الإعلامي - السيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيري يفترض دراسات جديدة خاصة في هذا المجال.

« الخاتمة

لقد استطعنا الكشف عن أن لدى ممثلي الشباب تدخر في ثوابت الاتصال الخاصة بالتلفزيون تلك العناصر مثل الحاجة إلى التواصل الحوارية قيد التطور واثبت هوية مقدم البرامج التلفزيونية أو أبطالها وتشبيههم بشخصية "الإنسان الجيد" وعلى أساس المعطيات التي تم الحصول عليها يمكن التوقع أن الشباب واليافعين ميالون إلى تطبيق التواصل التلفزيوني كمؤسسة اجتماعية مع شخصية الوالد المهتم والمتفهم والمتطور. إلا أن ذلك الوسط التلفزيوني للتواصل الذي يتم أحداثه بواسطة وسائل الإعلام الجماهيري الوطنية المعاصرة يمكن أن يعالج وينظر إليه كساحة من ساحات حرب الأجيال الإعلامية - السيكولوجية حيث الآباء ميالون إلى "ابتلاع" أبنائهم.



المراجع

١. اسمولوف. أ. غ: القرن الحادي والعشرون: علم النفس في عصر علم النفس / تقليد و افاق الطريقة العملية في علم النفس، موسكو ١٩٩٩ م.
٢. يوغامولوف. ق. ن: الاتصال الجماهيري و التواصل موسكو ١٩٨٨ م.
٣. فيبر. م: السيطرة الخوارزمية / بحوث سوسولوجية / ١٩٨٨ م العدد (٥).
٤. فيفوتسكي. ل: المجموعة الكاملة ف ٦ ت. م ١٩٨٤ المجلد (٣).
٥. غولديبرغ. ل. ي، شمملوف. أ. غ: البحوث الثقافية للملامح الفردية / عوامل للمقارنة في اللغة الانكليزية و الروسية / المجلة السيكولوجية / ١٩٩٣ العدد (٤).
٦. دال. ف. ي: القاموس الموسوعي (الاصدار الاخير).
٧. زينتشنكو. ف. ب: ندرة الواقعية / الكتاب الاحمر للثقافة. م ١٩٨٩ م.
٨. كغن. م. س: عالم التواصل: المسائل بين العلاقات الذاتية موسكو ١٩٨٨ م.
٩. كرونك. أ. أ، كرونك. ي. ي: سيكولوجية العلاقات الانسانية ١٩٩٨ م.
١٠. ليونيتوف. أ. ن: مسائل تطوير العلوم السيكولوجية ١٩٦٨ م.
١١. ليونيتوف. أ. ن: النشاط. الوعي. الفرد ١٩٧٧ م.
١٢. ملكوهان. م: التلفزيون - جهاز جبار / التلفزيون البرحة، اليوم، غدا / موسكو ١٩٨٧ م.
١٣. ميتيف. ل. ب: الفعل الاتصالي في ظروف التداخل / مجلة بشير جمعة موسكو (علم النفس) ١٩٩٦ العدد (٤) /

١٤. ميتيفيف.ل.ب: السيكلوجيا والاتصال الجماهيري / إعلام، دبلوماسية، سيكلوجيا/ موسكو ٢٠٠٢م

١٥. ميتيفيف.ل.ب، انيكيف.ت.ي، ماتشلوفا.يو.ف: سيكلوجية الاتصال التلفزيوني ٢٠٠٢م.

١٦. ميتيفيف.ل.ب شيكو.يو.ف: خصائص الفضاء الدلالي لنموذج (الآخرون الهامون) موسكو ٢٠٠٠م.

١٧. ميتيفيف.ل.ب: حالات الحدود للأمن الإعلامي (المجتمع الإعلامي الشمر و مسائل الأمن الإعلامي (دائرة مستديرة) موسكو ٢٠٠١م).

١٨. بيتوفسكي.ا.ف: الفرد و حاجاته ان يكون فردا / مجلة مسائل الفلسفة/ ١٩٨٢ العدد(٣).

١٩. روبنشتاين.س.ل: الوجود والوعي، موسكو ١٩٩٧م.

20. Defleur m.l, Ball-Rockeach S. theories of mass communication. 5th ed. N.Y. 1989. - GERBNER G. toward a general model of communication//audio-visual communication Review. 1956 no4.
21. Gross L., Morgan M., GERBNER G Signorielli N the <<mainstreaming>> of America: violence profile n.11// communication. 1980 vol.3
22. Gerbner G., Gross L., Morgan M., Signorielli N: living with television: the dynamics of the cultivation process//perspectives on media effects/Ed. by j. Bryant, D. zillman. hillsdale, N.Y, 1986.
23. Gerbner G., Gross L., Morgan M., Signorielli N: Growing up with television: the cultivation perspective //media effects: advances in theory and research/Ed. by j. Bryant, D. zillman. hillsdale, N.Y, 1994.
24. lippmann W: Public Opinion N.Y., 1922.

25. McCombs M.E., Shaw D.L. the agenda-setting function of mass media
// *Public Opinion Quarterly*. 1972. vol. 36
26. McCombs M.E., Shaw D.L. structuring the <<unseen environment>> // *J. of communication* 1976. spring
27. McLuhan M. *understanding media*. Y., 1964.



الفصل الرابع

التقدم التكنولوجي في مجال وسائل الإعلام
الجماهيري من مواقع الأمن الإعلامي
السيكولوجي والبيئي والبيولوجي

الفصل الرابع

التقدم التكنولوجي في مجال وسائل الإعلام الجماهيري من مواقع الأمن الإعلامي السيكولوجي والبيئي والبيولوجي

ابتداءً من الربع الأخير من القرن العشرين أخذت الروح تعود مرة أخرى إلى المندقشات التي تقف في طرق تطوير البشرية، كما يحدث ذلك في مراحل الأزمات العامة أو الخاصة، وظهر العديد من المقالات والدراسات التي تتحدث عن تأثير التقدم على تطور الحضارة الإنسانية، وعلى التأثير الذي أبداه على البيئة وعن أثره على أي شخص وعن بقاء *homo sapiens* كنوع بيولوجي يشكل جزءاً غير كبير من المجال البيولوجي، وإن كن الكثير من العوامل التكنيكية والتكنولوجية تعتبر بدون أي شرط كأسباب زادت لمرات عديدة خطر التهديدات البيئية المحتملة وخطر تحقيقها الفعلي، فإن عوامل تأثير وسائل الإعلام الجماهيري، وبخاصة الإلكترونية، لا تؤخذ بعين الاعتبار عادة.. وعبثاً يقومون بذلك.

سنحاول فهم درجة خطر التكنولوجيات الإعلامية المعاصرة والاتصالات وأيضاً تلك الاتجاهات في نشاط المجتمع التي تسمح بتحشي الآثار المدمرة أو بالتقليل الجوهرية للمخاطرة على أساس تعميم وتحليل نتائج الدراسات في مجال عدد من العلوم البعيدة بما يكفي بعضها عن بعضها الآخر من حيث موضوع وأساليب الدراسات.

تعتبر وسائل الإعلام الجماهيري الإلكترونية نوع من أنواع التكنولوجيات الإعلامية، وواحدة من أكثرها قدرة وقوة من حيث قوة التأثير على الناس.

تصبح هذه التكنولوجيات وسطاً مثالياً بالنسبة للتركيب والإيصال إلى البيت وإلى أماكن الدراسة والعمل لمختلف النماذج الإعلامية والتصميم اللغوية والدلالية، بعد الأخذ بالاعتبار اتساع شمولية الأراضي وبساطتها وتشويقها.

والتركيب يمكن أن يصبح سبب لظهور أوبئة لأمراض غير معدية ببساطة بفضل الأدوات الواسعة الاستيعاب بسهولة وبسبب الانتاجات التلفزيونية أو المنتجات الإعلامية المصغرة أثناء العملية الإبداعية أو تلك التي صنعت عن قصد. ويمكن أن تستخدم أيضا كوسيلة قليلة النفقات، لكنها فاعلة للغاية في مجال إدارة سلوك الجماهير من جانب وسط واسع من المهتمين بذلك، وكوسيلة لإيصال الأسلحة الإعلامية للدمار الشامل من قبل المتعصبين الإرهابيين والعصبية المتعريضة، ومن قبل "الساخرين السود" وببساطة من قبل الأشخاص المرضى نفسياً.

ويتكون انطباع عن أننا لا نتعلم من تجارب تاريخ البشرية؛

خلال قرون كانت الحاجات الاقتصادية الحاجات السائدة عند "الإنسان الاجتماعي". وقد أدى إلى تبدل وتأثير ارتقاء المجتمع وإحداث إدخال التكنولوجيات الحديثة أعلى من تأثير ارتقاء الوعي لدى الفرد ولدى الجماعة. ويقدر بعض الباحثين أن الانقطاع المتكون للإمكانيات التكنولوجية عن القدرة على إدراك آثار نتائج استخدامها بعدد من مئات السنين

وأحد أشار هذا الانقطاع على خلفية الأولوية للمصالح الاقتصادية التي غالباً ما تكون مرضية (باثولوجية) يشهد على أي فرع جديد نوعي. من فروع الاستيعاب العملي للإنجازات العلمية. ودائم يقع ذلك الجزء من البشرية الذي يحول أفضل الانجازات الحضارية وكل ما يحدث الراحة والازدهار لخدمة مصلحه وإلى وسيلة لترهيب الناس بهدف استعبادهم وإخضاعهم.

وإن المحطات النووية ومحطات الطاقة الكهرومائية والمصانع الكيميائية والمستودعات والمنتجات الميكروبيولوجية وغيرها التي احداثت بفعل الجهود العقلية والفيزيولوجية على أساس انجازات الأفكار العلمية تحول كد سكان المعمورة إلى رهائن (مجنيين جبء) وعلى متعصبين إرهابيين أو إلى مؤمنين بسيادة الأشخاص. وأضحت الطائرات المدنية المريحة سلاحاً للتخويف.

وأخيراً، نصبح نحن وإيكم مشاهدين ومشركين في إحداث سلاح دمار شامل ووسيلة إدارة سلوك الجماهير جديد لا يقارن من حيث فاعليته دون أن ندرك أنه نتحمل أكثر فأكثر من إمكانيات التكنولوجيات الإعلامية والاتصالات الرقمية المقدمة لنا، وأنا لا نغير اهتمامنا بالخطورة التي لا يزال هناك متسع من الوقت للحؤول دون حدوثها مع الحفاظ على كل قدرات هذه التكنولوجيات الإيجابية.

إن مخاطر هذه الطريقة التكنوقراطية السائدة في البرامج الإستراتيجية لتكوين المجتمع الإعلامي الدولي ومشرعيها المحددة يمكن توحيدها في ثلاث فئات: المخاطر السيكولوجية، والمخاطر العصبية، والمخاطر الحيوية.

وإن الفئة السيكولوجية للمخاطر وآثارها قد تمت دراستها بشكل واف في أعمال معهد علمية نفسية في مختلف البلدان المتقدمة ومن قبل بعض الدكاترة في علم النفس مثل: ف.ي. ليسكي والدكتور في علم النفس ل.ف. متفيف في كلية علم النفس في جامعة موسكو الحكومية.

والجانب العصبي - الفيزيولوجي للمخاطر تشكك في شكل المركز من قبل رئيس مخبر الفيزياء العصبية التابع للمركز العلمي للصحة النفسية في أكاديمية العلوم الصحية الروسية، والعضو في أكاديمية العلوم في نيويورك وفي الأكاديمية العلمية للعلوم في مجال الطاقة الإعلامية وفي الجمعيات والروابط العلمية الدولية في مجال دراسة المخ: *TSBET, TSNIP, HPEH, IBRO* الدكتور في العلوم البيولوجية البروفسور أ.ف.ازناك. والمخاطر البيوجينية التي يمكن أن تصبح نتيجة لها، الكارثة البيئية العالمية مع تغيير مفاجئ وسريع أو هلاك المجال البيولوجي، تنبع من الأعمال العلمية المشتركة النظرية والتجريبية التي تنفذ على أساس الدراسة العلمية التي استمرت أعواماً طويلة من قبل الدكتور في العلوم البيولوجية والعضو في أكاديمية العلوم في نيويورك ب.ب. غريف في معهد قضيب الإدارة في أكاديمية العلوم العربية وفي معهد علم الوراثة الكمية.

ولقد أثبت ليبسكي في أعماله الكثيرة بقوة ومن مواقف إنسانية وعلمية منتظمة المشكل العمة للأمن الإعلامي - السيكولوجي التي تنشأ بوتيرة متصاعدة لعملية العولمة الإعلامية. ودرست ماتيفيف الجانب السيكولوجي للاتصالات الجماهيرية والإعلان بالتفصيل وبدقة. وبما أن اهتمام كبيراً يوجه على هذه وتلك من المسائل في العمر الراهن سوف لا نكرر أنفسنا وسنشير فقط إلى تلك الجوانب التي ترتبط بتقدم تكنولوجيات الإرسال التلفزيوني ووسائل الإعلام الجماهيري الالكترونية عموماً ذلك لإدراك أنها تحتوي في استخدامها على تكنولوجيات إعلامية واتصالات بما فيها شبكات الكمبيوتر الدولية ذات الاستعمال العم وإنتاج (بما فيها النسخ المتسلسل) وتنفيذ المنتجات الاعلامية المحدودة واسعة الانتشار بحرية والعباب الكمبيوتر وبرامجه.

والمعلومات كافية أيضاً حول حقائق تأثير مختلف التأثيرات التي أدخلت إلى البرامج التلفزيونية الإذاعية على الناس بهدف إحداث مزاج معين لديهم وحالة انفعالية مستقرة وثوابت نفسية مثبتة لدى الجمهور أو تلقين الدس الرأي بخصوص هذه المسألة أو تلك (انظر مثلاً، أورلوف أ. الواقع العام: مجل الثقافات على الشاشة كبيئة تغذية. موسكو ١٩٩٨). وإن هذه التأثيرات معترف بها خاصة بأنها الأكثر سببية اجتماعية للنمو العم للعدوانية بين الدس.

وهذا أيضاً تأثير سلبي للغية على جسم الإنسان لبعض عناصر البرامج الإذاعية والتلفزيونية التي تحفز مثلاً في بعض الحالات الأمراض العامة المتعلقة بالصرع لدى الأشخاص الذين لديهم استعداد لذلك الأمر الذي يلاحظ بعد مشاهدة الأفلام المثيرة - العاطفة المنتجة على أساس تكنولوجيات الكمبيوتر. وعن بعض برامج التلفزيون تؤثر سلباً على النفسية والتفكير وتستدعي موجات حالات التهيج والانفعال.

عند الشباب. بماذا يمكن تفسير كل هذا؟

ننظر في الاستنتاجات من نتائج دراسات العقود الأخيرة من القرن العشرين يتم تنفيذها في أطر مقررات علمية مختلفة مثل البيوسياسية والإنسانية الفلسفية والوراثة التمجعية والسيكولوجية وعلم الخلايا والوراثة اللغوية والبرمجة البيوإعلامية وغيرها.

ولوجود مشاهدي التلفزيوني ومستمعي الراديو ومستخدمي الانترنت والمنتجات الإعلامية المحددة في واقع ما يتعرضون إلى عدد من أنواع التأثيرات.

▪ أولاً، التأثيرات السيكولوجية المتعلقة بشكر تقديم خطة المؤلف أو باستخدام التكنولوجيا النفسية التحكمية التي تطبق عن إدراك أو غير إدراك من قبل مقدمي البرامج أو المشركين في البرامج التلفزيونية والإذاعية.. ويمكن لتأثيرات التكنولوجيا النفسية أن تساعد ديكور الاستديو والموسيقى المرافقة والتأثيرات الناتجة من الفيديو والقذعة التي تؤدي إلى تغيير حالة وعي المشاهدين والمستمعين. ويمكن لتكوين الوعي الجمعي وفرض الثواب السلوكية أن تكون نتيجة لهذا التأثير. وإن فاعلية استخدام هذه التأثيرات تعود إلى المستوى العام للمعرف والثقافة لدى الجمهور. وتكون هذه التأثيرات تحت رقابة الوعي حتى التحبيب الكامن للتأثير من قبل المشاهدين والمستمعين بالذات عند إعدادهم إعداداً معين.

▪ ثانياً، لتأثيرات الوسائط المرئية والمسموعة حتى تلك التي لا تحمّل أعباء دلالة والتي مخزونها يتوسع مع كل تأثير خاص جديد أو تكنولوجيا مرمزة. إن هذه التأثيرات غير مراقبة عملياً من العين أو الأذن إلى اللاوعي وتطلق مختلف العمليات الفيزيولوجية. والإنسان يتنبه لها، لكن متأخراً، عادة عندما تبدأ التوترات الاختلافات الفيزيولوجية بالظهور ويسوء الوضع الصحي. إن تأثير استفزاز الظواهر السيكولوجية يمكن أن يبدأ خلال ثوان معدودة من التأثيرات. والمثال الشهير، هو الاشتعال العام للصرع التصويري المفجئ من مختلف الدرجات لدى أكثر من ١٢ ألف من اليابانيين الذين تتراوح أعمارهم بين ٥ - ٥٨ عام والذين توجهوا لطلب المساعدة الطبية بعد مشاهدتهم الفيلم المثير "بوكيمن".

ويمكن لوباء الأمراض السيكولوجية غير المعدية وحتى للتشوشات النفسية العمة أن تكون آثار لمثل هذه التأثيرات. ومن المدهش أن مصطلح "المرض السيكولوجي" قد ظهر قبل أقل من خمسين عاماً.

أم الآن من بين أكثر من عشرة آلاف مريض معروف، إن أكثر من ٧٠٪ تعود بلذات إلى هذا النوع من الأمراض.

ومما لا شك فيه أن البروفسور أ.ف. ازناك كن محقق عندما كتب: "لا بد من التأثير بشكل خاص أيضاً على جانبين هامين من المشكلة.

▪ أولاً: إن تأثيرات كل هذه التأثيرات غير المرضية... تتمتع بالقدرة على التراكم وعند اجتياز أية عتبة يمكن لها أن تؤدي إلى آثار متصاعدة وغير مقوقعة.

▪ ثانياً: ويعتبر الأكثر حساسية وتأثيراً بتأثيرات البيئة المحيطة حتى ليس الأطفال (كما كان معتقداً في السابق والذين من السهل نسبياً حميتهم من أكثرية هذه المؤثرات). إنم الأشخاص من أعمار اليافعين والشباب (التلاميذ، الشباب، الطلاب) يعتبرون بالكاد أكثر المستهلكين نشطاً للتكنولوجيات الإعلامية والاتصالات ومنتجاتها.

بالطبع، إننا لا ندعو أبداً ولا في أية حالة من الحالات إلى إيقاف التقدم العلمي - التكنولوجي، إلا أنه، حسب رأي، على منتجي ومستخدمي التكنولوجيات الإعلامية والاتصالات وعلى الأشخاص الذين يحددون السياسة الاجتماعية والتكنولوجية في هذا المجال أن يتمتعوا بمعلومات وافية حول كل أفضليتها و سيئاتها" في سبيل العثور على الطرق المقبولة لحل هذه المشكلة الجديدة التي مثلت بحدة أدم الإنسانية جمعاء .

▪ وثالثاً: التأثيرات الخفية. إن هذه التأثيرات لا تقع تحت رقابة الوعي من حيث المبدأ، الأمر الذي قد إلى المنع القانوني لاستخدامها، لكن القانون، كلعدة، لا يطبق، ومن هذه التأثيرات التي يمكن أن تحمل عبئ معنوياً أو لا تحتوي عليه. والمشر الأكثر سذاجة على هذه التأثيرات يمكن أن يكون الكادر المعروف باسم الكادر الخامس والعشرون. وتعود إلى أكثره حذقة الصوت والصورة المقنعان اللتان تتشكلان عند التناسب الضروري لمستويات الإشارات في عملية مزاجها،

مثلا بواسطة أجهزة تقليدية أو عن طريق الكمبيوتر الخاص. ومن المهم هنا الأخذ بالاعتبار أنه من غير الضروري أبدا إدخال حواشي مخفية أو إضافة نماذج مرئية أو مسموعة مقنعة إلى عملية إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية. وتستطيع أن تكون موجودة أيضا في المادة الأولية التي يحصل عليها، مثلا، من شبكات الكمبيوتر العالمية المربوطة بوسائل الإعلام الجماهيري الالكترونية بنظم عالية الفاعلية. ولا يشكر تعقيدات هامة كذلك إدخالها في عملية إعدادة إرسال الإشارات عن طريق شبكات الاتصال (خاصة، أشرطة الراديو والكبلات) وهي في طريقها إلى المستهلك.

وتدير التأثيرات المخفية العمليات الفيزيوعصبية والنفسية عند توغلها اللاوعي على المستوى ما قبل الإدراك. وإن فاعلية من هذه التأثيرات عالية للغاية. وغالبا ما يمكن تقدير آثار هذه المؤثرات المخفية عند اختصارنا لما قلناه أعلاه بصدد التأثيرات السيكلوجية والضووف السمعية والمرئية.

وخلال عملية التطور تستطيع التكنولوجيا الإعلامية وتكنولوجيا الاتصالات الرقمية المعاصرة أن تؤدي إلى ترك أثر لا عودة عنها بالنسبة لبقاء الحياة على الأرض التي يمكن مقارنتها بالتأثيرات الإشعاعية، وبستخدم الأسلحة الكيميائية أو البكتيرية وبالتأثيرات البيئية الأخرى. وقد كتب ب.ب. غريفيث في مقالته الوراثة التمجعية كواقع ' قائلا أن "الـ $cuo2$ " الكهرومغناطيسي الأنتروبولوجي الذي يحيط بالكرة الأرضية خطر بالذات بسبب الاحتمال العالي للإشارة الصدفة من المتشابهين الكهرومغناطيسيين الضارين' في البني اللغوية التي تستخدم من قبر الموروث التمجعي لدى سكان الأرض. إن هذا الخطر يزداد باستمرار ودون انقطاع بسبب كثافة الطيف عند تنامي عدد قنوات البث، وبسبب زيادة الضجيج الإعلامي الذي تحدثه، وبسبب ولادة التأثيرات الخاصة المتفنن بها أكثر وأكثر.

وكن البحث زيان كنجين قد بدأ في عام ١٩٥٧ في الصين الأبحاث التي لاقت صدى لها وتوافقت مع تنبؤات العلماء الروس أ.غ. غورفيتش وأ.أ. ليوبيشيف، وتابع

هذه الأبحاث العلماء الروس في الأرض العربية، وفي العشرينات والثلاثينات من القرن الماضي تنبؤا بأن أجهزة الوراثة في أجسام الأرض تعمم ليس فقط على مستوى الأشياء بل على المستوى الميداني وقدرة على نقل المعلومات الوراثة بفضر الموجات الكهرومغناطيسية والصوتية، الأمر الذي تأكد بالنتيجة نظرياً وتطبيقياً. وإن الآليات التي تستدعي مثل هذه الآثار والنتائج قد وردت في أعمال غارياف وفي المقل وسائل الإعلام الالكترونية: "علم النفس البيئي والاستمرارية"، التي نشرت في مجلة "تكنولوجيا السينم والتلفزيون" (٢٠٠١ رقم ٤) وبدأ ذاك الزمن الذي يفرض على كل منتج تكنولوجي المعلومات والاتصالات والمتخصصين الذين يستخدمون الوسائط التكنيكية وعلى مستخدمين أيضاً لها تذكر استمرار: "أن الحساسية المؤلمة للوعي البشري في الكرة الأرضية منخفضة لحد الحالة المرضية. وإن الحروب والصراعات القومية والفقر والأمراض تعتبر أمور حتمية، وتقع في هذا الجدول غير السعيد بيئة وسط حياة الإنسان. وتلاحظ هنا أيضاً ردود فعل هائلة للغاية. يقومون في الحقيقة، بشيء ما لكنهم يقولون أكثر ما يفعلون، وهذه المقالة هي أيضاً حلقة في سلسلة التحذيرات العديدة من مخاطر التلوث الانثروبوجينية. لكن تحذير من نوع خاص ويتعلق بعمل الجهاز الوراثي لكل أجسام الكرة الأرضية بما فيها الإنسان ولقد قيل الكثير هنا أيضاً عن التشوهات الوراثة التي تظهر في كميات كبيرة، وعن التغيرات الوراثة، وعن بقعة تشير نوبل. ولقد أضحى ذلك أمراً اعتيادياً وأخيراً أثبتوا بأنه بعد شهر أو شهرين سوف تكون النتائج وحتى أوردوا عدد المتضررين، لكن لم يحدث شيء، وهاهم يعيشون. ومن الممكن أن تحذير هذا سوف يمر ببشرة أمام أنظر اللامبالين. أي إن ذلك يحدث في مكان ما لا يخص البشر. الكل عاش، من البكتريا حتى الإنسان. (ب.ب. غارياف).

ولا بد من الإشارة إلى فكرة أخرى. تستطيع التأثيرات الواردة أعلاه عند تأثيرها في البداية على المجال النفسي للإنسان مركزة مثل كل شيء على اللاوعي لديه أن تتحقق ليس فقط عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري الالكترونية. ولم تكن استثناء كذلك

التكنولوجيات الطباعية التي تستطيع أيضاً أن تكون خطرة من وجهة النظر المعلوماتية-السيكولوجية. وإن نماذج الإيضاحات المختلفة أو الوتيرة الخاصة للنصوص عندما تشكل رؤية القرار يمكن أن تحقق العديد من فعاليات التأثير المشار إليها.

لكن، هل هناك فعلاً، أساساً للقلق والتوتر العام؟ من الممكن أن التأثير السلبي لتكنولوجيا المعلومات يمكن مقدرته من حيث مجالات الآثار مع الكوارث الجوية وحوادث السيارات التي أضحت اعتيادية ومع غيرها من الكوارث الطبيعية؟

وعقد في السادس من نيسان عام ٢٠٠١ في وزارة الصحة المصرية لقاء مع وزير التطوير الصحي في أوروبا والمنظمة الدولية للصحة جوزيف هوكوتشيا، نوقشت خلاله خطط التعاون بين وزارة الصحة المصرية ومنظمة الصحة العالمية حسب مشروع وبرامج الوقاية من الأمراض النفسية وتطوير مساعدة المرضى المصابين بأمراض نفسية ونفسانية في مصر.

وشرح هوكوتشيا اهتمام منظمة الصحة العالمية بتطوير تلك البرامج مشيراً إلى أن اهتمام كبيراً في هذا الأيم يعر في العالم لبرامج أمراض السل والإيدز والأمراض السرطانية ولكن من الخطأ السكوت عن مسألة الصحة النفسية.

وفي هذه الأثناء يتابع هوكوتشيا قوله، إن حوالي ٤٠٠ مليون شخص في العالم كلهم يعانون حسب درايات منظمة الصحة العالمية، من أمراض ذات طابع نفسي ونفسي، وقد تعرض حوالي عشرة آلاف شخص في مصر لمثل هذه الأمراض. وحسب إحصائيات غير رسمية، إن كل ثاني شخص يواجه مشاكل من هذا النوع، وحتى في البلدان المتقدمة يتم الكشف عن ٥٠ ٪ فقط من حالات الأمراض النفسية. وقد تضاعفت مراراً نسب الوفيات التي تسجل في الولايات المتحدة الأمريكية كوفيات غير معروفة الأسباب. وإن هذا النمو يتطابق مصادفة أو بشكل طبيعي من حيث الوقت مع الازدياد الكبير في إمكانيات التكنولوجيا الرقمية لإنتاج برامج البث التلفزيوني والمنتجات الإعلامية المحددة.

وهناك معطيات ومعلومات عن النسب الأعلى بكثير بالمقارنة مع المتوسط الإحصائي للتعرض للمرض والوفيات لدى الكادر الذي يرتبط عمله بعملية إنتاج البرامج التلفزيونية وبلمراقبة على شاشات المونيטورات الكثيرة للأجهزة التلفزيونية. في غضون ذلك أن الابتعاد عن المعايير المحددة للتأثيرات الضارة للأجهزة العاملة خلال عملية إعطاء الشهادات لأماكن العمل لا يتم إظهاره.

وإن القلق من حقيقة الخطر على البشرية من الاستخدام غير المحدد لإمكانيات التكنولوجيا الإعلامية المعاصرة والاتصالات يعبر المجتمع العلمي الدولي عنه بصورة معينة. وإن التعامل غير الدقيق مع المعلومات يعتبر في الوقت الراهن التهديد رقم واحد لوجود البشرية وتطور الحضرة. وبالفعل، إن آفاق تطوير الإمكانيات التي تطرحها نظم البث عالية الفعالية والمتكاملة مع نظم الكمبيوتر توفر الظروف للتنفيذ الكامل أكثر بكثير وإلى تقوية القدرة الذهنية لدى البشر وتوفير الشروط لتحسن الإنساني.

يبد أنها تحدث أيضاً مشاكر عالمية جديدة لا يمكن لها أن تكون في وضع اللامبالاة بالنسبة لأحد ما. وقد صيغت هذه المشاكر بشاكر مركز. والمثل على ذلك ما ورد في قرار المؤتمر الدولي الثالث للعلوم "العمليات الانعكاسية والإدارة"، الذي انعقد بين ٨ - ١٠ تشرين الأول عام ٢٠٠١ في الأكاديمية الدبلوماسية التابعة لوزارة الخارجية العربية في معهد السيكنولوجيا التابع لأكاديمية العلوم العربية بمشاركة حوالي ٢٠٠ عالم ومتخصص من مولدوفا وأوكرانيا وبلغرب وكندا والولايات المتحدة الأمريكية وجاء في قرار المؤتمر بخاصة ما يلي:

(يعبر المشاركون في المؤتمر الثالث الدولي للعلوم) العمليات الانعكاسية (الإدارة) عن قلقهم من الإدراك غير الكافي من قبل رجالات الدولة وأوساط رجال الأعمال والاتحادات الاجتماعية في المجتمع الدولي للأخطار والتهديدات الشاملة لأمن البشرية عند دخولها القرن الحادي والعشرين.

إن تنفيذ المشاريع التكنيكية لتطوير المجتمع المعلوماتي الشامل بدون الحر البناء المتزامن لمسائل ضمان الأمن الإعلامي - السيكولوجي يحدث تهديدات حقيقية جديدة لسكان الأرض.

إن غياب مثل هذه الحلول أو تأخر تنفيذها يمكن أن يؤديا خلال عملية تطور نظم الكمبيوتر والتكنولوجيا الرقمية وفئة الفاعلية في وسائل الإعلام الجماهيري الالكترونية والتوزيع غير المراقب للمتوجات الإعلامية المحددة إلى إلحاق الضرر بصحة سكان الأرض الجسدي والنفسي ونشوء الظروف التي تسهر كثيراً استخدام بعض التكنولوجيات النفسية الكمبيوترية بهدف التحكم بالرأي العام وفرض الثوابت السلوكية كأداة للإرهاب البيئي واسع النطاق، الأمر الذي يمكن أن يؤدي حتى إلى تغيرات لا رجعة عنها في صندوق الوراثة في المجال البيولوجي يستدعي قلقاً خاصاً.

وبعد حدوث العمليات الإرهابية في الولايات المتحدة الأمريكية في الحادي عشر من أيلول عام ٢٠٠١ أجرت الأكاديمية الدولية للإعلام التي لها وضع استشاري عام كمجلس اجتماعي واقتصادي للأمم المتحدة مع مشاركة أقسامها كلها في الخرج مناقشة اقتراحات حول قضية (المواجهة الإعلامية للإرهاب)، خلال شهر ونصف. وإن الوثيقة التي اقترتها (الطولة المستديرة) الدولية قد وزعت في الأمم المتحدة وإلى رؤساء الدول والحكومات والبرلمانات وإلى عدد من المؤسسات والمنظمات الدولية وجاء فيها:

(يتضاعف الخطر على تطوير وعلى وجود المجتمع البشري بالذات بسبب الاستخدام غير الطبيعي من قبل السوبر إرهابيين للتكنولوجيا الإعلامية، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وحتى بسبب التركيب العرضي للبنى اللغوية والبلاغية الخطرة بالنسبة لجينات المجال البيئي وللإنسان. وبفضل الطريقة التكنوقراطية في حل مشاكل إعلام المجتمع الذي يؤدي إلى شكلانية التفكير وتخفيض المناعة النفسية لدى الإنسان في المجتمع المعلوماتي الشامل الذي يتمتع فيه أمن السكان والمجال البيولوجي الإعلامي والسيكولوجي والإعلام البيئي بأهمية خاصة).

وقد قدمت هذه الوثيقة اقتراحات بناءة في مجال الموضوع الذي نحن بصدده وبخاصة:

وضع وتنفيذ نظام إجراءات دولية وقومية ووسائل تقنية في مجال ضمان الحماية الفعالة من انتشار الأشكال الضارة على صحة السكان الفيزيولوجية والسيكولوجية لتقديم ونقل المعلومات عن طريق شبكات المعلومات الدولية ذات الاستخدام العام بما فيها الإنترنت والبث التلفزيوني عن طريق الأقمار الصناعية والكبلات واللعباب في الكمبيوتر والبرامج والمنتجات السمعية والبصرية و (الإعلامية المحددة) والأشكال التي تحرمها التشريعات وفي مجال الحؤول دون استخدام (السلاح الإعلامي) بما فيه الفيروسات الكمبيوترية والتأثيرات الخاصة غير المسموح بها والطرق المخفية للتأثير على المستهلك والفيروسات الجسدية - النفسية التوجهات اللغوية الدلالية نحو النظم البيولوجية والإنسان والخصائص التموجية للجهاز الوراثي.

وتقديم توصية للحكومات والمؤسسات المالية والأجهزة الإدارية المحلية والمصرف وشركات التأمين والصناديق الحكومية والخاصة، وللمنظمات والشركات والأشخاص لتقديم الدعم متعدد الجوانب (الفعلي والتنظيمي وغيرهما) للقيام بالدراسات العلمية والاختبرات ووضع الإجراءات المشر إليها والوسائل التقنية وضع التنفيذ ومعالجتها.

وتسمح معدات الاستديو الحديثة ووسائل البرمجة المنتشرة بحرية بالنسبة للكمبيوترات الشخصية بتكوين أو تركيب التأثيرات المخفية بسهولة وعن قصد على المشاهدين والمستمعين. ولوجود مئات كثيرة من المراسلين المرخص لهم ومستقل فقط وأكثر من أربعة ملايين مستخدماً للإنترنت ولشبكات الكمبيوتر ذات الاستخدام العام مع وسائل الإعلام الجماهيري الإلكترونية في النظم الرقمية عالية الفاعلية في العلم العربي هل نستطيع أن نكون محميين من الأضرار والمقصود الضارة ومن تكوين الرأي العام بالاتجاه الضروري لأحدم ومن التهيب باستخدام الأوبئة وبأمراض النفسية والفسنية

من جانب الجماعات المعدية للمجتمع والإرهابية والإجرامية وحتى من أشخاص مستقلين بمن فيهم المرضى نفسياً أو من الهجمات البيوجينية الإرهابية؟

في الوقت الراهن تتوفر منتجات مبرمجة منتشرة بحرية عند استخدامها يستطيع مستخدمو الكمبيوترات الشخصية إنتاج منتجات متعددة جغرافية و (الإعلامية المحددة) تتضمن طوائف سمعية ومرئية مخفية وفيروسات جسدية - نفسية، وقد تم الكشف في الإنترنت عن تلك الفيروسات الموجهة ليس إلى الوسائل التكنيكية، وإنما إلى نفسية المشغلين وإن هذه الفيروسات عند نشطها في الوسائل الرقمية في استوديوهات الأجهزة والبرمجة لوسائل الإعلام الجماهيري الإلكترونية تكون قادرة على القيام بمآسٍ متعددة.

وليس صعباً فهم أن تكامل شبكات الكمبيوتر ذات الاستخدام العام مع مجمعات الأجهزة الرقمية لوسائل الإعلام الجماهيري الإلكترونية الذي يشترط وجود حميات يمكن أن يصبح الوسيلة القوية للتأثير الإجرامي على الجمهور.

ولابد من الإشارة إلى أن درجة خطورة وسعة وواقعية المسألة وضرورة حلها على الأقل بالتوازي مع تنفيذ مشاريع الشمولية الإعلامية تدرك بقدر قليل جداً، فإن كان الفهم المطلق واضحاً على جميع مستويات المجتمع فإن الإجراءات الملموسة في مجال الحؤول دون وقوع الخطر لا تتخذ عملياً لتبقى موضوعاً للنقاش والتصريحات.

واتخذ زعماء المجتمع الدولي وثنق برامجية تحدد التطور اللاحق للحضرة على أساس المجتمع الإعلامي (المعلوماتي) الشامل، مثل الوثيقة - الإعلان (حول السياسة الأوروبية في مجال تكنولوجيا المعلومات الجديدة) الصادر عن لجنة وزراء المجلس الأوروبي بين / ٦ - ٧ / أيار عم / ١٩٩٩ (بودابست)، والوثيقة الختامية للاجتماع الصادرة في العاشر من حزيران عم ١٩٩٩ والبلاغ الصادر عن دول وحكومات بلدان مجموعة الثماني الصادر بين ١٨ - ٢٠ حزيران عام ١٩٩٩ (كيلن)، ووثيقة أوكيناوا حول المجتمع المعلوماتي الشامل الصادرة في ٢٢ / تموز / عام ٢٠٠٠ وإعلان الأمم المتحدة الصادر في ٨ / أيلول / ٢٠٠٠، والإعلان الصادر عن منظمة الأمم المتحدة.

وقد أكدت معظم حكومات الدول على البرنامج العالمي المتكامل (العالم الإلكتروني لسنوات ٢٠٠٢ - ٢٠١٠) بهدف تطوير وتنفيذ الاتفاقيات الدولية، هذا البرنامج الذي يفترض بخاصة (إحداث حوافز إضافية لتطوير وسائل الإعلام المستقلة على قاعدة إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى عملها المهني)، وضمان (المساعدة في مجال تطوير وسائل الإعلام المستقلة عن طريق إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

ويمثل تطوير استخدام تكنولوجيا المعلومات الاتصالية عالية الفاعلية مع استخدام شبكة الانترنت مكانة خاصة في البرنامج العالمي المتكامل (العالم الإلكتروني) وفي وثائق المجتمع الدولي.

وإن (تقرير بانفيمان) وقومي - الاتحاد الأوروبي مرتين بانفيمان الذي نشر عام ١٩٩٤ قبل اجتماع المجلس الأوروبي في جزيرة كورفو. وكن (تقرير بانفيمان) نتيجة لعمل فئة من المتخصصين ضمت بشكل أساسي ممثلي البرنس الأوروبي الكبير، ومثل أعضاء (مجموعة بانفيمان) بشكر رئيسي الصناعة الإلكترونية والبرنس في مجال المعلومات والاتصالات.

وهذا م حدد وبما فيه الكافية الدائرة التكنوقراطية وحيدة الجنب للمسائل والوظائف والمهام التي تحل والموجهة قبل كل شيء للتوسيع الكبير لسوق الوسائل التكنيكية وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وإن الأهداف الإنسانية التي أعلن عنها التقرير من دون شك هامة ومفيدة بحد ذاتها، لكن الأهداف الرئيسية في هذا التقرير كما هي الحال في الوثائق المذكورة أعلاه هي أهداف اقتصادية للشركات التي يشرك ممثلوها في البرهنة على المشروع ووضع أسسه، أما التوجه الإنساني للمشاريع يبدو كطريقة ترويج غير موفقة تزيد من متطلبات السوق التي هي قيد التشكل في ظروف بعض الدول، ومنها الدول العربية.

وتنشأ الاستنتاجات المماثلة كذلك عند النظر في مديح فكرة، المجتمع الإعلامي التي ظهرت في نهاية الستينات وأوائل السبعينات من القرن العشرين في اليابان، وهذا ليس مدهشاً، لأن هذه الفكرة تضعف الوزن النوعي للعنصر الإعلامي في قيمة أو ثمن البضعة المنتجة والخدمات المقدمة وتسويقها إذ يجب أن يضعف مراراً مجموع الأرباح في الشركات العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاقتصادي وبلمقدمة الاتحادات الكبرى، ففي الوقت الراهن وحسب بعض التقديرات إن ريعية البزنس الإعلامي وفي مجال المعلومات والاتصالات تتقدم كثيراً على الريعية في مجال أي إنتاج وطني آخر. وتنبع ثنوية الأهداف الإنسانية والمهام في مجال الموقف من الأهداف الاقتصادية من خصائص الإجراءات التي تفترضها الوثائق في مجال أمن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إن هذه الإجراءات دقت وحددت فقط في مجال حماية النظم الحكومية والتجارية من الوصول إليها دون ترخيص أو تفويض، وبواسطة توظيف المماثلة الإلكترونية والتواقيع الإلكترونية الكتبية السرية وغيرها من وسائل توفر الأمن ومصداقية العمليات العملية على شبكات المعلومات.

وإن هذه الوثائق قد أشارت بشكل مبهم وغمض إلى قضايا أمن المستخدمين والمستهلكين لسلع ومنتجات وسائر الإعلام الجماهيري الإلكترونية ومستخدمي شبكات الكمبيوتر العامة في الجزء الإنساني لمشاريع gno مثلاً، إن إعلان لجنة وزراء المجلس الأوروبي الصادر في ٦ - ٧ / أيار عم / ١٩٩٩ يقلل من إدراك المخاطر الكامنة التي تخفيها في داخله استخدام التكنولوجيات الإعلامية بالنسبة للأفراد وبالنسبة للمجتمع الديمقراطي بشكر عدم، ومشروع البرنامج العلمي المتكامل يفترض (إجراء دراسات للعوائق والمخاطر والتهديدات ضد المواطنين وأصحاب الفعاليات الاقتصادية في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات)، ولم تحدد في الوثائق لعدد من الأسباب، المخاطر والتهديدات المحتملة المشر إليها، ومن بين هذه الأسباب لا بد من إبراز خمسة أسباب سوف ننظر فيها على مثال العوائق في تنفيذ مبادئ ميثاق (مذهب) الأمن الإعلامي في العالم العربي والعلمي.

إن تحليل هذا الميثاق مع الوثائق القانونية العاملة والتي تحدد بهذا الشكل أو ذاك مسؤولية وحقوق وواجبات الدولة والبرنس والمجتمع في مجال ضمان مختلف جوانب الأمن بما فيها الأمن الإعلامي سيؤدي إلى الاستنتاج التالي:

١ - إن الميثاق نفسه كوثيقة له أهمية على مستوى الدولة يتناسب مع الاحتياجات المعاصرة للمجتمع العربي والدول العربية، ويتضمن الموضوعات الضرورية والكافية كلها التي تحدد الأهداف والمهام والمبادئ والاتجاهات الأساسية لضمان الأمن الإعلامي خلال السنوات القريبة القادمة دون إدخال إليه أية تعديلات تذكر.

٢ - إن القوانين العربية النافذة أو القوانين أو شروحاتها والأفعال الحكومية ضمن القانون في العالم العربي تحدث مجتمعة قاعدة معيارية كافية للحل الناجح لمسائل الأمن الإعلامي وإن النقص الرئيسي في أكثرية الوثائق المشار إليها هو غياب أو عدم وضوح الصياغات الخاصة بالإجراءات المتعلقة بالمسؤولية عن عدم تنفيذ القوانين والقرارات المتخذة والمعيير والقواعد المثبتة وأيضاً المسؤولية عن التعطل وعدم النشاط.

٣ - إن الوثائق المعيارية في الفروع المخصصة للتنفيذ الملموس تتمتع في أكثريتها السحقة بطبيعة شكلية أو أنها تكون غائبة تماماً ولم يتم العثور بشكر عدم على المواد المنهجية في مجال تقدير مستوى الأمن الإعلامي وفي مجال ضمان الأمن الإعلامي - السيكولوجي والحيوي والبيئي وفي مجال الحمديّة من إمكانية استخدام (السلاح الإعلامي) والتكنولوجيات السيكولوجية المخفية.

وهكذا إن السبب الأول الذي يعيق تنفيذ موضوعات الميثاق (المذهب) الخاص بالأمن الإعلامي في العالم العربي هو غياب الطبيعة الشكلية للوثائق المعيارية في الفروع في هذا المجال وعدم وضوح إجراءات المسؤولية عن عدم تنفيذ متطلبات التشريعات على جميع المستويات الإدارية والتنفيذية وبخاصة المسؤولية عن التعطل وعدم النشاط.

إليكُم مثالين:

من منطلق المذهب والتشريع النافذ (حول وسائل الإعلام الجماهيري) والقانون الصادر (حول حماية حقوق المستهلك) والقانون الصادر (حول الأمن) (السلامة) والقانون العالمي الصادر (حول الإعلان) والقانون الصادر (حول سلامة السكن من الأمراض الوبائية) والقرارات الوزارية الصادرة حول (قضايا الحكومة في مجال الصحافة والتلفزيون ووسائل الاتصال الجماهيري) وقرار (وزارات الاعلام والإذاعة والتلفزيون) وغيره من الوثائق، وإلزامية تنفيذ سياسة الدولة في مجال الحؤول دون إلحاق الضرر بصحة المستهلكين لمنتجات ووسائل الإعلام الجماهيري الإلكترونية و (الاتصالات الجماهيرية والإرسال التلفزيوني والتبادل الإعلامي وإرسال المعلومات الإضافية وتطوير شبكات الكمبيوتر ذات الاستخدام العم... وتنظيم الإنتاج والتوزيع للمنتجات السمعية - البصرية بما في ذلك التسجيل والترخيص في المجالات المشار إليها) كلفت به وزارات الإعلام في كثير من البلدان العربية في مجال الصحافة والتلفزيون ووسائل الاتصالات الجماهيرية وأحد متطلبات قانون وسائل الإعلام الجماهيري يتضمن: (تمنع استخدام معالجات النصوص الإعلامية العئدة إلى وسائل الإعلام الجماهيري المتخصصة والإدخالات المخفية التي تؤثر على الوعي الناس أو التي تبدو ضارة بالنسبة لصحتهم وسلامتهم في البرامج التلفزيونية والفيديو والسينما وفي الأفلام الوثائقية والروائية وحتى في الفضائيات الإعلامية الكمبيوترية والبرامج الكمبيوترية).

وإليكُم توضيحاً لموقف بعض وزارات الإعلام في العالم العربي لقد أجرت الجريدة - الانترنت في الرابع من أيلول عام ٢٠٠١ مقابلة مع الوزير المصري صفوت الشريف وإليكُم مقتطفات من هذه المقابلة: سؤال - السيد الوزير المحترم بما أن مدينتنا القاهرة أصبحت وكأنها ميدان (حرق تجارب) لمعالجة التكنولوجيات عالية الفاعلية للبث التلفزيوني نطلب منكم ان تحدثن عن موقفكم الخاص وعن موقف الوزارة حول هذه المسألة المقلقة. ففي عام ١٩٩٧ صدر كتاب (البيئة المرئية للتلفزيون) وبعده أي في عام ١٩٩٨ لقد خصص بعض البرامج لعلاج مشاكل (الواقع الافتراضي في التلفزيون) لمسائل

البيئة في ثقافة الشاشة في عام ١٩٩٩ أدى إلى قلق جدي أكبر من مسائل البيئة التلفزيونية. والمقلّة الحوارية التي ظهرت هذا العام في مجلة (روز اليوسف) رقم ٤ (المؤلف غير معروف) تجعلنا لا نشك بحقيقة الأخطار البيئية المتعلقة بإمكانات التكنولوجيا الرقمية الجديدة وبزيادة اليومية لدرجة المخاطرة في تنفيذ هذا التهديد.

لم يرد الجواب على هذا السؤال:

▪ سؤال: السيد الوزير المحترم، نرجو منكم أن تحدثنا عن السياسة والإجراءات التي تخطط لها وزارتكم في مجال توفير الأمن البيئي وبالدرجة الأولى السيبرولوجي - البيئي لوسائل الإعلام الجماهيري الالكترونية وللمستهلك والملاك العامل في الشركات التلفزيونية.

▪ الجواب: صعب علي القول أن الوزارة سوف تكفح هذه المسألة إن كنت موجودة من حيث المبدأ. لكن مبدأ الأمن والسلامة كعامل تأثير على المجتمع فإن هذا في صلب عمل رابطة المستهلكين.

فعلّهم أن يقوموا بالاختبارات والتجارب والتقدير الواقعي الحقيقي للأمن البيئي. وعلى المستهلكين الدفاع عن حقوقهم هناك بالذات.

والإيضاح الآخر يمكن أن يتمش في الإجابة الخطية لذلك الوزير بالذات على اقتراح يتضمن إعطاء ملاحظاته حول مشروع المذهب البيئي الموضوع لمصر والعلم العربي. وكن واضعوا المذهب قد اعلّموا بأن "المشروع لا يتضمن الموضوعات التي تنفيذها يدخل في عداد المهام التي أقيمت على عاتق الوزارة".

عملياً إن رئاسة الفرع! إم تجهلت بعض القوانين مباشرة وواجبتها الخدمة المباشرة المكلفة بها بناء على قرار الحكومة وإما أنها غير مؤهلة على الإطلاق من الناحية المهنية، وبما أنها غير مطلعة حتى على المنشورات ولو تلك المنشورة في إصدارات الفرع، وأنها لا تدخل في نزاع مع البرنس التلفزيوني والإعلاني.

المثال الثاني على عدم تنفيذ أهم القرارات الحكومية في مجال الأمن الإعلامي، لكن على مستوى الفروع. وكما أشرنا إن البرنامج العالمي التكملي "العالم الإلكتروني خلال ٢٠٠٢ - ٢٠١٠" يفترض من جهة أولى إجراء دراسات للعوائق والتهديدات للمواطنين ولأصحاب الفعاليات الاقتصادية من جراء استخدام التكنولوجيا الإعلامية.

إلا أنه من جهة ثانية، إن مقدرنة أحجام التمويل المخصص لدراسة العوائق والتهديدات تظهر بالمقارنة مع النفقات على تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، شكلية تضمين هذا الموقف في البرنامج العربي المتكامل.

إن واضعي البرنامج العلمي المتكامل كأنهم لا يرون درجة عمق القضية تلك عندما تصبح البنية التحتية المحدثة وسطاً مثالياً بالنسبة لاستخدام "السلاح الإعلامي" وتكنولوجيا المعلومات الضارة من الناحية النفسية والجسدية. ومن السهولة بمكان ملاحظة خرق تلك المتطلبات التشريعية التي تلتزم بالدرجة الأولى بالاهتمام بالتحذير من الحالات الطارئة من ظهور الأوبئة غير المرضية وتوفير الأمن للمستهلكين والعاملين في المصانع في المجالات الإعلامية والاتصالات بما فيها وسائل الإعلام الجماهيري الإلكتروني ونشاطها.

وهكذا إن السبب الثاني الذي يقف عائقاً على طريق تنفيذ موضوعات مذهب الأمن الإعلامي العربي هو غياب الثقافة القانونية مع الاقتراح بعدم تنفيذ متطلبات الوثائق القانونية المعيارية من قبل الأشخاص المفروض عليهم القيام بذلك، على جميع المستويات الإدارية والتنفيذية. في غضون ذلك، ومن وجهة نظر الآثار الممكنة لتنفيذ التهديدات الحيوية والبيئية والسيكولوجية - الإعلامية - لا يلعب دوراً، ويحدث عدم التنفيذ ذاك من غير معرفة بسبب محدودية التفكير أو تلبية المصالح الشخصية الخاصة.

والسبب الثالث النابع من ذلك الوضع للأشياء عندما ينظر إلى الإجراءات التحذيرية على المستوى التنفيذي وكأنها غير ملازمة، تمكن صياغته على الشكل التالي: إن الوثائق الأساسية حول مسائل توفير الأمن تتمتع على الأغلب بطبيعة دفاعية لذلك تدفع البشرية

إلى التخلف الدائم عن المصدر الجديدة للأخطار والتهديدات المنطلقة من الجماعات المعادية للمجتمع ومن بعض الأفراد.

وإن 'التغلب' العقلي المحذر والمنظم والتكنيكي على الجماعات المعادية للمجتمع والأشخاص ضروري جداً وكذلك تجديد إمكانية نشوء التهديد ذاته، وإن تطبيق هذه الطريقة ممكن فقط في حل إدراك الممارسين (بدءاً من الرؤساء في السلطة التنفيذية حتى المصممين والمتجبن لوسائل البرمجة والتجهيز لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات) لغياب البدائل.

والسبب الرابع الذي يعيق مذهب الأمن الإعلامي للعالم العربي ينبع من ثلاث خصائص:

التنظيمية. الاقتصادية والسيكولوجية والعلمية. التكنيكية:

إن الخصائص العلمية - التكنيكية التي تعقد توفر الأمن الإعلامي في ظروف تطبيق استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تكتمل أكثر وأكثر وحدة النظم الرقمية عالية الفعالية تنحصر في أنها مستمرة في الهيمنة على الطريقة التكنوقراطية في مجال إعداد وثائق البرمجة على مستوى الدولة وفي معالجة ووضع مشاريع تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية وعند معالجة وإنتاج الوسائل التكنيكية. هذه الطريقة تلعب دوراً إيجابياً بسماعها بتحقيق تقدماً جوهرياً في نوعية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المعروضة والخدمات وتخفيض استهلاك الطاقة. بيد أنه على هذا الأساس لا يجوز من حيث المبدأ إجراء تقديرات للمشايخ والتهديدات ضد المواطنين والمراكز الاقتصادية في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات. وهذا مفهوم لأن الاختبار العلمي المشترك بين العلوم فقط على أساس استغلال نتاج الفلسفة (بيوسياسية) وعلم النفس وعلم النفس البيئي وفيزيولوجيا الأعصاب وعلم الوراثة وعلم اللغة الوراثة والبرمجة البيواعلامية وعلم البيئة والمعلوماتية.

وغيره من العلوم الأخرى القادر على تقديم تصور كامل عن أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وعلى أساس الطريقة العلمية باشتراك كل العلوم أيضاً يمكن اقتراح الحلول الملموسة التي تسمح بتقليص الكيبر لمستوى المغمرة في تنفيذ التهديدات إن لم يتم التغلب عليها كلياً وتنفيذ الإجراءات في مجال إعدادة الاعتبار للمتضررين.

وللخصوصية السيكولوجية جانبان:

أولاً: التوتر العالية حصراً لتطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية تسبق كثيراً تغيير القوالب في وعي واضعيتها التي تكونت خلال مرحلة التكنولوجيات المتمثلة عندما كنت الصعوبات الإدارية تعيق الانتشار الواسع للتأثيرات الضرة والسلاح الإعلامي "ذي الإصابة الجماعية. ولا يزال وضعوا هذه التكنولوجيا يتخذون نفس الموقف من التكنولوجيا الرقمية الجديدة، حيث أنهم لم يأخذوا في الحسبان عامل التطبيق السهل للتأثيرات السلبية على انتشارها.

وثانياً: لقد أعطت تكنولوجيا المعلومات الرقمية الإمكانية للمؤلفين (واضعي السيناريوهات والمخرجين والمحررين والمصورين وغيرهم) في تجسيد أية أفكار إبداعية وأحياناً غير المتوقفة عملياً.

ويمكن ملاحظة في البرامج التلفزيونية وفي المنتجات الإعلامية المحددة الجماهيرية (أفلام الفيديو، وألعاب الكمبيوتر وغيرها) وفي الانترنت وتطبيق العديد من المؤثرات الخاصة التي تكون في غلبيتها غير آمنة بالنسبة للصحة (نتذكر حقيقة حالات الصرع الضوئية بسبب مشهد استمر خمس ثوان في فيلم الصور المتحركة "بوكيمون").

ولا تزال كل محاولات علماء النفس والأعصاب تفسير ضرورة الاستخدام الحذر جداً للتأثيرات الخاصة في البرامج التلفزيونية والإذاعية وبشكل خاص في الإعلان تواجه عائقاً لا يزال صعب التغلب عليه.

وينظر المؤلفون إلى هذه التحذيرات وكأنها اغتيال لحقوق المؤلف والتعبير عن الذات. في غضون ذلك لا يأخذون بالاعتبار حق المستهلكين (المتلقين) بالأمن والحماية من مثل هذه المنتجات للصحة النفسية والفيزيائية (الجسدية)، وكما هي الحال مع عدم اعتبارهم للمعيار القانونية المناسبة. أي أن المؤلفين والموزعين قد بدوا غير مستعدين سيكولوجياً لتحمل المسؤولية في مجال البحوث الإبداعية.

وتتطبق الخصوصية التنظيمية - الاقتصادية للعمل في مجال توفير الأمن الإعلامي مع المثل الشهير 'من كثرة الملاحين غرقت السفينة'. إن تحليل التشريع بما فيه تلك التشريعات التي أقرها بعض المسؤولين حول الوزارات والإدارات يشير إلى أنه مع اعتبار التأثيرات الإعلامية معقدة العوامل والطيف الواسع للضرر بسبب تحقيق التهديدات المحتملة من وضع وتنفيذ سياسة الدولة في مجال التوجهات لتوفير الأمن الإعلامي التي ينص عليها الميثاق لا بد من أن يعمل على أقل تقدير في هذا المجال تسع وزارات وإدارات. في غضون ذلك إن التنسيق في مجال التعاون بينها يقع على عاتق أربع وزارات. وكلف خمسة أجهزة بمراقبة تنفيذ المصانع والمؤسسات ورجال الأعمال للمتطلبات المعيارية.

ولا يجوز الفهم من هذه الوثائق سارية المفعول من يتحمل المسؤولية عن حالة حل المسألة بشكر عام من بين منسقي التعاون المشترك. ومن هنا ينبع عدم الدقة في صياغة البرنامج العربي والتمويل غير الكافي على الإطلاق من حيث الحجم الذي يفترضه هذا البرنامج للعمل في مجال الأمن الإعلامي وبخاصة التهديدات الإعلامية - السيكلوجية والحيوية والبيئية وفيما يتعلق بمن يقوم على تنفيذ وحدة الأموال من خارج الميزانية وحتى توزيعها والغموض الكمر فيما يتعلق بالجهاز التنفيذي الذي يجب أن تقدم إليه الاقتراحات الملموسة بجملة من بين الأجهزة الأخرى.

وفي النتيجة إن الأعمال العلمية والهندسية - التكنيكية الهائلة التي قام بها الخبراء الروس لم تتطور ولم تتجسد في حل اتجاهات تنفيذ موضوعات الميثاق (المذهب).

وهكذا إن السبب الرابع الذي يعيق تنفيذ موضوعات ميثاق الأمن الإعلامي له طبيعته متعددة الجوانب وتتصف بمشاركة العلوم الأخرى.

وهذه الطبيعة تنبع من تعدد عوامل التأثيرات الإعلامية على الإنسان والبيئة مع ترك أثر هائلة من وجهة النظر العلمية - التقنية وله طبيعة متعددة الفروع (تعددية الفروع) في مجال الضمن التنظيمي - الاقتصادي لحله دون التنسيق الضروري الجامع ودون التلقائية السيكلوجية لمنتجي ومستخدمي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وأخيراً، نتحدث عن سبب استراتيجي آخر. إن التوجهات التي يحددها الميثاق (المذهب) في مجال ضمن الأمن الإعلامي في مجال الحؤول دون الوصول غير المرخص له إلى المعلومات ومصادقية التوقيع الالكترونية وغيرها من الملحقات الإدارية والاقتصادية تعتبر عمدة وشاملة بالنسبة للبلدان المشاركة. لكن يستطيعون وسوف يقررون إلى درجة كبيرة كدولة على حده. هناك طريقة مغايرة تماماً ضرورية عندما يدور الحديث عن الجوانب الإعلامية - السيكلوجية والبيولوجية والبيئية للأمن الإعلامي. ومن المستحيل حل المسألة من قبل دولة لوحدها أو إتحاد لوحدة إذا أخذنا بعين الاعتبار عالمية شبكات الكمبيوتر العامة ذات الاستخدام العام (عشرات الملايين من المصدر المجهولة للمعلومات وغير المعلن عنها) وعملية التكامل معها بواسطة وسائل الإعلام الجماهيري الالكتروني الرقمي وعدم محدودية المساحات لوسائل الاتصالات (الهوائية، الفضائية، والكبلات) وخصائصها بالإيصال الفوري 'للسلاح الإعلامي دون تشويه أو تشويش، وأيضاً الانتشار الواسع لها على شكل نسخ غير مراقبة عن طريق أفلام الفيديو المتنوعة والمنتوجات البصرية والإعلامية المحددة، وألعاب الكمبيوتر والبرامج على النطاق العالمي.

إن هذا المجال (الوسط) الإعلامي - الاتصالي يصبح وسيلة مثالية للقيام بعمليات إرهابية وفرض سلوكيات معينة على الجماهير الواسعة وللترهيب من قبل الفئات المعادية للمجتمع وبعض الأشخاص الأمر الذي أشير إليه مراراً في المؤتمرات العلمية والعملية -

التطبيقية الدولية وفي الندوات واللقاءات العالمية. وللأسف إن الوثائق المعروفة المشار إليها أعلاه المتخذة من قبل المجتمع الدولي تكتفي فقط بالإقرار بوجود التهديدات ولا تتضمن عنصراً بناءً.

ويؤكد على هذا الاستنتاج الذي أوردناه أعلاه للمؤتمر الدولي الثالث بين العلوم "العمليات الانعكاسية والإدارة" حول الإدراك غير الكافي من قبل رجال الدول وأوساط رجل الأعمال والمنظمات الاجتماعية الدولية للأخطار الشاملة التي تهدد أمن البشرية.

والسبب الخامس الذي يعيق تنفيذ موضوعات الميثاق (المذهب) في مجال الأمن الإعلامي - السيكولوجي والبيوجيني والبيئي يحدد بشمولية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والآثار الناتجة عن تنفيذ التهديدات الذي يمكن الحؤول دونه عن طريق المشاركة البناءة لكل المجتمع الدولي وتنسيق وتطبيق البرامج الدولية الشاملة.

هذه هي من وجهة نظرنا الأسباب الاستراتيجية الأساسية التي تسمح إزالتها إلى درجة كبيرة بتنفيذ موضوعات مذهب الأمن الإعلامي للبلدان العربية. ولا بد من الإشارة إلى أن درجة المخاطرة بالنسبة للبشرية علاجية للغاية، وبخاصة بالنسبة للجزء الأكثر تطوراً من الناحية العقلية الذي هو في تماس دائم مع الوسط الإعلامي وبالنسبة للجيل الشاب.

وهكذا إن تكنولوجيا المعلومات باعتمادها على مختلف أشكال تقديم المعلومات تؤثر تأثيراً مميزاً على الوعي الفردي والجماعي. ففي الظروف المعاصرة أو بخاصة عن التحسين اللاحق والتنفيذ لمشاريع التطوير للمجتمع الإعلامي العالمي إن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تسرع أكثر فأكثر كد أنواع ارتقاء البشرية التي تستطيع توجيه الارتقاء نحو خير هذه البشرية، وكما سنشير فيما بعد، نحو إلحاق الضرر بالإنسان والإنسانية والبيئة أيضاً.

إن العالم العربي يمتلك قدرات عقلية عالية للغاية على المستوى العالمي وقدر ويجب أن يقوم بالواجب أمام أمته وأمام البشرية جمعاء في مجال الحؤول دون وقوع أخطار عالمية تكون مرتبطة بقيم المجتمع الإعلامي العالمي.

« الاستنتاجات

إن العملية التقنية في مجال وسائل الإعلام الجماهيري الالكترونية إلى جانب أنها وسيلة وأداة تحقيق الأهداف الإنسانية الأهم بالنسبة لتطور الحضارة البشرية في الأرض التي أعلن عنها مذهب المجتمع الإعلامي (المعلومات) الدولي يمكن أن تصبح مدمرة بالنسبة للإنسان كنوع بيولوجي، وبالنسبة لكل المجال البيولوجي إن لم يتم التغلب إلى تخلف إدراك رجالات الدولة وأوساط الأعمال والمنظمات الاجتماعية العلمية للأخطار العالمية الناشئة على أمن البشرية وإن لم تتخذ خطوات عملية في الوقت المناسب للتغلب على هذه الأخطار.

ويبدو الجزء المثقف (الذهني) من البشرية الذي يتعامل بشكل دائم في أمكنة عمله وفي الظروف المنزلية مع السيول الإعلامية عن طريق الشبكات الكمبيوترية ووسائل الإعلام الجماهيري الالكترونية أو الجيل الشاب الذي يتعامل مع المتوجات الإعلامية المحددة الضرة والساعي إلى الحصول إلى المعارف عن طريق نظام التعليم عن بعد الأكثر عرضة للإصابة والأكثر تعرضاً للأخطار البيئية.

ويمكن أن تنتج الآثار الكثرية إما بسبب التركيب الصدفي (العرضي) للبنى المكونة أو اللغوية الضرة، وإما عن طريق أفعال مقصودة تقوم بها الأنظمة الإجرامية والمنظمات والأفراد، إن أخذنا بالاعتبار البسطة النسبية لوسائل وطرق تحقيق التأثيرات وانخفاض أسعارها وفعليتها العالية في تحقيق الأهداف الإجرامية.

المهمة الأهم في الظروف المعاصرة للتنفيذ المكثف لمشاريع الانتقال إلى المجتمع المعلوماتي العالمي وتطويره هي وضع الإدخال العملي للإجراءات والطرق والوسائل الخاصة بحماية السكان من التأثيرات المخفية المقصودة أو غير المقصودة والضرة على الإنسان والبيئة بشكل عام التي يمكن أن تتحقق مع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة والواعدة وأساليب إعادة الاعتبار للناس الذين تعرضوا لهذه التأثيرات.

إن مهمة تقليص المخاطرة والحوّل دون حدوث كارثة بيئية محتملة قدر الإمكان في ظروف العولمة يمكن أن تنفذ عن طريق الأفعال المنسقة لمختلف منظمات المجتمع الدولي الاجتماعية والحكومية والخاصة. ويفترض هذا ضرورة التمويل والرقابة التعاضدية من قبل المجتمع الانساني بكل منظمته.



الفصل الخامس

**التنظيم القانوني لأمن أطفال
العالم العربي الإعلامي**

الفصل الخامس

التنظيم القانوني لأمن أطفال

العالم العربي الإعلامي

تكونت في بداية أو قبل الألفية الجديدة في العلم العربي حالة أزمة في مجال حماية حق الأحداث في الأمن الإعلامي المعترف به من قبل القانون الدولي والوطني. ويلاحظ التأثير الإعلامي غير البناء اجتماعياً على الأحداث من جانب الجماعات الإجرامية والمنظمات الدينية المتعصبة والغيبية والصوفية ووسائل الإعلام الجماهيري ووسائل الاتصال الالكترونية المعاصرة والمؤسسات التجارية المتنوعة.

وتظهر التأثيرات السلبية للوسط الإعلامي بم فيه الإعلام الجماهيري الموجه بشكر خاص إلى الأحداث (الإصدارات المطبوعة والبرامج التلفزيونية وغيرها) بخاصة على شكر نشر المعلومات التي تحفز (الدعاية إلى الغيبة والإباحية والانتحار والأنواع المتطرفة للعمل وأوقات الفراغ والعلاقة الشاذة بلحية) وذات الطابع الإجرامي بين الأطفال، منها تلك التي تشكر من ناحية الجاذبية من مختلف أنواع لسلوك المنحرف:

تعطي المخدرات والأشياء المؤدية إلى الخلل النفسي والدعارة والبغاء والقسوة والعنف ونمط الحياة الإجرامي وغيره).

وتبقى عملية التطوير حتى الآن من دون مراقبة وغير منظمة قانونياً في المجال الإعلامي العربي لوسائل الاتصال العصرية الحديثة (وبلدرجة الأولى شبكة الانترنت وألعاب الكمبيوتر) التي تسهر كثيراً على إمكانية الانتشار العام للمعلومات والموارد القدرة على التأثير على الأطفال والأحداث تأثيراً نفسياً سيئاً وتحفز عندهم الميل إلى السلوك المنحرف وأشكاله المرضية الشاذة جنسياً وعدوانياً وعنفاً وغيرها.

ويقع الأطفال بصورة عفوية ضحايا لبعض السياسات التثقيفية والإعلامية التي لا تضمن الضمانات القانونية المناسبة للحماية الإعلامية والروحية الآمنة للأحداث في مجال الإعلام الجماهيري والتعليم والثقافة.

وفي الوقت نفسه وتحت غطاء ضمانه حرية اختيار الفرد يقوم رجال الأعمال انطلاقاً من الجنس والبنس الإباحي بحمله غرز التزعات الشهوانية الهادفة وتشويه الأطفال والأحداث جنسياً. ويربط الخبراء في مجال علم الإجرام والأمراض النفسية عند الأطفال والأحداث والفيزيولوجيا وعلم الجنس والنفس بين الانحراف والجريمة والمخلفات العنيفة للقوالب المتكونة في المجتمع الخاصة بالسلوك النموذجي والتشجيع المكشوف واستفزاز الأحداث إلى القيم بالتصرفات المحرمة تقليدياً التي تلاحظ اليوم بشكل واضح بين الأطفال. ومتخفية وراء الحريات الدستورية (حرية الإعلام الجماهيري وحرية الكلمة) بدأت في المجال الإعلامي العربي بشكل عدواني مكثف عملية إدخال المشرع التثقيفية والتنويرية المليئة بالتوجهات الجنسية التخريبية الهدامة المكشوفة أو المخفية المدعومة مالياً وسياسياً من الخارج.

والأخيرة تسرب إلى المنهج الدراسية المدرسية وإلى المجلات الشبكية وتنتشر عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري الالكترونية وغيرها من وسائل الاتصالات الحديثة. إن هذا النوع من النشاط الممول في قسطه الأكبر من قبل أصحاب الاستوديوهات الجنسية والإباحية والمؤسسات التجارية الغربية وجه إلى سوق ترويج المنتجات والخدمات ذات الطابع الإباحي على حساب الأحداث. ويجب أن ينظر إلى هذا النشاط كعدوان إعلامي وكشكل مخفي للاستغلال الجنسي التجاري والاقتصادي للأطفال.

ولا بد من الاعتراف بأن النظم القضائية بشكل عام في العالم العربي غير موجهة حتى الآن إلى حماية مصالح الأطفال والأحداث في المجال الإعلامي التثقيفي ولا إلى ضمان أمنهم الروحي والإعلامي.

ويلحظ غياب الضمانات القانونية اللازمة لتوفير حماية المصالح القانونية

للأحداث المرتبطة بخاصة بحماية الوسط الواسع من جماهير الأطفال والأحداث الذين يستهلكون سلع وسائر الإعلام الجماهيري ويستخدمون الانترنت من الأشكال الهدامة والمفسدة للتأثير الإعلامي، وأيضاً من الاستغلال الجنسي للأحداث بخاصة بشكليه العقلي والتجاري.

إن ضمن حقوق الطفل في حميته إعلامياً هو شرط ضروري لتطور الأطفال الجسدي والنفسي والروحي والأخلاقي الطبيعي، وهذا يعني هو ضمانة للبقاء والحفظ على المجتمع من الناحية الروحية والثقافية والأخلاقية وبدءاً من أوائل التسعينات، إن هذا التوجه في مجال الدفاع عن حقوق الأحداث الأساسية والرئيسية المعترف بها من قبل القانون الوطني والقومي والدولي بحاجة إلى اهتمام الدولة المركز وغير المؤجر وهذه الفترة بالذات ظهرت العمليات الهدامة في نشاط تلك البنى الاجتماعية التحتية المدعوة من حيث أهدافها بالذات للعب دور المؤسسات الاجتماعية والحلقات الأساسية في نظام وقاية وحماية سلوك الأحداث من المراقبة.

إن الأسرة والمدرسة ومؤسسات قضاء وقت الفراغ ووسائل الإعلام قد أخذت تستخدم وهذا يدعو للدهشة أكثر فأكثر كقنوات للتأثير السلبي على الأطفال والقصرين لتشويه وعيهم الحقوقي - الأخلاقي ولتساعد على (انحرافهم) و (تخريبهم من الداخل) و تدمير هذه الفئة الاجتماعية من السكان الأكثر تقلباً واستيعاباً.

وإن الاستنكارات الاجتماعية الجماهيرية (لم تجد حتى الآن صدى لها لدى رجالات الدولة) حيث أخذت تستدعي في الآونة الأخيرة نشر أشكال غير تقليدية وجديدة للتنمية الروحية والأخلاقية للأطفال المرتبطين بالتأثيرات الإعلامية المكشوفة والمركزة والعننية والهدامة على وسط واسع وغير محدود من الأحداث.

إن هذا التأثير اكتسب حتى بداية القرن الحادي والعشرين طبيعة غير مسبقة من حيث سعتها وآثرها المدمرة وينفذ في عدة اتجاهات عن طريق:

- فرض (بما في ذلك عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري والانترنت) المعيير والقيم وطرق التواصل ونمط الحياة الموجودة لدى الوسط ذي التوجه الإجرامي.
- الدعاية المكشوفة والخفية لتعاطي المشروبات الروحية والمخدرات والانفلات وللمظاهر الشاذة جداً للتعاطي مع الجنس.
- تبرير (المكشوف والمخفي) التشجيع السلبي (عن طريق التأثير و'عدم الممنعة') أو الإيجابي على استخدام واسع للكلمات غير العدية والشاذة وغيرها من أشكال السلوك الشاذ.

إشهر طرق الإعداد وارتكاب وإخفاء الجرائم وغيرها من عمليات المخلفة للقانون والخطرة، "وتفسير" و"حتمية" (حتى الجبرية والأحجية مما يسمى بالجذور القومية والتقليد والتوجهات العالمية للتطورات الاجتماعية وغيرها من الحجج المفتعلة والمختلفة) ونمط الحياة المشاكس "ومخالفة القوانين في كل مكان وكل يوم.

الدعاية لعبادة العنف والقسوة وغيرها من أنواع السلوك المخالف للقانون والمنحرف الذي يطبق عن طريق وسائل الإعلام والدعاية والإعلان وحتى مع استخدام الشبكات الحديثة للاتصالات بما فيها شبكات الإنترنت التي تسهل كثيرا نشر المعلومات الهدامة اجتماعيا "المواقع الإباحية وصور الأطفال الفاضحة والعناصر البديلة للجنس) والتي تضمن عدم الكشف عن متجنيها ومستخدميها.

التنفيذ غير المراقب لوسائل الإعلام الجماهيري الموجهة إلى جمهور الأحداث (المجلات المتخصصة

والبرامج وغيرها من المواد المخصصة للأطفال واليافعين المكرسة للدعاية "لنمط حياة سليم" و"الجنس الصحي" و للشركات المسؤولة و"لحقوق الطفل وغيرها) المشكوك بها من وجهة النظر القانونية والأخلاقية والمهنية (الصحفية والسيكولوجية والتربوية والطبيعية).

التأثير على وعي وإدراك ونفسية الأحداث من جانب الطوائف الدينية الشمولية والمؤسسات الغيبية - المتصوفة ذات الأصل الوطني أو الخرجي التي تقيم على أراضي البلاد العربية والموجهة من حيث مذاهبها وتطبيقاتها إلى تدمير تقاليد التربية الأسرية، إلى تفكيك الروابط الأسرية والعائلية إلى تنمية الأطفال جنسياً (مثل، طائفة "الأسرة" والطوائف الشيطانية وغيرها من المؤسسات الدينية الهدامة وعبادات تطبق التواصلات الجنسية غير المحدودة بما فيها مع الأحداث وتعلم الأطفال في سنهم المبكر تقنية التعاطي الجنسي مع أقرانهم ومع أعضاء الطائفة البالغين ويلزمهم على ممارسة الدعارة في سبيل جذب أعضاء جدد إلى الطائفة) وأيضاً أولئك الذين يستخدمون التكنيك النفسي.

إدخل نماذج متنوعة (بدءاً من مؤسسات ما قبل المدرسة) من البرامج والمنهج والمواد الدراسية ذات التوجه الهدام الذي يتناقض مع العادات والتقاليد المتكونة للتربية الاجتماعية والأسرية والثقافة القومية العربية (وأدق، الثقافة متعددة القوميات) والتي لم تتأقلم مع الظروف العربية ولم تعالج فيها.

ومن بين الحقوق التي تتطلب أولوية الحماية في المجتمع العربي المعاصر لحقوق الأحداث الحقوق الإعلامية المتضمنة:

١ - حق الوصول إلى المعلومات.

٢ - الحق في الأمن الإعلامي.

إن مفهوم "الأمن الإعلامي" للإنسان بشكر عدم والطفل خاص يعتبر من حيث خصوصية جديداً على النظم القانوني العربي وعلى التطبيق التشريعي لذلك يكون بحاجة لتنظيم حقوقي دقيق وواضح ولتفسير علني.

ولقد اتخذت في الأعوام الأخيرة جملة كاملة من الوثائق التشريعية الموجهة إلى ضمان الأمن القومي للبلاد العربية. بما فيها: "قانون الأمن العالم العربي" الصادر ونظرية الأمن القومي العربي إلا أن قليلاً من الاهتمام يعاد إلى التنظيم الحقوقي للعنصر الأساسية

التي لا تتجزأ لظاهرة الأمن القومي: أمن الفرد والفئات الاجتماعية التي بحاجة إلى حماية خاصة من قبل الدولة وتغيب بخاصة:

- الوصف القانوني لمفهوم (الأمن الإعلامي للمجتمع والإنسان) والآليات القانونية لضمانه.

الإشارة إلى الإجراءات ذات الطابع الروحي والأخلاقي من بين الإجراءات الأخرى ذات الأولوية في مجال ضمان الأمن القومي.

- إبراز مصالح التطور الطبيعي لأعضاء الأحداث في المجتمع وأهداف الأمن والحماية (بما فيه الأمن الإعلامي) والمواضيع للحماية الخاصة بمصالح الفرد والمجتمع والدولة الهمة حيتياً من التهديدات الداخلية والخارجية وينظر إلى المصالح الحيوية كجملة المتطلبات التي تليها تضمن فعلاً التنفيذ وإمكانيات التطوير التقدمي للفرد والمجتمع والدولة ومن المواضيع (الأهداف) الأساسية للأمن: (الفرد وحرية وحقوقه) والمجتمع وقيمته المادية والمعنوية (الروحية) والدولة نظامها الدستوري وسيادتها وسلامة أراضيها، ومن بين التوجهات الأساسية للدولة في مجال تكون الموارد الإعلامية والمعلوماتية يجب ان يشير التشريع إلى (ضمن تطبيق حقوق المواطنين والمؤسسات والمنظمات على أساس الموارد الإعلامية وموارد الدولة).

إن الوصف القانوني لمفهوم الأمن الإعلامي: "يعني حالة حماية الوسط البيئية الإعلامية في المجتمع التي تضمن تكوينه وتطويره لمصلحة المواطنين والمنظمات والمؤسسات والدولة ومن الواضح أن عنصراً واحداً فقط من عناصر الأمن الإعلامي للمجتمع وهو حماية المعلومات نفسها والمجال الإعلامي نفسه. يجب ان يكون معكوس في هذه الوثيقة و يؤخذ فيها بعين الاعتبار ضرورة ضمن حماية المجتمع والفئات المكونة له والأفراد فيه من الأنواع والأشكال الهدامة للمعلومات.

وفيم يخص الفرد أن هذا المفهوم يوصف "بأمن الضمان الإعلامي للمصالح الحيوية للإنسان تعتبر مصالح الفرد الإعلامية مادة له وفي مجال الأمن الإعلامي إن الأخطار على مصالح الفرد الحيوية (الخطر الإعلامي) يمكن أن تنبع إم من التأثير الإعلامي السلبي وإما من غياب المعلومات الضرورية.

وانطلاقاً من المقدمات القانونية المشار إليها أعلاه لابد من ضمان التالي: كمهام توفير الأمن الإعلامي للأحداث على مختلف المستويات القانونية:

الوصول الحر للأحداث ولممثلهم الشرعيين إلى المعلومات الضرورية لتطوير الطفل الجسدي والنفسي والروحي والأخلاقي الطبيعي بما في ذلك المعلومات عن حقوق الأحداث.

الوصول الحر للأطفال وآبائهم إلى المعلومات عن عوامل الوسط الخارجي التي تهدد حياة وصحة وتطور الأحداث الطبيعي: عن الحالات الطارئة، وعن الحالات الإجرامية، وعن الوضع البيئي والجوي والصحي والوبائي وغيرها.

حمية الأطفال من أنواع المعلومات تلك التي تشكل خطراً على حياتهم وصحتهم وإلا سوف يمكنها أن تلحق الضرر بهم بتطويرهم الاجتماعي والجسدي والنفسي والروحي والأخلاقي الطبيعي.

وكانت الدولة العربية في أواسط الستينات من القرن الماضي قد اعترفت عند وضعها لبرنامج مكافحة التشرد بارتباط هذا المرض الاجتماعي بالقضايا والمشاكل الموجودة في المجالات الروحية - الأخلاقية والثقافة الأخلاقية في المجتمع.

وقد منعت في هذه الفترة بالذات الدعاية في أواسط الأحداث لنمط الحياة الإجرامي ورومانسية شخصية المجرم و تضمن هذا القرار "القضاء على تشرد الأطفال وإهمالهم" حيزاً واسعاً وأشار إلى أدب وأفلام الأطفال وقد جاء فيه فرض التحريم على الدعاية.

لنمط الحياة الإجرامي ونشر أية معلومات أخبر يمكن لها أن تؤثر تأثيراً ضاراً على الأطفال وكلفت الأجهزة المعنية لهذه الأهداف بتعزيز الرقابة على الآداب والأفلام السينمائية بعد السماح للأدب والأفلام التي تستطيع أن تلحق الضرر بالأطفال (تمجيد المجرمين وغيرهم) وبعد مرور نصف قرن تقريباً وبحدة أكبر أمام المجتمع ظهرت مهمة: مكافحة إهمال الأطفال والتشرد والجريمة حتى بداية القرن الحالي اكتسبت هذه المشكلة طبيعة حيوية وأهمية في نظر الدولة لدرجة أن وزراء الداخلية العرب أعطوها وضع التهديد للأمن القومي، وقد أعطوا تعليمات للأجهزة المختصة لاتخاذ إجراءات سريعة لحلها.

ولهذا إضافة إلى كل ما سبق، لابد من تذكر التجارب الوطنية (في الستينات) في مجال منع التأثيرات الإعلامية السلبية على الأحداث كعامل من عوامل التخريب الأخلاقي والإجرام وعدم إمكانية أقلمة هذه الفئة العمرية من السكان ولم تنشأ هذه المشكلة لأول مرة إذ أنها ظهرت في العالم العربي في نهاية القرن العشرين، أوائل القرن الحادي والعشرين، لكن هذه المرة على مستوى إعلامي جديد أكثر تطوراً وبأشكال وآفاق غير معقولة. إن العولمة ودخول الكمبيوتر في جميع مجالات الحياة الاجتماعية التي نعتبرها مثلها مثل العمليات التكنو-جينية الأخرى كلها والتأثيرات الجانبية السلبية تتحول أكثر فأكثر بالنسبة للمجتمع وقبل كل شيء بالنسبة للأطفال إلى التأثير الإعلامي شامل مفتوح وعلمي له توجهاته الهدامة وحسب تقديرات علماء صحة الأطفال وعلماء النفس والنفسانيين والمختصين في علم الجريمة وغيرهم من الخبراء في مجال حمية الطفولة، أن الضرر الذي ألحق بالأطفال العرب في التسعينات من القرن الماضي بسبب عملية البدء بتدمير النظام المتكون للتوجهات الأخلاقية والقيمية للمجتمع العربي وبواسطة الإفساد الجسدي والأخلاقي للأطفال مع التواطئ الفعلي من قبل بعض المؤسسات يتمتع بطبيعة هدامة من الصعب التغلب عليها وتصحيحها.

وليست صدفة أن تكون عملية الحفاظ على أخلاقية وروحية المجتمع العربي مستمرة وضمن الأمن الفيزيائي الروحي والإعلامي رسمياً ومعترفاً يهما على المستوى القانوني بأنهم من أهم مواضيع الأمن القومي العربي يتضمن حماية الإرث الثقافي العربي الأخلاقي والتقاليد التاريخية ومعايرة الحياة الاجتماعية وتكوين سياسة حكومية في مجل التربية الروحية والأخلاقية للسكان ومنع استخدام زمن البث على الهواء في وسائل الإعلام الجماهيري الإلكترونية، لبث البرامج التي تروج للعنف والتي تستغل المظهر الدنيئة والخسيسة.

وقد اعترف في مذهب الأمن الإعلامي القومي العربي بأنها توجيهات أساسية لضمان الأمن الإعلامي للبلاد في مجال الحياة الروحية: بأنها وضع آليات قانونية وتنظيمية خاصة لعدم السماح بالتأثيرات الإعلامية السيكولوجية المخالفة للقانون على الوعي الاجتماعي، ومنع استخدام الإرسال الأثير بوسائل الإعلام الجماهيري الإلكترونية البرامج التي تروج للعنف والقسوة والسلوك المعادي للمجتمع.

وتشهد استنتاجات الخبراء في مجال حماية صحة الأطفال النفسية على الرابط بين الانشغل النشط للأحداث ودخولهم الوسط الإعلامي المشوه من جهة وبين تغيرات نفسياتهم وسلوكياتهم وزيادة الأحوال النفسية المرضية من جهة ثانية. وإن التأثير المتزايد لتكنولوجيا المعلومات الحديثة على تربية الأطفال وعلى العلاقات الأسرية يدمر التقليد القومية المتكونة في العالم العربي (ينسف أمن الدولة) ويوضع عملية تكوين الجيد النشئ تحت رقبة القوى غير المعنية أبداً بالمصالح العربية يتكون خطر على الرصيد الشعبي العربي (تشكيلة الشعوب العربية).

وتغيب الضمانات الضرورية للحؤول دون حدوث تأثيرات إعلامية سلبية على الدارسين من قبل البنى الإجرامية الفتوية وغيره من التراكيب المعادية للمجتمع التي تتوغل دون استئذان في المؤسسات التعليمية الثقافية والاجتماعية والرياضية المخصصة للأطفال واليا فعين في مجالات أخرى من حياتهم.

إليك فقط بعض الأمثلة من الحياة اليومية للأحداث المعاصرين:

وسائل الإعلام الجماهيري. إن كل ثاني تلميذ يحصل على المعلومات الأساسية عن الجنس، بدءاً على دراسات الخبراء، من البرامج التلفزيونية، وكل ثالث منهم يحصل عليها من الصحف والمجلات. وأطفال الريف الذين تبلغ أعمارهم ١٣ عاماً قد أشدوا إلى أنهم يجدون في علب العلكة ببعض البلدان العربية مصادر معلومات عن الجنس.

وهذا مشاريع مماثلة يتم إدخالها إلى المجال التعليمي العربي بمساعدة المطبوعات المتخصصة ذات التوجيه الشهواني المكرسة للشباب وأغلبها غربية المجالات المتخصصة لليفعين التي تستغل بنشاط وفعالية اهتمام اليفعين بالجنس تدخل إلى البلدان العربية في الخارج وبمخالفتها للقوانين النافذة أنها لا تخضع كقعدة لرسوم وضرائب عالية إضافية لغيره من الضرائب المقررة على المطبوعات الشهوانية المتخصصة وإنما على العكس من هذا، تتمتع بحسومات ضرائبية وجمركية وذلك عن طريق اختفائها وراء ستار المنشورات في مجالات التعليم والعلوم والثقافة الحقيقية غير المألوفة هي أن مجلة معروفة لا أريد ذكر اسمها وتحت عنوان "كل ماتريد أن تعرف عن الجنس لكن تخاف السؤال عنه" والتي يشكل الأطفال بدءاً من السن الثانية عشر جمهور قرائها، وبدءاً على نتيجة اختبار قدمت به مجموعة طلاب من قسم الاعلام جامعة دمشق كانت قد اعتبرت هذه المجلة بدءاً على قانون وسائل الاعلام الجماهيري السوري مطبوعة شهوانية متخصصة يمنع توزيعها في أواسط الأحداث (اليفعين) تنفيذاً للتشريعات النافذة.

واعتبراً من كانون أول عام ١٩٩٧ توزع دار النشر "بوردا" والتي تنتشر في البلدان العربية والمكرسة للشباب اليفعين بعدد ونسخ أسبوعية يصير إلى ٣٠٠ ألف نسخة والتي تنشر فيها مواد عن الجانب الفيزيولوجي للعلاقات بين الجنسين وعن تقنية الجنس التي تترافق مع التوضيحات لخصائص الأعضاء التناسلية الذكرية والأنثوية وللوضعية لطرق تلبية الرغبة الذاتية والمتبادلة بين الشريكين في العملية الجنسية والانحرافات الجنسية

وتوجه للقراء الأحداث نصائح وتوصيات مفصلة في مسائل فيزيولوجية ونظافة الحياة الجنسية التي تساعد على تكوين التطورات المشوهة لديهم عن معايير الأخلاق الجنسية بما فيها عن الحياة الجنسية المنتظمة والمتنوعة في فترة ما قبل البلوغ كنموذج طبيعي وحتى معياري السلوك الاجتماعي وأزد على ذلك أن المجالات المشار إليها تتضمن مواداً ذات طبيعة إباحية وتشجع على الاهتمام قبل أوانه لدى الأحداث بمسائل الجنس وتستفز لديهم البداية المبكرة للحياة الجنسية.

وفي بعض المجالات العربية الهابطة يتم إتباع اتجاه واضح نحو إزالة من وعي جمهور الأحداث أية محدوديات وممنوعات كانت مشترطة اجتماعياً أو فيزيولوجياً على المدرسة الجنسية في سن اليافع وعلى تدمير وإنهاء الحدود بين المعير والشذوذ في السلوك الجنسي والاجتماعي وإلحاح فقط بعض العنوين المنشورة في بعض المجالات العربية الإباحية - "منطقة البغاء" - الانحراف

وتنشر من عدد إلى آخر صور فتيات وشبان عراة بالكامل بمن فيهم الأحداث منهم وقد أعلن عن مسابقة صور الأكثر إثارة للنشاط تحت شعار "اتصل - اكتب - تفضل - اخلع ومارس الجنس" واحصل مقابل ذلك على جائزة مالية وعلى متعة معنوية وفي الزاوية الثابتة "الزوايا يتم تصوير وضعيات غير لائقة تصل إلى مستوى متدني جداً" "تيس أمم الشجرة - والتقاطع، وغيرها" ويشهد على توجيه هذه المعلومات إلى جمهور الأطفال الاستخدام الوقح من قِبل هيئة التحرير (يبدو الإيضاح الأكثر والاستيعاب الغراء) التوضيحات لطرق الإدخال (الأعضاء الجنسية) بمسعدة الصور أثناء العملية الجنسية التي يتم افتعلها بين أبطال القصص والألعاب المحببة للأطفال مثل باربي وكين. وتنشر هذه المجالات إعلانات شهوانية للبالغين وعناوين المواقع الإباحية على شبكة الانترنت.

ويحصل على المعلومات عن المخدرات كل ثاني حدث عملياً عن طريق البرامج التلفزيونية (٧٠، ٤٧٪) وكل سادس حدث يحصل عليها عن طريق الصحف والمجلات (١٥٪) تقريباً.

وغالباً ما تعلق وسائل الإعلام الجماهيرية تحت شعار الدعاية المضادة للمخدرات على عدوين أمكنة تسويق المخدرات حتى يصل فيها الأمر إلى التوضيحات المفضلة والدقيقة للمستهلك المتوقع إلى أي نموذج من المروجين عليه أن يتوجه ولأي نوع من أنواع المخدرات وإلى الأسعار السائدة وأخبار أخرى تساعد على تشجيع نمو عدد متعطي المخدرات تأثير جوهرياً فإنها بالنسبة للأحداث تعتبر من دون شك قتلة لأنها قادرة على تحفيز اهتمام الأحداث بتعطي هذا السم وتوجيههم نحو البحث عن مصادر المخدرات وليس مصادفة أن يضاف بهذا إلى بعض القوانين في البلدان العربية حول وسائل الإعلام الجماهيرية و حول 'حول المخدرات' وتعديلات على القوانين العربية النافذة بهذا الخصوص. يتضمن: 'منع النشر في وسائل الإعلام الجماهيرية وفي شبكات الكمبيوتر أيضاً للمعلومات عن طريق وأساليب صالحة وصناعة واستخدام وإمكانية الحصول على المخدرات وتمنع الدعاية لأية أفضلية لاستخدام بعض المخدرات وما يشبهه باستثناء الدعاية للمخدرات الواردة في بعض البنود بالتناسب مع القوانين العربية النافذة 'حول المخدرات' في وسائل الإعلام الجماهيرية المكرسة والمخصصة للعاملين في المجالين الصيدلاني والطبي. ومع ذلك إن إدخال الجديد هذا لا يقفل بالكامل قنوات التأثير الدعائي للخطر الاجتماعي لوسائل الإعلام الجماهيرية على المستهلكين المحتملين للمخدرات وفي مقدمتهم الأحداث.

وبقيت خارج مجال التنظيم القانوني:

نشر المعلومات عن حسنات استخدام المخدرات بشكر عام ونسبة الضرر، وعرض الوضع الطبيعي والصحي لدى متعطي المخدرات المزعوم.

نشر الأساطير عن الخصائص الإيجابية للمخدرات: التأثير على زيادة القدرات الإبداعية والخصائص الاستراتيجية وغيرها.

التركيز على الشعور الجميل بالكيف عند توضع تأثير استخدام المخدرات.

الأشكال المخفية للدعاية:

بذريعة العمل التعليمي التثقيفي بين الشباب والأحداث.

الاستشهاد بالمشاهير من النخبة الذين يتعاطون المخدرات لتنفيذ الأوامر لعقريتهم.

بذريعة الدعاية المدمرة للمخدرات في المطبوعات الطبية والصيدلانية المتخصصة ويمكن صياغة المبادئ التالية لمنع نشر معلومات معينة تعد الأكثر خطراً محتملاً:

لا تضر: عدم المعرفة أحياناً، وعدم الرؤية الأفضل للمعرفة المشوهة المقدمة من قبل البرامج والمجلات الخاصة بالطفل.

الحد الأدنى من استخدام المصطلحات والمقاييس ذات الطبيعة التقديرية أو التي لا تتمتع بتأويلات متماثلة.

كفدية والحد الأقصى من المنع وعدم السماح لوسائل ترويجها (الدعاية لطرق استخدام وتعاطي المخدرات والممنوعات غير المألوفة في مجال السلوك الجنسي).

شمول أكثر أنواع المعلومات الهدامة نموذجية: عن طرق وأساليب المعالجة والإعداد واستخدام الصناعة وعن إمكانية الحصول على المخدرات وعن المروجين لها وأسعارها وخصائصها (ليس فقط عن أفضليتها) مختلف أنواع المخدرات وعن إمكانية زراعتها وزراعة الأفيون وغيره، والدعاية لأية أفضلية من أفضليتها استخدام بعض أنواع المخدرات.

تحول كل طرق الدعاية المكشوفة والمخفية بما فيها أساليب الإيحاء الضمني والبدائل الكاذبة والتأثير على اللاوعي مع استخدام التكنولوجيا السيكولوجية.

الإعلان عن الطرق المسموح بها لنشر المعلومات وعن من يقوم بهذا النشر - منع نقل معلومات لغير المحترفين بذريعة العمل التعليمي - التثقيفي والديني أو غيره الذي يقوم به أناس لا يملكون ترخيص للقيام بمثل هذا العمل مع إدخال نظام خاص لإعطاء التراخيص والمتطلبات من الدعاية المضادة للمخدرات.

الدعاية (الإعلان):

إن القوانين في بعض البلدان العربية "حول الإعلان" تفترض التنظيم الأكثر تناسباً مع المقييس الدولية للعمل الإعلاني فيما يتعلق بالأحداث أو مع استخدام شخصيات من الأحداث من الدعاية والإعلانات غير الملائمة والمحدوديات العمرية في العمل الدعائي _ الإعلان يجب أن تكون مستوعبة كذلك من قبل الوثائق التشريعية الأخرى التي تمس مصالح الأمن الإعلامي للأطفال في مجالات المعلومات العامة والثقافية والتعليم ويجب تدعيم القوانين المناسبة بالموضوعات الواردة في بعض القوانين العربية 'حول الإعلان' التالية:

١- إن المعلومات التي تنشر علناً في أواسط الأحداث يجب أن لاتحفز العنف والعدوانية لديهم ولا تثير الفوضى وحتى لا توقظهم لارتكاب أفعال خطيرة قادرة على إلحاق الضرر بصحة الناس أو التي تهدد أمنهم.

٢- عند إنتاج وطباعة وتوزيع المواد المتضمنة المعلومات المخصصة للأحداث تحديدأ بهدف حميتهم من الاستهتارات بسبب ضعف عقلهم وغيب خبراتهم غير المسموح به هو.

- التشهير بسمعة الآباء والمربين ونسف ثقة الأحداث بهم.

- نشر المعلومات المكتوبة أو المرئية أو المسموعة التي تشير إلى الأحداث وهم في الأماكن الخطرة والحالات الصعبة.

- الاستخدام المكتوب والمرئي أو المسموع لنماذج الأحداث في المعلومات ذات الطابع الجنسي.

وانطلاقاً من هذا التحليل لمعيير القانون الدولي والوطني والقومي لا يجوز السماح باستخدام المعلومات في المواد المشار إليها.

- المثيرة أو الموجهة إلى العداة القومي العرقي والاجتماعي أو الديني وإلى عدم التسامح.
- ذات الطابع الإباحي.
- التي تدعو إلى الحرب والنزاعات المسلحة.
- التي تعرض أو تدعو إلى العنف والقسوة.
- الداعية إلى أفكار وتعليم الفئات الدينية التي لا يسمح لها بالعمل على الأرض العربية أو أن هذا العمل محدود لا يتناسب مع التشريعات النافذة.
- الدعية إلى النمط الإجرامي في الحياة وإلى معيير وقيم الوسط الإجرامي وحتى تلك المعلومات القدرة على جذب المواطنين إلى ارتكاب الجريمة وأية أفعال معدية للمجتمع أي المعلومات والأخبار حول الجريمة.
- القدرة على نسب احترام المواطنين للقانون وللمعير العامة للأخلاق.

التعليم:

مجل تقديم الخدمات التعليمية الأساسية الإضفية وبفعل عدم كفية التنظيم القانوني فيه لضمان الأمن الإعلامي للدارسين أنه يعد في الوقت الراهن ممثلة وممكنة جزئياً لتوغل المعلومات التي تنسف صحة الدارسين الأخلاقية والنفسية والجسدية في المؤسسات التعليمية والطبية الثقيفية الخاصة بالأطفال والأحداث. أن مثل هذه المعلومات تدخل في وعي الدارسين عن طريق أشخاص غير مؤهلين وغير نفعين للعمل التعليمي وم يرافقه (من حيث الصفات الأخلاقية السيكونولوجية والخصائص النفسية - الفيزيولوجية والميزات السلوكية - ومن حيث خضوعهم لأحكام سابقة ومن حيث تمتعهم بالعادات الضارة وبالممول المعادي للمجتمع وغيره).

إن غياب رقابة الدولة والمجتمع فعلاً عن العمل التعليمي - الثقيفي في وسط الأحداث في مختلف المؤسسات الاجتماعية (وسائل الإعلام الجماهيري المؤسسات

التعليمية والمدارس المنهجية التربوية والتربوية - النفسية) الذي ينفذ بخروقات فحشة لمدير القانون الأسري والتعليمي والتشريعي في مجال الصحة وإن توجه معلمي المنهج والبرامج الخاصة بمسائل صحة الحياة الجنسية نحو إدخال عبدة الجنس في كل أنواعه بما فيه الشذوذ الجنسي إلى إدراك الطفل اليافع يمكن أن يشترط، حسب تقرير الخبراء الأثر الوخيمة على تطور الشخصية الاجتماعية والجنسية والنفسية بالذات: الانحراف في نفسية وسلوك الأطفال وزيادة لأخلاقية الجنس عند الأحداث وفتح الطريق أمام الاهتمام بالسلوك اللاجتماعي، وتدمير الأشكال التقليدية لعلاقة المتبدلة مع الآباء، ويتم إدخال في العملية التعليمية (بدءاً من المرحلة المدرسية للتعليم) وبشكل قصري مع تجهل إرادة الآباء ثقافات غريبة عن الثقافة الوطنية والتقليد ومناهج اختبارية وبرامج تعليمية هدامة من حيث تأثيراتها على نفسية وسلوك الأحداث. إن تدريس العديد من هذه البرامج التعليمية - التثقيفية مرتبط باستخدام الأساليب غير المسموح بها للتأثير على نفسية الأطفال: التنويم المغناطيسي وغيره وحسب معطيات أجهزة إدارة التعليم تتقدم عملية التطوير في نظم التعليم في المؤسسات الدينية والغيبية وغيرها من المؤسسات التي تطبق البرامج والمنهج التعليمية والصحية والتنويرية المرتبطة بالتدخل غير المسموح به في مجال الصحة النفسية والروحية للدارسين الأحداث.

وعداً بعد عام إن أعداداً متزايدة من المربين وعلماء النفس الذين أضحوا يمتلكون كل ما هو ممكن ولا يمتلكون تراخيص لإجراء دورات تدريبية لمناهج التعليم المبنية على تقنيات متنوعة فتكون بها من التحكم بنفسية الإنسان ويمارسونها في مدارس التعليم العام.

وإن الأساليب المستخدمة في هذه الأثناء للتأثير على نفسية الإنسان ممنوعة بأمر من وزارات الصحة والصناعة الدوائية والطبية في العلم العربي حول تنظيم استخدام أساليب التأثير النفسي وبخاصة يتضمن هذا الأمر (القرار) منع الدعاية والاستخدام بهدف المعالجة والوقاية وإعادة التأهيل للأساليب والمنهج السيكلوجية للتأثير وحتى للأساليب ووسائل ذات الطابع الغيبي - الصوفي والديني.

ومتطلبات مماثلة يجب أن تقدم من العمل المرتبط بإدخال المنهاج غير التقليدية والمواد التجريبية التعليمية المحدثة في محاربة المؤسسات التعليمية العمة (في أطر التعليم الأساسي والقاعدي والإضافي) وبهذا السياق يعتبر ضرورياً تنفيذ أجهزة الصحة والتعليم اختبار مشترك شامل ومبدئي ورقابة منتظمة الإدخال المناهج والبرامج التعليمية في العمل الجماعي والفردى مع الأحداث تحت شعار تكوين نمط حياة صحي، وتجديد مضمون التعليم ودعم المشرىع التحديثية التجريبية وغيره من المناهج والبرامج التعليمية المتعلقة باستخدام الأساليب غير التقليدية للتأثير على نفسية الإنسان، ويتطلب اتخاذ القرارات في مجال إدخال الأشكال غير التقليدية لتنظيم العملية التعليمية اهتماماً خاصاً وانتباهاً إلى توفير الضمانات الخاصة بأمن الفرد الروحي والسيكولوجي.

ولا تزال حتى الآن غائبة الآلية القانونية للحفاظ على الحقوق والمصالح الشرعية للدارسين الأحداث ولآبائهم في مجال العمل التعليمي الشامل التحديثي والتجربي وكنتيجة إدخال الأساليب والبرامج التجريبية إلى الأشكال الأساسية والإضافية للعملية التعليمية والتي تعتبر غير مجربة ولم تتأقلم بعد مع الظروف الوطنية ومع خصائص تطوير الأطفال من مختلف الفئات العمرية.

الكتب:

إن مدير أحد المدارس في العاصمة اللبنانية سحب من مكتبة المدرسة كتب (دليل الطالب) معتبراً إياه ضاراً لنفسية الطفل وبناءاً على المعلومات الواردة على الغلاف الأخير وبناءً على التوجيه إلى القارئ الشاب الذي كتبه معد الكتب والذي يمتلك ختماً من المكتبة عليه، إن الكتاب مخصص لجمهور الشباب اليافعين، في هذه الحالة إنه مكرس للدارسين في المدارس العمة دون أية ممانعات ومحدوديات على الفئة العمرية.

ويتضمن الكتاب المواد التالية القادرة على:

- التأثير السيكولوجي السلبي والإجرامي والمفسد على الأطفال واليافعين.

- نسف ثقتهم بالآباء.
- المساعدة على استيعاب الأحداث لمعايير وقيم الوسط الإجرامي والفسد.
- استغلال اليافعين واهتمامهم بالجنس.

الانترنت:

مع تطور سوق الخدمات الإعلامية تكون الأنواع التقليدية والجديدة نسبياً لهذه الخدمات التي تقدم مثلاً باستخدام نظم الاتصالات الحديثة (الانترنت وغيره) بحاجة إلى تنظيم معياري مناسب وحتى عملية وصول الأحداث إليها.

وبعد تقسيم وإبراز المواضيع الأمنية التالية أمراً جيداً في التشريعات الدولية والقومية لاسيم المواضيع في مجال مواجهة نشر الصور الإباحية للأطفال على شبكات الكمبيوتر.

- الحماية القانونية للأخلاق الاجتماعية.
- الحماية القانونية لصحة ولتطوير الأطفال الاجتماعي والجسدي والسيكولوجي والروحي والأخلاقي المعياري.
- الحماية القانونية لأمن المجال الإعلامي الدولي ومتعدد الجنسيات ووسائل الاتصالات الجماهيرية وعبر الحدود.
- حماية المجتمع الدولي والدول المشاركة من نشاط الجريمة المنظمة ومن جعلها للمجال الإعلامي متعدد الجنسيات إجرامياً وإقامة الرقابة والسيطرة على وسائل الاتصال الحديثة عبر الكمبيوتر.

وتكتسب هذه المسألة الحيوية أكبر وحدة أقوى بسبب طبيعتها متعددة الجنسيات الإجرامية. إن الجريمة في مجال استخدام وسائل الاتصالات الحديثة وتكنولوجيا المعلومات تشكل بناءً على تطورها وتوسعها وتوسع مجالات الرقابة تهديداً متزايداً ليس فقط للأمن القومي، وبـل للأمن العلمي أيضاً.

لقد تكون في الأعوام والعقود الأخيرة في المجتمع شيئاً فشيئاً (ليس من دون مشاركة السيول الإعلامية غير المحدودة) ذلك الجو الإعلامي - السيكولوجي الذي ترافق بشكل مفاجئ للعديد من أشكال مشوهة للوجود والبقاء وتواصل الناس وبطرق مشوهة لتلبية رغبات الأطفال لاحتياجاتهم الطبيعية في التواصل ولإثبات الذات. وبالنسبة للعديد منهم إن "التجارة" بلروح والجسد تحولت إلى مصدر اعتيادي أو من حيث الجوهر، مشجعاً من المجتمع والصحافة لتلبية الرغبات والاحتياجات المادية، وإلى نقطة انطلاق فريدة من نوعها لبناء المستقبل الشخصي والمهني. ويدفع بهم إلى مثل هذه المهنة ليس فقط الحاجة وغيب الدفء الاجتماعي والإنساني والاهتمام بهم والوحدة والملل في أوقات الفراغ، بل وما توصلت إليه جهود "المتوربين" الوطنيين والأجانب من إزالة للحواجز النفسية والروحية - الأخلاقية زمن ضغط نفسي على مشاعر الخجل (الكذب)، ومن التوجه والاعتماد على النمط المعيشي الحسي. وغالب ويتم التذكير في الصحافة بقلق بالآثار الناتجة عن الإفساد الأخلاقي والجنسي للأطفال مثل منجزات الديمقراطية والثورة الجنسية مقابل الأخلاق المفرطة.

وإن حولنا وصف التأثير الإعلامي السلبي على الأحداث لأكثرية مصادر الإعلام والمعلومات المعاصرة، فإنها تعكس بدقة أكثر جوهر عملية الفساد، وإن التفسير اللغوي لهذا المفهوم يأخذ بالحسبان معنيين أساسيين من معانيه:

١ - الفساد الجسدي (الفيزيولوجي) أي الاغتصاب وفقدان العذرية (عند الفتاة الحدث).

٢ - الإفساد الأخلاقي، والوصول بالإنسان إلى التفسخ الأخلاقي التام وفقدانه لأية مبادئ أخلاقية.

ويمكن أن توصف الطبيعة الهدامة لأي تأثير إعلامي فقط على أساس الصفات النموذجية والشخصية للمستهلك (المتلقي)، وفي هذه الحالة مع اعتبار خصائص جمهور الأطفال وردود فعله النموذجية على هذا التأثير، ويبدو من وجهة نظر نظرية التأثير أن المعلومات تلك التي يمكن أن تكون مفيدة أو محايدة بالنسبة للبالغين اجتماعياً والنضجة

بيولوجياً قدرة على إلحاق الضرر الكبير بشخصية الطفل التي لم تتكون بعد ويجب استخدام هذه الطريقة بالذات عند حل مسألة وجود الضرر وطبيعته الذي ألحق بالصحة وبالأخلاق وبالتطور الطبيعي للأطفال عن طريق الدعاية والترويج للعنف والقسوة والجنس والإباحية وغيره والضرر الذي يلحق بالمتلقين الأحداث يرجع إلى عمر الطفل ويحتاج من حيث جوهره بتوجهه وعمق درجة التأثير المشوه على الشخصية بسبب آثار التأثير الإعلامي المشابه على جمهور البالغين.

إن خصوصية التأثير الإعلامي تتطلب طريقة تفضلية مع اعتبار خصائص التطور السيكولوجي للأحداث في حل مسائل توفير الحرية الإعلامية للبالغين والأمن الإعلامي للأحداث في تطبيق عملية التنظيم القانوني لعمل وسائل الإعلام الجماهيري وتطبيق هذه الطريقة مع المحدوديات الرقابية والتشريعية المناسبة لحرية الإعلام الجماهيري بشكل مبدئي في أكثرية الدول الغربية الرائدة (الولايات المتحدة، فرنسا، ألمانيا، إيطاليا) وفي القانون الدولي (مثلاً - في إعلان الاتحاد الأوروبي حول البث)، إذ ينص على محدوديات جوهرية وممنوعات في مجال نشر المعلومات في أوساط الأطفال واليافعين التي تدمر أخلاقهم وتؤثر على رفاهيتهم وسعادتهم بما فيها المعلومات تضيع في مجال الأخلاقي - الجنسي (أنظر قانون ألمانيا) حول نشر المواد الضارة على الشباب.

إن الدراسات الجنائية الخاصة في العالم العربي وفي الخارج تؤكد التأثير المدمر لوسائل الإعلام الجماهيري على الأحداث والشباب الذين وضع وعيهم القانوني الأخلاقي يستدعي مخاوف جدية من دون هذا وحسب الدراسة الجنائية التي أجريت عام ٢٠٠٣ لتوجيهات التلاميذ الدمشقيين أن أكثر من ٤٤٪ يقلل من الدارسين في الصفوف العليا مقتنعون بأن لا وجود لتلك الأهداف التي من أجلها يقتربون جرائم القتل والعنف القاسي لكن ستة من أصل ١٧٩ من الذين استطلعت آرائهم عبروا عن جاهزيتهم لارتكاب مثل هذه الجرائم القاسية انطلاقاً من قناعات براغماتية بحثة : في سبيل الحصول على المال والمجوهرات والأغراض الثمينة في سبيل إنبات الذات والمستقبل.

وبناءً على الدراسة التي أجريت على الإدراك القانوني للطلاب في ٧ كليات الجامعة اللبنانية الحكومية إن الأكثرية الساحقة ٩٠، ٧٤٪ من الذين استطلعت آرائهم يعترفون بأن مخالفة القانون مبررة في بعض الحالات وقد أظهرت الدرجة العالية لجاهزية واستعداد الطلاب لارتكاب الجريمة المقصود ليس فقط بدوافع مادية بل وبدوافع مفرطة ونفعية وفقط كد سبع من بين الذين استطلعت آرائهم أشار إلى عدم وجود مثل تلك الأهداف التي تبرر مثل هذه الجريمة وفي سبيل المستقبل السياسي إن كل عشر طلب عبر عن استعداده لاقتراف جريمة أو إلحاق الضرر الجسدي الشديد، وكل ثلث مستعد للجريمة في المزرعة أو باستلام رشوة، وكل ثامن مستعد للسرقة والنهب والقرصنة وكل خمس يوافق في سبيل سعادة أقربيه على ارتكاب جرائم قاسية ضد الأشخاص وحوالي ثلث الذين شملهم الاستطلاع مستعدون للقيام بالسرقة في سبيل الخروج من حالة الفقر الموقع وليس مصدفة أن يشار بشكل خاص إلى نشاط وسائل الإعلام الجماهيري إلى وضع الجريمة ويوجه انتباه المجتمع الدولي إلى ضرورة تحسين التأهيل المهني ووعي القانون والمسؤولية الوطنية للمصحفين ذلك خلال المؤتمر الرابع للأمم المتحدة الخاص بقضاي الحؤول دون حدوث الجريمة والتعامل مع مخالفات القانون (١٩٩٥) وينظر بشكل خاص في مسألة التأثير الجنائي لعرض اللوحات المكشوفة للعنف والمواد المثيرة في وسائل الاتصال الجماهيري الإلكترونية على المشاهد وبخاصة على الشباب ويعبر اهتمام خاص لعلاقة الجريمة بين الأحداث (وبالدرجة الأولى جرائم اليافعين باستخدام العنف) بالتصور الذي تقدمه وسائل الإعلام الجماهيري المعاصرة وأشار إلى أن الإجراءات المتخذة في مجال جرائم اليافعين نتيجة لمثل هذا التأثير لوسائل الإعلام الجماهيري تبدو غير فعلة ولهذا السبب بالذات توضع من قبل المجتمع الدولي إجراءات تتعلق بالطرق الخاصة بالاستخدام الفاعل لوسائل الإعلام الجماهيري بهدف منع الجريمة ورفع مستوى مسؤوليتها عن تصعيد العدوان، ونشر الآراء الإجرامية وتعليم أحداث الجريمة.

وتساهم وسائل الإعلام الجماهيري نتيجة للدعاية للعنف والقسوة والروح الاستهلاكية والإباحية الجنسية مساهمة كبيرة في تربية الأطفال والشباب على روح القسوة والعنف وتثير لديهم السعي نحو اكتساب الشهرة عن طريق عرض القوة العضلية ويتخوف الخبراء المختصين من قبلية الأطفال الكبيرة في استيعاب شخصيات نمط الحياة الإجرامي التي تجعل منها وسائل الإعلام شخصيات رومانسية ومن الطرق والأساليب في ارتكاب الجرائم التي تجعلها وسائل الإعلام مشهورة ومن نموذج السلوك غير المعياري وغير العادي. ويتكون لدى الأحداث أو جزء منهم تحت تأثير وسائل الإعلام الجماهيري الشعور بعنصرية الجريمة واستيعاب الظواهر الإجرامية لعنصر من عناصر الوسط الطبيعي للحياة.

ويلاحظ توسع إطار السلوك المسموح به في المجتمع وعلى الأطفال واليافعين ويحاول اليفعون تطبيق نموذج السلوك الإجرامي التي يأخذونها من وسائل الإعلام الجماهيري في الواقع العملي.

إن انتشر الأنواع الجديدة، غير التقليدية للأفعال الخطرة اجتماعياً والمرتبطة بالفساد الجنسي والخلقي المكشوف العدم تسعد عليه ليس فقط الأسباب الاجتماعية الاقتصادية الواضحة الوضع المادي المأسوي لأكثرية العائلات العربية وفقير وتشرد وإهمال الأطفال بل العوامل الاجتماعية السيكلوجية فتحت تأثير الدعاية الإعلامية المتطرفة (وسائل الإعلام الجماهيري - الإعلان - الانترنت - والمشاريع ذات التوجه الهدام التعليمية - التثقيفية الأجنبية) تتكون لدى الأطفال الآليات السيكلوجية الوافية الطبيعية وتمحو التصورات عن المسموح به وغير المسموح به والفوارق بين الأخلاقي والأخلاقي.

فمن في ظروف الوباء السيكلوجي - الانفعالي الذي شمل سكان العالم العربي يأخذ على عاتقه وتكفيه الشجاعة على التأكيد أن موجة الفساد والدعارة والفسق الملحوظة الآن في أواسط الأطفال غير مرتبطة بالتدمير القسري لقوالب السلوك المعيارية المتكونة في المجتمع وبالتشجيع المكشوف لليافعين على التصرفات الممنوعة والمخالفة للتقليد؟

وإن تعليم الأطفال أشكال السلوك الشاذة بما فيها المخالفة اجتماعية عن طريق إعطاء الأخير الطبيعة الجماهيرية الأكثر انتشاراً وبتلقي الطبيعة الاعتيادية في وسائل الإعلام يساعد على إزالة الحدود في الوعي بين المعيار والشذوذ (في المعنى الاجتماعي والفيزيولوجي كما هي الحال مع الإفساد الجنسي) وكنتيجة يحدث في وعي الأطفال الإلغاء حتى فقدان التام للتوجهات في مجال المعيير والقيم الاجتماعية وفي مجال النماذج السلوكية الاجتماعية الايجابية والاجتماعية السلبية وفي مجال التواصل بين أفراد وبين الجماعات وتشكل هذه العملية خطراً خاصاً على تكوين الشخصية لدى الأحداث الذين لديهم النظام القيمي الأخلاقي.

يقع في مرحلة التكوين وبدون جهود خاصة يمكن أن يشوه تحت تأثير النموذج السلبية للسلوك ليس فقط الموجودة في الحياة اليومية بر المفروضة بالقوة من قبل وسائل الإعلام الجماهيري.

إن العلماء الجنائيين في العلم العربي والخارج يعبرون عن قلقهم من التوجه المتنامي للخرق الجماعي والمكشوف والعلني لمعيير السلوك المتبعة. إن هذه العملية تزداد حدتها بواسطة وسائل الإعلام الجماهيري التي تحاول بإصرار تبرير وإثبات الطبيعة الحتمية والمفروضة لمثل هذه الخروقات التي تعلم عملية المواطنين خبرات السلوك اللامعيارية (التي لا تخضع لأية قواعد) والمخالفة للقوانين (التي تعتمد على المعيير المناقضة للقواعد الاجتماعية المتبعة في المجتمع).

من الواضح تماماً أن المجتمع والدولة لا تقدران حق التقدير أثار التشهير الجارية في الوقت الراهن بالقيم العربية التقليدية المتبعة باستبدالها بقوالب الثقافة الغربية عن المجتمع العربي (م يسمى بـ الثقافة الوطنية) وإن الإعلان والتحبيب في الصحافة لتلك الأشكال للسلوك المنحرف الذي كن تقليدياً غير مقبول أخلاقياً (الدعرة الفسق الشذوذ المكشوف والجنس الفاضح والمخدرات و..... غيرها الكثير) تحدث انطباعاً عن الطبيعة الحتمية وحتى عن تقدمية ما لم يحدث، ويحدث بالنتيجة ازدياد غير مبرر وخطر لتسميح الرأي

العام (على جميع مستوياته وصولاً إلى البنى السلطوية)، مع الأنواع المتطرفة والخطرة اجتماعياً للشذوذ الاجتماعي والفيزيولوجي.

وإن أشكال السلوك المنحرف التي تعتبر مرفوضة تقليدياً كأشكال غير مقبولة ومعيبة و "مشينة" وفاحشة ومذمومة من قبل المجتمع فهي الآن مرفوضة في البلدان المتحضرة أو في أقصى الحالات قبل بها عن إكراه كواقع للإصلاح العربي تتغنى بها الصحافة والتلفزيون وتبرر ويعبر عنها رجال الثقافة والفن والسياسيون والمدافعون عن حقوق الإنسان.

إن موضوع الاغتصاب الجنسي والعنف الجنسي يستغل اليوم من قِبَل الكثير من البرامج التلفزيونية بما في ذلك تلك البرامج المكرسة للمشاهدة الأسروية وتزداد حالات تتجه الفتيات من سن ٨ - ١٢ عاماً إلى المساعدة الطبية وإعادة الاعتبار اللواتي يعدون منهن نموذج مهينة وتحت تأثير الدعاية للحياة الجميلة إن بعض الأمهات يقدن بأنفسهن أطفالهن لتصويرهم وهم عراة.

إن هذا التأثير من جانب الأسرة والمجتمع يمكن أن يساعد حسب تقارير الخبراء في مجال حماية صحة الأطفال الجسدية والنفسية على الشذوذ الجنسي في سلوك الأحداث وعلى تكوين ثوابت انحرافية وحتى جنسية إجرامية أو جنسية وعلى استفزاز الممارسة الجنسية قبل أوانها وعلى عدم الاستدلال في العلاقات الغرامية وكثرتها وعن البحث عن الدوافع الأكثر تحفيزاً في النشاط الجنسي وعن البدائل عن ممارسة الجنس عن طريق الهاتف وعن طريق الانترنت وغيره وإن التكوين المقصود بمساعدة الإعلام للعلاقة الإيجابية لليدفعين مع الأشكال البديلة غير التقليدية للعائلة والزواج والانحراف والشذوذ والإفساد ويجر وراءه حتماً الانحراف الاجتماعي وعدم تأقلم الجيل الناشئ اجتماعياً والتعقيدات في تكوين أسرة طبيعية وولادة السلالة.

ومن المفروض جداً أن يقترح كبار الأطباء في الطب الوقائي في أغلبية بلدان العالم إجراءات محددة في مجال الحؤول دون انتشار عدوى الأمراض الخطيرة التالية:

١- اتخاذ الإجراءات الصارمة التي تصل إلى سحب الترخيص في مجال الحؤول دون الدعاية في وسائل الإعلام الجماهيري وبخاصة في التلفزيون للانحراف الجنسي والصور الإباحية وحتى البرامج المكرسة لاجتذاب الشباب إلى مناقشة مسائل العلاقات الجنسية غير التقليدية...

٢- تقديم المساعدة للقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية التي تدعو وتروج لمعيدير التواصل الخلقية والأخلاقية والبديهيات الدينية المكرسة لتعزيز العلاقات الأسرية وللحوول دون البدء المبكر للشباب لحياتهم الجنسية.

وتؤكد الممارسة التحقيقية - القضائية على حقائق التأثير الواضح للسينم والمواد الصحفية ومواد الفيديو والتلفزيون على اختبار اليافعين لارتكاب الجرائم والقتل والسرقة والنهب والسلب والاعتصاف وغيره من الجرائم والأفعال التي تتنافى مع التقليد الاجتماعية كطريقة لحل مشاكلهم الحياتية وتشهد معطيات استطلاع الآراء التجريبي د - ٤٦ موظفة في أجهزة الإدعاء العم من مختلف منطوق البلاد الذي أجري في نيسان عام ١٩٩٩ على التأثير السلبى لوسائل الإعلام الجماهيري على وعي وسلوك الناس وفي مقدمتهم الأحداث، ويعتقد أكثر من نصف من استطلعت آرائهم (٥٦,٥٪) أن منشورات وبرامج وسائل الإعلام الجماهيري المخصصة لحالة الجريمة تعقد عمل أجهزة الأمن بإعلانها وكشفها عن المعلومات السرية وعن أساليب العمر، ونفس العدد من الخبراء يعد أن وسائل الإعلان الجماهيري تستدعي لدى السكان الشعور بالخوف وبعدم الحماية من الجريمة وأن كل ثالث ممن استطلعت آرائهم (٣٠,٤٪) متأكدون من أن وسائل الإعلام الجماهيري تزيد من حالة التوتر الاجتماعي السيكولوجي في أواسط الأحداث، وكل رابع - خمس موافق على أن وسائل الإعلام الجماهيري تخلق لدى المواطنين الشر والغضب والتقزز والعدوانية (٢١,٧٪) وحتى توقف لدى الناس حالة العنف والتعسف في علاقاتهم مع المحيط (٢٣,٩٪) وستة فقط (١٣٪) أشاروا إلى بعض الإيجابية في دور وسائل الإعلام الجماهيري في مواجهة الجريمة وببذات تأثيرها على تخفيض مستوى

التوتر الاجتماعي ومساعدة الصحفيين في منع الكشف عن الجريمة، وإظهار أسبابه وغن وسائل الإعلام الجماهيري بإضعفها لحدة استيعاب المواطنين لظاهرة الجريمة ذاتها ولخطر آثرها وبتصورها الجريمة وكأنها شر لا مدص منه، خاضع للطبيعة العامة للتطور العلمي تؤثر تأثيراً معيناً كبيراً على الوعي العام، وإن حوالي نصف الذين استطلعت أرائهم (٤, ٤٣٪) يؤكدون بخاصة على التأثير القاتل لوسائل الإعلام الجماهيري على الأحداث و ١٣٪ منهم يشيرون إلى أنه تربي لدى الأطفال واليافعين روح العنف والفسق والقسوة وتوقظ لديهم السعي إلى اكتساب الشهرة عن طريق استعراض القوة العضلية و ٨, ٦٪ يشيرون إلى محاولات الأحداث تقليد شخصيات السلوك الإجرامي وتطبيقها على الواقع العملي وهي الشخصيات المأخوذة عن طريق سائل الإعلام الجماهيري و ٣, ٤٪ قلقون من قدرة الأطفال على استيعاب نمط حياة قطاع الطرق وغيرهم من شرائح المجتمع الإجرامية وشبه الإجرامية والوسائل الجديدة والأساليب الحديثة لارتكاب الجرائم التي تستعرضها وسائل الإعلام الجماهيري والعدد متساوي (٥, ٦٪) من الذين استطلعت أرائهم عبروا عن قلقهم من إمكانية إظهار الشعور لدى الأحداث عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري بالاعتيادية على الجريمة. وإدخال الظواهر الإجرامية كعنصر من عناصر الحياة الطبيعية وحتى توسيع أطر السلوك المسموح به في المجتمع في وعي الأطفال والأحداث وأشار أيضاً إلى التأثير الجنائي الخاص لوسائل الإعلام الجماهيري على الأحداث مع الأخذ بالاعتبار لزيادة عدم الحمية للآخرين وتأکید الرعب من المجرمين.

إن أكثرية الخبراء واجهوا خلال عملهم المهني حقائق التأثير الواضح للمواد السينمائية والإذاعية والتلفزيونية والصحفية على اتخاذ الأحداث القرارات تلك مثل:

- إنهاء حياة شخص آخر - كل ثالث خبير (٨, ٣٤٪).
- ارتكب جريمة أخرى - كل رابع خبير (٩, ٢٣٪) بم فيهم خمس حقائق سلب وسرقة واحدة وخمس حالات قرصنة وحالة عريضة واحد، وحالة اغتصاب وواقعة واحدة للإلحاق الضرر الشديد بالصحة).

- الانتحار (٤, ٧٪).
- الانضمام إلى جماعة إجرامية (٦, ٨٪).
- ممارسة الجنس غير المشروع (٣, ٤٪).
- الاشتراك في أنواع أخرى من النشاطات المعادية للمجتمع بالذات تعطي المخدرات الاهتمام بأفكار الفاشية والشيطنية (٣, ٤٪).

وتتزايد أكثر فأكثر العملية الواسعة لجعل المعهد والمؤسسات الاجتماعية مؤسسات تجارية تمارس التعليم والتنوير والتثقيف والتربية وتنظيم أوقات الفراغ وتسلية الأحداث على خلفية النقص الواضح في التنظيم القانوني لمثل هذا النوع من النشاط وغيب الرقبة الحكومية والاجتماعية المناسبة عليها، إن هذه الحالة بما في ذلك في مجال توفير الأمن الإعلامي للأطفال تتناقض مع المصالح الوطنية للدولة ومع مبادئ ومعايير القانون الدولي والعربي.

وقد أعلنت كأهداف لسياسة الدولة العربية في مصلحة الأطفال: حول الضمانات الأساسية لحقوق الطفل في العالم العربي الثاني: تحقيق حقوق الأطفال المنصوص عليها في الدستور العالمي العربي وعدم السماح بممارسة التمييز ضدهم وتعزيز الضمانات الأساسية لحقوق والمصالح الشرعية للأطفال وأيضاً أعددهم لهم حقوقهم في حل خرقها، وتكون الأسس القانونية لضمانات حقوق الطفل.

إن القانون في أغلبية البلدان العربية المعاصر بالتزامه بلواجبات القانونية - الدولية للدولة يقدم تعريفاً وتوضيحاً أوسع من قبل لمفهوم التطور الطبيعي للطفل، وينظر القانون إلى هذا التطور بمعناه الفيزيائي والعقلي والنفسي والروحي والأخلاقي لأي شخص لم يصل الرشيد في هذه الأثناء إن تعاون كل العناصر المسممة في التطوير الطبيعي للطفل وتربية الروح الوطنية والشعور بالمسؤولية فيه، وأيضاً تحقيق شخصية الطفل في مصلحة المجتمع وبالتوافق مع منجزات الثقافة العربية والعلمية التي لا تتناقض مع الدساتير

والتشريعات العربية وتقاليد شعوب العالم العربي (المعلنة في القوانين كهدف من الأهداف الأساسية لسياسة الدولة لخدمة مصلحة الأطفال ..

وتعد غير مرضية حالة أمن الأطفال واليافعين الإعلامي في مجالات الإعلام الجماهيري والإعلان والتعليم (بما فيه التعليم الروحاني) والسينما وتترك آثاراً قسوة وثقيلة خاصة بالنسبة للمدخ الأخلاقي السيكلوجي في وسط الأحداث الأمر الذي يرتبط بالطبيعة العامة لمثل هذا التأثير على وعي الأطفال واليافعين وفي الوقت نفسه إن الخلل الواضح في التنظيم القانوني للأحداث بسبب المعلومات القادرة على إلحاق الضرر بتطورهم الأخلاقي والنفسي والصحي والطبيعي وكذلك عدم تطبيق التشريع العربي في هذا المجال مع معيير القانون الدولي تلحظ بالذات في المجالات المشار إليها أعلاه الخلل الواضح في التنظيم القانوني للأحداث بسبب المعلومات القادرة على إلحاق الضرر بتطورهم الأخلاقي والنفسي والصحي والطبيعي وكذلك عدم تطبيق التشريع العربي في هذا المجال مع معايير القانون الدولي تلحظ بالذات في المجالات المشار إليها أعلاه إن نظرية الأمن القومي العربي ومذهب الأمن الإعلامي في العالم العربي الذين اتخذوا مستوى التضامن العربي ينصن على تحسين مستوى الحماية القانونية لأمن الشخصية بما في ذلك أمنها الإعلامي وجاء في التوجيهات الأساسية لسياسة الدولة في مجال الأسرة (التي أقرت تعزيز مساعدة الأسرة في تربية الأطفال عن طريق منع إنتاج ونشر وتوزيع الإصدارات المطبوعة وأشرطة الفيديو وغيرها التي تروج الإباحية والعنف والتعسف والترويج لها.

وبناء على متطلبات القانون الدولي لابد من الانطلاق في أية حالة من حالات نشوء خطر خرق حقوق الأحداث من مبدأ أولوية مصلحة الطفل ومن توفير الدولة الحماية الخاصة لهم وتفرض مثل هذه القرارات وبالدرجة الأولى مبادئ الإعلان عن حقوق الطفل التي تعترف بأن الطفل بسبب عدم نضوجه الفيزيائي والعقلي بحاجة للحماية الخاصة والاعتبار بما في ذلك الحماية القانونية. ويتضمن ميثاق الأمم المتحدة حول

حقوق الطفل (١٩٨٩) إيلاء الاهتمام الكبير بالضمنة الأفضل لمصالح الطفل في جميع المواقف من الأطفال بغض النظر عن أنها تتخذ من قبل المؤسسات الحكومية أو الخاصة التي تدرس مسائل الضمان الاجتماعي ومن قبل المحاكم والأجهزة الإدارية أو التشريعية، وفي غضون ذلك يعار الاهتمام في الملحق إلى الميثاق بضرورة أخذ التقليد الوطنية والقيم الثقافية بعين الاعتبار لحماية الطفل وتطويره الهرموني المتناسق.

إن حق كد طفل في الحصول على المعلومات اللازمة بناءً على الالتزامات الدول العربية القانونية الدولية، يتوافق مع واجب الدولة في توفير الحماية اللازمة للأحداث من المعلومات الهدامة والاجتماعية - السلبية القادرة على إلحاق الضرر بحالتهم الصحية والروحية والأخلاقية والنفسية (بما في ذلك الإجراءات الوقائية لحماية هذا الحق والإجراءات في مجال الحؤول دون حدوث خروقات للقواعد القائمة والممنوعات في المجال المشار إليه). بكل الوسائل المتوفرة لديها القانونية والتشريعية الأخرى.

وهكذا إن مواد كثيرة من قوانين أغلبية البلدان العربية حول الضمانات الأساسية لحقوق الطفل في العالم العربي مثلاً تلزم أجهزة الدولة في هذه البلدان وأجهزة الإدارة المحلية والشخصيات الاعتبارية في الأجهزة المشار إليها بما يتناسب مع صلاحياتهم بحتمية تقديم العون للطفل في تحقيق حقوقه وحمايته وتحقيق المصلحة القانونية مع اعتبار عمر الطفل وضمن حدود حجم عدم قدرة الطفل التي يحددها التشريع العربي عن طريق اتخاذ واثق قانونية معيارية مناسبة وعن طريق القيم بالعمل المنهجي والإعلامي وغيره مع الطفل في مجال تفسير حقوقه وواجباته وشرحها له، وعن طريق نظام الدفاع عن الحقوق التي أقرها التشريع العربي وأيضاً عن طريق تشجيع قيام الطفل بواجباته ودعم ممارسة تطبيق القانون في مجال حماية حقوق ومصالح الطفل القانونية".

إن الممارسة القانونية الخارجية والدولية تلتزم على الدوام بمبدأ إمكانية وشرعية الحد من الحقوق العامة للأشخاص العاديين والقانونيين في حالات تناقضها مع المصالح القانونية للأحداث.

إن مبدئ ومعايير القانون الدولي المعترف به التي جزءاً من القوانين العربية النافذة لا يتجزأ من النظام الحقوقي العربي تنص على الحد الاضطراري من حرية الكلمة وحرية وسائل الإعلام الجماهيري.

وإن المادة ١٩ من الاتفاقية الدولية "حول الحقوق السياسية والمدنية الصادرة بتاريخ ١٦ / كانون الأول / ١٩٦٦ والتي تعلن حق كل شخص في التعبير الحر عن رأيه: (ويتضمن هذا الحق حرية البحث والحصول وتوزيع ونشر أي نوع من المعلومات والأفكار بغض النظر عن حدود الدولة، شفهاً وخطياً أو عن طريق الصحافة أو الأشكال الروائية للتعبير أو بطرق أخرى حسب اختياره).

وتقرر أن استخدام الحقوق المشار إليها تفرض واجبات خاصة ومسؤولية خاصة أيضاً. ويمكن أن يكون مرتبطاً بالتالي ببعض المحدوديات التي يجب أن يحددها القانون إن كان ضرورياً:

في سبيل احترام حقوق وسمعة الأشخاص الآخرين،

في سبيل الحفاظ على أمن الدولة والنظام الاجتماعي وصحة أو أخلاقية الأسرة.

وتسمح المادة العاشرة من الوثيقة الأوربية حول حقوق الإنسان في جزئها الثاني بالحد من حرية التعبير عن الرأي وحرية نشر المعلومات في مصلحة الحؤول دون وقوع الجريمة وحماية الصحة والأخلاق وحماية سمعة وحقوق الأشخاص الآخرين.

ويكون الحد من حرية الكلمة وحرية الإعلام الجماهيري ممكناً عندما يهدد نشاط وسائل الإعلام الجماهيري حقوق الأطفال ومصالحهم القانونية، وإن ميثاق حقوق الطفل باعترافه في المادة بالدور الهام لوسائل الإعلام الجماهيري في توفير إمكانية وصول الطفل: إلى المواد والمعلومات تلك التي تكون موجهة إلى المساعدة على سعده الاجتماعية والروحية والمادية، وحتى على تطويره الجسدي السليم والنفسي توجه الدولة إلى تشجيع وضع 'المبدئ الضرورية لحماية الطفل من المعلومات التي تحمل الضرر له...' وإن

المبادئ الأساسية للأمم المتحدة في سبيل الحؤول دون الجريمة بين الأحداث (مبادئ الريض الأساسية) ١٩٩٠ توجه وسائل الإعلام الجماهيري إلى " جعل عرض المواد المتعلقة بالإباحية والمخدرات والعنف " في حده الأدنى وتتطلب " الابتعاد عن عرض الأطفال والنساء والعلاقات الخاصة بشكل يحط من الكرامة (المبدأ ٤٣).

ويسمح بالحد الاضطراري من الحقوق الإعلامية وحقوق الأحداث أنفسهم المادة ١٣ من ميثاق حقوق الطفل عندما أعلن عن:

حق الطفل في التعبير عن رأيه بحرية "، بما في ذلك: حرية البحث والحصول على المعلومات والأفعال من مختلف الأنواع ونقلها " أقر أن تحقيق هذا الحق يمكن أن يتعرض إلى المحدوديات التي تكون ضرورية لاحتزام حقوق وسمعه الآخرين ولحمية أمن الدولة أو النظام الاجتماعي وصحة أخلاقية السكان.

وهذه المبادئ بشكر عدم يلتزم بها القانون في اغلبية البلدان العربية أبضاً. فتسمح المادة ١٣ من إعلان حقوق وحرية الإنسان والمواطن بإمكان الحق من حرية الإعلام الجماهيري في مصلحة الدفع من الأخلاقيات. والمادة ٣١ من أسس التشريع العربي حول الثقافة تعلن عن مبدأ عدم التداخلات من قبل أجهزة الدولة والإدارة وأجهزة الإدارة المحلية في النشاط الإبداعي للمواطنين ومنظماتهم والمؤسسات الثقافية الحكومية وغير الحكومية باستثناء الحالات تلك عندما يكون هذا النشاط مؤدياً إلى الترويج للحرب والعنف والتعسف والتميز العنصري والقومي والديني والطبقي وغير ذلك من الاستثنائيات وعدم التسامح والإباحية.

ان بعض المواد من قوانين بعض البلدان العربية " حول وسائل الإعلام الجماهيري " تعتبر استخداماً مسيئاً لحرية الإعلام الجماهيري استخدام وسائل الإعلام الجماهيري في سبيل الدعاية للحرب، وحتى لنشر البرامج التي تروج للإباحية وعبادة العنف والتعسف وتمنع هذه القوانين " نشر المعلومات التي توزيعها

ممنوع من قبل القانون الوطني في وسائل الإعلام الجماهيري وحتى على شبكات الكمبيوتر". وتتطابق مع القوانين المشار إليها التي تنص بعضها على إتحد أجهزة الدولة في الإجراءات "في حماية الطفل من المعلومات والدعاية والتحريض الحملة ضرراً على صحته وتطوره ومواد الفيديو التي تحرض على العنف والتعسف والإباحية وتعطي المخدرات والسموم والسلوك المنافي للمجتمع" و تنص هذه القوانين على وضع المستوى التشريعي "معيير توزيع ونشر المواد المطبوعة و غيرها من مواد الفيديو والمرئية، التي لا ينصح بعرضها على الطفل للاستخدام. حتى يصل سن السدس عشر من العمر" في بعض البلدان العربية.

إن التعليم في مجال التصنيف العمري للإنتاجات المرئية المسموعة الذي تراه وزارات الثقافة في اغلب البلدان العربية مناسباً ينص على المبادئ العامة التالية:

١- الحرية التامة في اختيار ومشاهدة الأفلام للكبر بشرط توفير الحماية الكافية للأطفال واليا فعين ومن البالغين الذين يستطيعون مشاهدة أفلاماً ذات مضامين معينة بخلاف إرادتهم أو بدون تخدير من هذه المضامين.

٢- منع الأفلام التي تدعو إلى الحرب والعنف والتعسف والتمييز العنصري والقومي والديني والطبقي وغيره، وإلى الترويج الإباحي. ويكون في الوقت ذاته لزاماً الاعتراف بأن الإجراءات التشريعية المتخذة في البلدان العربية غير كافية بالنسبة لتوفير الأمن الإعلامي للأطفال، أم المبادئ والمعيير الدولية القانونية الدولية المشار إليها: اعلاه لا تزال حتى الآن غير مدرجة بل كمر في النظم القانوني العربي. ففي بعض البلدان العربية، "ان سياسة الدولة في مجلس البث التلفزيوني الإذاعي لمصلحة الأطفال والشباب" لا تنفذ في الوقت الراهن بدرجة كافية الالتزامات الحكومية في مجال حماية الأطفال من المعلومات والدعاية والتحريض التي تحمل الضرر على الصحة والتطور الروحي والأخلاقي. وابتعدت الدولة عملياً عن حماية حقوق الأطفال ومصالحهم الشرعية وكذلك حقوق ومصالح الشباب في الحصول على المعلومات".

ولا تضمن الوثائق القنونية المعيارية التي تنظم البث الإذاعي والتلفزيوني بالكمم واجبت الدولة في مجال حماية مصالح الأطفال والشباب وفي مجال توفير الظروف لهم للإطلاع على الثروة الروحية للثقافتين العربية والعالمية. وتغيب الآليات في مجال تنفيذ القرارات ومعيير القانون الدولي المثبتة في مجال الالتزام بحقوق الأطفال وحماية الأطفال والشباب من المواد الإذاعية والتلفزيونية التي لا تتناسب مع معايير الأخلاق والأخلاقية)).

ومع اعتبار الطبيعة العلمية للمجال الإعلامي وقنوات الإعلام الهدمة (الانترنت وتكنولوجيا المعلومات الحديثة) يعتبر حتمياً اتخاذ وإقرار معايير ومعايير دولية للأمن الإعلامي للأحداث ووضع المبادئ المناسبة للسياسة الإعلامية للدول فيما يخص الأطفال والنشئين بما فيها مبادئ ومعايير رعاية الأحداث من التأثير الإعلامي السلبي المحتمل عليها من جانب: الوسط الإجرامي والمفسد ووسائل الإعلام الجماهيري والوسائل الحديثة للاتصال الإلكتروني وشبكات الإنترنت والبزنس الإعلامي والبزنس الإباحي ومن مجال تقديم الخدمات الجنسية والمنظمات الدينية والغيبية ذات التوجهات الهدامة.

وكنت قد اتخذت الخطوات الأولى في هذا الاتجاه. إن برنامج الدول الدول العربية حول مكافحة الإرهاب الدولي وغيره من مظهر التطرف في الوقت الراهن ينص على وضع جملة من التدابير في مجالات ضمان المواجهة المنسقة ضد إنتاج ونشر مواد تدعو إلى العنف والتعسف في وسائل الإعلام الجماهيري وفي سوق السينما ومواد الفيديو وشبكة الإنترنت للمعلومات كتوجه مستقر للضمان الإعلامي التحليلي والعلمي والمنهجي للمجال المشار إليه للتعاون بين البلدان العربية. وإن قرارات الدول العربية حول حماية الطفولة ينص على النظر في مسألة "تنظيم عمل وسائل الإعلام الجماهيري الإلكتروني والمطبوعة بهدف الدفع وحماية صحة الأطفال الفيزيائية والنفسية والأخلاقية من تأثيرها المدمر".

ولقد قرر المجتمع الدولي القيم بعدد من الإجراءات خلال السنوات الخمس القريبة القادمة الموجهة إلى وضع إجراءات تنسيقية في مجال مواجهة استخدام شبكة الإنترنت لأهداف جنائية. وخلال اجتماع فئة ليون "الثمانية" في مجال مكافحة الجريمة المنظمة (هيروشيما اليابان، ١٤-١٦ كانون الثاني عام ٢٠٠٠).

قامت إيطاليا بمبادرة وضع ومعالجة مواضيع مواجهة نشر وتوزيع الإباحية (صور الأطفال الإباحية) على شبكات الكمبيوتر، وفي مقدمتها عن طريق الإنترنت. ووضعت طريقة شاملة جامعة في أساس عمل مجموعة (الثمانية) القدام بما في ذلك بذل الجهود في مجال أجهزة الأمن والقضاء وحتى الجانب التكنولوجي للمسألة. ومن بين الخطوات ذات الأولوية تم اقتراح دراسة المواد المناسبة للقوانين الوطنية في الدول الأعضاء في سبيل تعزيز التعاون بين الدول "الثمانية" في مجال المساعدة القانونية وقد اتخذ خلال مؤتمر النواب العميين لدول منطقة بحر البلطيق الذي عقد في ١٦ أيار عام ٢٠٠٠ في كوبنهاغن قرار بإحداث شبكة نواب عميين متخصصين في مجال مكافحة الاستغلال الجنسي بما فيه إفساد الأحداث من قبل البالغين لأهداف نفعية وغيرها..

وفي الوقت ذاته إن شعيرات حرية الكلمة وحرية وسائل الإعلام الجماهيري "في الظروف العربية تحولت إلى بيع يعبر إلى رحم أي محاولة ضرورية عقلانية لمواجهة الإباحية من قبل المجتمع والدولة في وسائل الإعلام الجماهيري والأوساط الإعلامية. ويتضمن القانون في بعض البلدان العربية حتى الآن الموضوعات البلاغية العامة بشكل أساسي فيما يخص الأمن الإعلامي للأحداث وضمن حمايتهم، لكنه لا يفترض ولا يتضمن الآليات القانونية الضرورية لتنفيذها خلال العمل الزمني.

الوضع مشير: فلا يوجد في العلم العربي اليوم القانون الذي ينظم المتنوعات ذات الطابع الجنسي الذي يمكن إنتاجه ونشرها بين الأحداث والتي لا يمكن إنتاجه ويغيب عن القانون وصف وتعريف الإباحية "الصور الإباحية" والعنف والتعسف والاستغلال الجنسي. لذلك لا يجوز الدهشة من أن الممنوعات في مجال نشر الأخبار والمعلومات

ذات الطبع الإباحي والدعية للعنف والتعسف الموجودة على المستوى التشريعي تبقى ممنوعة شكلياً. وبما أن العلم العربي بخلاف غيره من الدول الأخرى لأول مرة عملياً تصطدم بأشكال متنوعة للإفساد الإعلامي العلني المكشوف للجيل الصاعد لقد بدا المجتمع وكأنه فوجئ بهذه المسألة. أم الأطفال العرب بدوا عملياً بدون حماية قانونية.

وبالنتيجة إن الأطفال الذين أفسدهم المجتمع نفسه ورمى بهم على مزبلة الحياة سوف ينتقمون من هذا المجتمع بإرادتهم أو بغير إرادتهم، فلعديد منهم سوف يعودون عاجلاً أم آجلاً إلى المجتمع وسوف يدخلون دون استئذان على أسر ومصدّر شرائحه الموقفة كحاملين للأوبئة والأمراض الزهرية والنفسية وللعيوب الروحية الأخلاقية والأهداف الموجهة إلى تدمير أنفسهم والمحيطين بهم تدميراً فيزيائياً وأخلاقياً.



المراجع

١. لكو تشكوف. أ. ف.، بريست تسكيا. و. ف.: المقدمات الإعلامية للتحكم بلوعي الاجتماعي / مجلة موسكو - الحقوق ١٩٩٩ م العدد (١) ص ٢٧ - ٣٨ / .
٢. بريست تسكيا. و. ف.: الدفع الحقوقي عن القصرين في مجال التنوير الجنسي الجماهيري / مجلة الحقوق الروسية ٢٠٠٠ العدد (١) ص ٤٢ - ٥٢ / .
٣. تير - اكيوف. أ. أ.: أمن الإنسان: الأسس النظرية الاجتماعية الحقوقية، موسكو ١٩٦٨ ص ١٦ - ٨.
٤. القانون (عن الأمن) ١٩٩٢ م.
٥. انظر مجلة ف ٣، ص ٢: عن الإعلام و الدفع عنه العدد (٨) ١٩٩٥ ص ٦٠.
٦. تير - اكيوف. أ. أ.: أمن الإنسان: مرجع سابق، موسكو ١٩٩٨ ص ١٣.
٧. انظر: عشرة قوانين (عن الإعلام، و الدفع عنه).
٨. مؤلف هذا البحث استجوب ١٠١٣ من شبب القطر من ١٠ - ١٧ سنة من الفتيان و الفتيات (في عملية التنسيق يتطابق من الاختيار العام).
٩. كثيرة هي الصحف و المجلات في الوقت الراهن غيرت موضوعاتها، و انتقلت إلى موضوعات تعالج مسائل محددة.
١٠. تسيجولنكو. س. ي.، شديوف. أ. ف.: الشباب في علم الإعلام ١٩٩٨ م.
١١. قاموس اللغة الروسية، المجلد ٤، موسكو اللغة الروسية ١٩٨٣ المجلد ٢ - ٣.
١٢. مجموعة من البحوث العربية و العالمية في السنوات الأخيرة.

١٣. بحوث تحققت عام ١٩٩٧ - مخبرية - حقوقية في الوطن العربي و العالم، منها التوجه الحقوقي للشباب الطلاب. مجلة بشير جامعة موسكو - كلية الحقوق ١٩٩٨ العدد ٨.

١٤. من الضروري ملاحظة ان التأثير اخذ وجهه آخر، لاسيما جمهور الشباب: تأثير الواقع الاجتماعي.



الفصل السادس

التجربة الخارجية للتنظيم القانوني لحماية
الأمن الإعلامي عند تحقيق البث الإذاعي والتلفزيوني

الفصل السادس

التجربة الخارجية للتنظيم القانوني لحماية الأمن الإعلامي عند تحقيق البث الإذاعي والتلفزيوني

يمكن اعتبار نهاية الألفية الثانية عن حق عصر الثورة المعلوماتية التي تتميز بالتطور الهائل للوسائل التكنولوجية والبرمجية لصناعة وحفظ ونقل المعلومات، وإن التكون السريع للمجال الإعلامي العالمي على أساس نشر شبكة معلومات في جميع أنحاء العالم يعد نتيجة لتطور تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصالات العامة.

ويشترط الانفجار الإعلامي وعولمة العملية الإعلامية نشوء الحاجة إلى التسوية والتنظيم القانوني والتشريعي للعلاقات الإعلامية الجديدة.

وتعد العلاقات الإعلامية الجديدة لحل المسائل السييسية والحكومية والاجتماعية المهمة في مجال جمع وتراكم وحفظ ونقل المعلومات، إي إنتاج واستهلاك المنتجات الإعلامية والخدمات في مجال المعلوماتية التي لها أهمية حكومية واجتماعية، وبستخدم بعض الشخصيات العادية والقانونية لوسائل وتكنولوجيا المعلومات لأهداف سييسية وتجارية وتعليمية، وحتى لأهداف الراحة والتسلية.

إن أية أفعال تقوم بها أجهزة السلطة لأهداف اتخاذ أفعال معيارية موجهة لضمان الأمن الإعلامي المعلوماتي في العالم العربي تترافق كقاعدة بتطبيق متشدد في وسائل الإعلام الجماهيري من جانب خصوم أي تنظيم في هذا المجال الحساس.

وسبب هذا هو الذعر الذي يشعر به قسط من الوسط الاجتماعي العربي من العودة إلى أزمة عدم الثقة العامة والتشكيك والريبة وإلى التنكير الذي لا مبرر له، وإلى الفكر الواحد وعدم التنوع الإلزامي، وهناك مكان لسوء الفهم وعدم التقدير الكافي لإمكانيات وعمق التأثير من قبل وسائل الإعلام على نفسية الإنسان.

ولا بدّ من الإشارة إلى أن المبدأ الدستوري لحرية الكلمة لا يتناقض مع مسائل توفير الأمن الإعلامي، وبالعكس أن ضمان الحق الدستوري للمواطنين بـ " البحث الحر والحصول ونشر إنتاج ونشر المعلومات بأية طريقة شرعية " هو وسيلة للحماية من التحكم بالرأي العام والمواجهة استيلاء فئة سياسية واحدة على المجال الإعلامي في الوطن وحماية الأمن الإعلامي.

إن إحدى القضايا الأكثر أهمية بين قضايا التشريع العربي التي لم تجد لنفسها حلاً حتى قضية التنظيم القانوني للعلاقات الإعلامية وأهداف توفير الأمن الإعلامي، وبالرغم من أن القانون في أغلبية البلدان العربية " حول أسرار الدولة الذي اتخذ من زمن بعيد والقرارات المتفرعة عنه الصادرة عن الحكومات العربية إن هذه المسألة تمثل بحدة كافية ويمكن أن ينظر إلى الأمن الإعلامي من جانبين: الجانب الأول ينحصر في فهمه انطلاقاً من موضوعات القانون الإعلامي الذي ينظم العلاقات المتعلقة بتكوين والحفظ وحماية الموارد الإعلامية (المعلومية) الحكومية وباستخدام المعلومات عن طريق شبكات المعلومات مع استخدام تكنولوجيا الكمبيوتر والجانب الثاني مرتبط بإنتاج وتوزيع المعلومات العامة وتأثيرها على بعض المواطنين وعلى المجتمع بشكل عام وعلى أجهزة الدولة، لكن أيضاً مع الحماية من الكشف عنها بواسطة وسائل الإعلام الجماهيري ذات المحدودية في الاطلاع عليها، أي السرية أو العائدة إلى أسرار الدولة.

وأجريت محاولة توحيد هذين الأسلوبين في وصف واحد في مقالة الأمن الاقتصادي والاجتماعي في العلم العربي والوصف هو: " الأمن الإعلامي هو قدرة الدولة والمجتمع والفئة الاجتماعية والفرد على ضمان الموارد الإعلامية الكافية والمحمية والتدفقات الإعلامية لدعم النشاط الحيوي والقدرة على الحياة والعمل الثابت والتطور، ومواجهة الأخطار الإعلامية والتهديدات والتأثيرات الإعلامية على وعي الفرد والمجتمع وعلى نفسية الناس وأيضاً على شبكات الكمبيوتر وغيرها من المصادر التكنيكية وصناعة الخبرات الفردية والجماعية والقدرة على إتباع السلوك

البعيد عن المخاطر، والإبقاء على الاستعداد الدائم لاتخاذ الإجراءات المنسبة في المواجهة الإعلامية المفروضة من أي كان.

ويوصف مفهوم "الأمن الإعلامي" حول المشاركة في التبادل الدولي للمعلومات كـ 'حالة حمية الوسط الإعلامي في المجتمع الذي يوفر ويضمن تكوينه والاستخدام والتطوير لمصلحة المواطنين والمنظمات والدولة' وعند مقدرته وصف الأمن الإعلامي الوارد في بعض القوانين العربية "حول المشاركة في التبادل الدولي للمعلومات" مع مفهوم 'الأمن' في قرارات وزراء الداخلية العرب 'حول الأمن' تقترح صحيفة الاهرام وصفا خاصة، يجب أن نفهم من الأمن الإعلامي "التحديات الداخلية والخارجية".

ويعد 'الأمن الإعلامي السيكولوجي' الذي يجب أن يفهم منه، حسب رأي الاهرام، "حالة الحمية حالة الحماية للإنسان نفسياً من التأثير الإعلامي المدمر (إدخال معلومات هدامة إلى وعي أو اللاوعي الإنسان الذي يؤدي إلى استيعاب غير المناسب للواقع، جزءاً لا يتجزأ من الأمن الإعلامي).

ويسمح التطور المتسارع للوسائل التقنية المتخصصة القدرة على التأثير على الحالة النفسية ووعي الناس، والاستخدام للأجهزة والمعدات التقنية أو تدميرها والتي تتضمن الحفاظ على المعلومات ونشرها بلحديث عن وجود سلاح إعلامي يمكن خوض حرب إعلامية. وتعطي اللجنة الموحدة القادة هيئة الولايات المتحدة الأمريكية التعريف التالي: الحرب الإعلامية هي الأفعال المتخذة للوصول إلى التفوق الإعلامي في مجال دعم الاستراتيجية العسكرية الوطنية عن طريق تأثير على المعلومات وعلى نظم المعلومات عند الخصم وفي نفس الوقت ضمن أمن وحماية الخاصة ونظم المعلومات الخاصة.

تعطي الولايات المتحدة الأمريكية أهمية خاصة لضمان الأمن الإعلامي.

ففي عام ٢٠٠١ أعد خبراء شركة 'راند rand في الولايات المتحدة التقرير

rand/mr-1-33-osd " of " the emergence.

"Noopolitile: toward an American information strategy"

الذي جاء فيه أنه بفصل الثورة الرقمية ينشأ مجال جديد لاستراتيجية السياسة الداخلية والخارجية " الاستراتيجية الجديدة " يتحدث التقرير عن السياسة الجديدة كشكل جديد للقيادة السياسية وكأسلوب لتنفيذ السياسة الخارجية " الاستراتيجية الجديدة " ويتحدث التقرير عن السياسة الجديدة كشكل جديد للقيادة السياسية وكأسلوب لتنفيذ السياسة الخارجية في عصر المعلومات، عندما، بخلاف القوة المستخدمة سابقاً والفحشة إن الأفكار والقيم الأخلاقية والقوانين تنتشر بواسطة م يسمى بـ " القوة النعمة " عن طريق (الجو الجديد - hoocppal) المتضمنة الفضاء الشامل لنشاط وسائل الإعلام الجماهيري.

وفي تقرير آخر لشركة / rand / جاء الحديث عن صراع الجيل الثاني الإعلامي الاستراتيجي الذي يكون مشروطاً بالثورة المعلوماتية.

وبمساعدة السلاح الإعلامي للجيل الجديد في مجال مواجهة الخصم يقترحون حل المسائل التالية:

- إحداث جو من الفساد وعدم الروحانية، والعلاقة السلبية بالإرث الثقافي للخصم.
- التحكم بالوعي الاجتماعي والتوجه السياسي للفئات الاجتماعية لسكان بلاد الخصم بهدف إحداث توتر وفوضى سياسية.
- زعزعة الاستقرار في العلاقات السياسية بين الأحزاب والمنظمات الاجتماعية في الدولة العدو بهدف استفزاز النزاعات وتدمير الذات فيها.
- استفزاز المصادمات الاجتماعية والسياسية والدينية.
- تخفيض مستوى الضمان الإعلامي لأجهزة السلطة أو استخدام القرارات الإدارية الخطئة.
- تشويه المعلومات المقدمة للسكان حول عمل أجهزة الدولة والتشهير بها.
- نسف السمعة الدولية للدولة وغيره.

كنت إدارة بيل كليتون قد اتخذت خطة قومية لحماية نظم المعلومات في الولايات المتحدة الأمريكية التي أقرها الرئيس في ٧/ كانون الثاني / عام ٢٠٠٠، وبلتلي تم تحويل الخدمة العالمية المتخصصة لإعداد ودراسة الكمبيوتر، بما فيها توفير دفع أجور التعليم العالي لستين وبعد التعليم العالي في مجال الأمن الإعلامي، بشرط الانضمام إلى الخدمة في الدولة وبالتحديد الخدمة في مجال قطع الأمن الإعلامي. وأحدثت في الولايات المتحدة أيضاً الشبكة العلمية للكشف عن التدخّر ومعهد حماية البنية التحتية للمعلومات. إن نظرية سياسة الأمن المعلوماتي التي أقرت في أيار عام ٢٠٠٠ تنص على إحداث شبكة معلومات دولية يكون دورها الرئيسي في الوصول والتفوق المعلوماتي للولايات المتحدة والحفاظ عليه. إن كل هذا يشهد على أن القيادة الأمريكية ليس فقط تدرك أهمية توفير الأمن المعلوماتي لبلدها بل وتتخذ أيضاً الإجراءات في مجال تنفيذ البرامج الحكومية المناسبة.



خصائص الحماية القانونية للأمن الإعلامي المتعلقة بنشاط وسائل الإعلام الجماهيري

إن مشكلة توفير الأمن الإعلامي واسعة ومتنوعة بما يكفي ويمكن أن تعتبر موضوعاً لبحث معمق مستقر. ففي البحث الحالي لا تعالج مسألة توفير الأمن الإعلامي (المعلوماتي) في المجال العسكري، وإنما تعالج قضية التنظيم القانوني لحماية الأمن المعلوماتي في وسائل الإعلام الجماهيري، وبخاصة عند تحقق الإرسال الإذاعي والتلفزيوني.

إن كنت مسائل الأمن الإعلامي في العالم العربي المتعلقة بالمعلوماتية وحماية الموارد الإعلامية منظمة لدرجة مـ بوثائق تشريعية مثل قانون الدول العربية 'حول أسرار الدولة الخاصة "حول الإعلام والمعلومات وحماية المعلومات" و"حول المشاركة في التبادل الدولي للمعلومات"، فإن مشكلة حماية المصالح الحكومية والاجتماعية في مجال الأمن الإعلامي، بما فيها توفير الأمن الإعلامي - السيكولوجي عند نشر المعلومات العامة عن طريق الإذاعة أو البث التلفزيوني، لا تزال من دون حل تشريعياً حتى الآن.

وهذه ليست فقط مشكلتنا إن غياب التشريع الذي يحمي المصالح الحكومية في مجال وسائل الإعلام الجماهيري يميز بلدان أخرى كثيرة. وهكذا، إن ثلاث شركات تلفزيونية رائدة في هنغاريا قد بيعت للإمبراطور الإعلامي الإيطالي سلفيو برليسكوني، وتمتلك الشركة التلفزيونية 'سينترال يوروبان ميديا إنتربرايزيز' (cm E) الأمريكية ٩٣٪ من أسهم القناة التلفزيونية الأكثر شهرة في جمهورية التشيك "TB.HOBA".

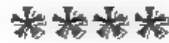
فيم يتعلق بالدول الغربية فهناك الصفوة السياسية والحكومات تدرك جيداً إمكانيات تأثير الإرسال الإذاعي والتلفزيوني على الرأي العام وعلى السياستين الداخلية والخارجية وعلى حماية المصالح القومية.

ففي الولايات المتحدة لا يعطون تراخيص لغير الأمريكيين بتأسيس محطة إرسال إذاعية - تلفزيونية أرضية ولم يحصل روبرت ميردوك على ترخيص في الولايات المتحدة الأمريكية على محطة بث أرضية إلا بعد أن حصل على الجنسية الأمريكية، وكان روبرت ميردوك نفسه الأجنبي الوحيد الذي حصل في بريطانيا على ترخيص بث عن طريق القمر الصناعي، ومع ذلك لأن أصحاب القرار أدركوا أنه إن لم تقدم له الرخصة سوف يث إلى البلاد من دونها، لكن من أراضي دولة مجاورة حيث سيدفع الضرائب، وأسباب عدم إعطاء حق الحصول على تراخيص في بريطانيا تكمن في أن الأشخاص العديدين والشخصيات الاعتبارية لا يغيرون من مواطني الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي وليسوا من المقيمين أو : ووكلاء الاتحاد الأوروبي وليسوا من المقيمين العديدين في بريطانيا ولا يعدون شركات تأسست بناءً على تشريعات بلدان الاتحاد الأوروبي وبناءً على المكان المسجل للمكتب الرئيسي للمؤسسة أو على المنطقة الأساسية للنشاط وداخل الاتحاد ولا تنطبق قواعد منع إعطاء الترخيص الخاصة بغير مواطني الاتحاد الأوروبي والشركات على الإرسال عن طريق شبكات الكبر وعلى تقديم البرامج مثل هذه النظم وعلى الإرسال الفضائي المنفذ في الخارج. وهكذا أن عدداً من شركات الولايات المتحدة تتمتع بإمكانية الوصول إلى السوق البريطاني للإرسال بالكامل، لذلك إنها توسع كثيراً المنطقة المخدومة بالإرسال خلال السنوات القليلة الأخيرة. ومن المميز أنه في مجال حماية الأمن الإعلامي، إن تشريع جمهورية جنوب إفريقية حيث لا تستطيع مؤسسة أجنبية واحدة السيطرة على الرخصة و حتى ان تمتلك إمكانيات مالية أو أصوات تزيد عن ٢٠ ٪ من المجموع العام للأسهم.

إن القانون الفدرالي الصادر بتاريخ ٤ آب عام ٢٠٠١ رقم ٤١٠٧، 'حول إدخال تعديلات على قانون "حول وسائل الإعلام الجماهيري" يضع محدوديات تتعلق بتأسيس برامج وشركات ومؤسسات تلفزيونية وفيديو تقوم بالإرسال التلفزيوني. إنه يحدد حجم حصة المشاركة الأجنبية من رأسمال المؤسسين الأساسي للبرنامج والمؤسسات

التلفزيونية والفيديو بـ ٥٠ ٪. ويمنع القانون أيضاً تأسيس الشركات التي تقوم على تنفيذ الإرسال الإذاعي والتلفزيوني يغطي الأراضي أو جزء من الأراضي العربية من قبل الأجانب والأشخاص غير الحاملين للجنسية ومواطني الذين يحملون جنسية أخرى والشخصيات الاعتبارية الأجنبية. وهكذا إن المحدوديات القانونية الملحقة على بيع أسهم الشركات التلفزيونية والإذاعية الوطنية. إلا أن مثل هذه المحدوديات تعد غير كافية لضمان الأمن الإعلامي لأن نسبة الـ ٥٠ ٪ المسموح بها كافية لقيم المشاركين الأجانب بالسيطرة الكاملة على نشاط الشركات التلفزيونية أو الإذاعية.

إن عدم كفاية المحدوديات المضافة على امتلاك الترخيص بالبث، وأيضاً غياب متطلبات ضمان عدم التمييز والتوازن المنتشرة بشكل واسع في أوروبا الغربية تضمنها القانون تسمح باستخدام البث في سبيل التحكم بالمجتمع، بما في ذلك لأهداف تنقض مع مصالح، مثلاً، في سبيل الدعاية للأفكار الهادفة إلى تدمير الدولة وسلامة أراضيها أو سبيل إشعل الفتنة والصراعات القومية.



ضمان صحة المعلومات التي تنقلها وسائل الإعلام الجماهيري كوسيلة ضمان للأمن الإعلامي

إن ضمان الموضوعية ووضحة المعلومات التي يحصل عليها السكك عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري وبرامجها المنقولة من قبل المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية يعد الجانب الأهم للأمن الإعلامي.

ومن المعلوم أن عدم كفية المعلومات (نقص المعلومات) يحدث ظروفأ مناسبة للتحكم لذلك تنص المعاهدة الأوروبية في مجال الإرسال التلفزيونية عبر الحدود في جزئها الثالث الصفحة السابعة تشير على أن "صاحب البث التلفزيوني يجب عليه أن يوفر الظروف في سبيل أن تقدم في الأنباء الأحداث والوقائع بصدقية، وأن يتم تشجيع التكوين الحر للرأي .

وللالتزام بهذا المطلب من مضمون البرامج ادخل إلى تشريعات العديد من الدول الأوروبية الإجراءات والمعايير المناسبة.

مثلاً، في بريطانيا يعمل المعير الذي يتطلب من الشركات الإذاعية التلفزيونية الخاصة الالتزام بحياد وعدم انحياز الإرسال الإعلامي. وإن حياد البرامج يؤول من حيث المضمون كمنع التلفيقات خلال استعراض الأنباء الجديدة والبرامج الوثائقية أو حتى ضمن الموازنة والموازن في إضاءة وتغطية الأحداث الهامة والحيوية ذات الطابع السياسي والاقتصادي والاجتماعي وغيرها. في هذه الغضون إن التعليقات النظرية الموجودة في برنامج المؤلف يجب أن تكون متوازنة مع تغطية وجهات النظر الأخرى الموجودة في المجتمع حيل مسألة خلافية عن طريق عرض برنامج مؤلف آخر، وعن طريق "الطولة المستديرة" وعن طريق برنامج حوار في فترة معقولة من الزمن. إن مثل هذه المتطلبات من تقديم المعلومات في وسائل الإعلام، الجماهيري بهذا الشكل أو ذاك قد وضعت وحددت في كل الدول الديمقراطية في الغرب.

يتطلب التشريع الفرنسي في مجال الإرسال الإذاعي التلفزيوني الالتزام بقواعد "ثلاثة الأثلاث" التي بناءً عليها عند تغطية الأحداث الحيوية إن ثلث الوقت المخصص لذلك يقدم للتعبير عن الموقف الخاص للأكثرية البرلمانية، والثلث الثاني للمعارضة والثلث الثالث المتبقي لحكومة الجمهورية الفرنسية. هذه القاعدة لا تندرج خلال إضاءتهم الأحداث الجارية بقواعد فصل الواقعية عن التعليق أم قانون الصحافة في ألمانيا الاتحادية فيحدد شروط ضمان الحيد الداخلي والخارجي للمراسلين.

وإن وضع المعايير لمثل هذه المتطلبات لن يتنقص أبداً مع دستور روسي الاتحادية لأن لا يحد من حرية الكلمة، بر بالعكس، يوسع حق وإمكانيات المواطنين والصحفيين في نشر الحر للآراء وفي الحصول على المعلومات الحيوية.

وإن هذه المتطلبات من البث سوف يسمح بضمن التغطية الكافية في وسائل الإعلام الجماهيري وعلى الأقل بقضية موقف كل القوى السياسية الهامة، مثلاً إن أمر الرئيس الروسي والأحزاب والتجمعات السياسية المماثلة في البرلمان بتحديد وحده من حقوق المقدمين والمعلقين، يفرض على الوسط الاجتماعي وجهة نظره القابلة للنقاش.

وإن هذا سيضمن المساعدة على الحد من التحكم بالمجتمع الذي في الوقت الراهن تتمتع الجماعات القادرة على استخدام وسائل البث للدعاية لأفكار تدمير سلامة الأراضي والتشهير بأجهزة السلطة، وبالنسبة بكل النظام العربي وأيضاً في سبيل إشعل نار الفتنة القومية وضد الدفاع عن البلاد وأمنها بإمكانات تنفيذ التحكم بوسائل البث.

ويجب أن يصبح قانون حماية سلامة البلاد وأراضيها ملزماً بالنسبة لكل المذيعين في الإذاعة والتلفزيون كما هو معمول مثلاً في قانون ألمانيا الاتحادية.

ويجب أن يحد القانون حول إعطاء الترخيص للبث الإذاعي التلفزيوني والبث المعلومات الإضافية قواعد إعطاء الترخيص للبث من أراضي روسيا لغير الروس، الذين حصتهم في رأس المال التأسيسي لوسائل الإعلام الكبيرة يجب أن لا تقل عن ٥٠٪ وأن ينص على وسائل الحد وتأثيره على المجتمع الروسي.

وبهدف الحؤول دون حدوث ركود وكساد للمنتوجات الأمريكية منخفضة الجودة وبهدف حماية المصالح القومية الروسية لا بد من فرض نسب ملزمة (حصص) للمنتوجات الوطنية في الأثير الروسي. إن إحداث الحصص وغيرها من القواعد المماثلة الموضوعية بهدف حماية اللغة القومية والثقافة الوطنية يعد عنصراً هماً في قوانين العديد من الدول. وعلى هذه القواعد عملت القنوات الاجتماعتين الفرنسيتين والمطلب المفروض بلقانون من الشركات (القنوات) الخاصة، تحدد الحد الأدنى لعدد ساعات البث على الهواء المخصص للبرامج باللغة الفرنسية المنتجة في فرنسا. أدخلت فرنسا هذه القواعد وعملت بها بدءاً من عام ١٩٧٥ كشرط إلزامي لتشكيل شبكة برامج الشركات المرسلة (شركات البث على الهواء). ووردت هذه القواعد في الوثائق التي تنظم عمل الشركات الاجتماعية، وفي قرارات اللجنة الوطنية في مجال حرية الاتصالات (cncl) التي تحدد نظام عمل شبكات الإرسال الخاصة. وإن القنوات التلفزيونية أثينا 2 و 3 / 1 مدعوة لإرسال على الأقل ٥٠٪ من البرامج الفرنسية، أم القذة الأولى في التلفزيون الفرنسي ملزمة أيضاً بعرض كل يوم ما لا يقل عن ٣٠٠ ساعة للمنتجات الفرنسية الأصلية ٥٠، ٠٪. تعود إلى إرسال القنوات الخاصة.

إن قانون إيطاليا الذي أقر في آب عام ١٩٩٠ يتضمن مجموعة من مثل هذه القواعد. فيجب على القنوات الاجتماعية والخاصة على حد سواء تخصيص خلال الأعوام الثلاثة الأولى من بدء العمر بترخيص ٤٠٪ من الوقت لعرض الأفلاج المنتجة في بلدان الاتحاد الأوروبي. وبعد إنهاء هذه المدة تزداد هذه الحصة إلى ٥١٪. وأدخلت هذه المتطلبات بهدف ضمان التناسب مع توجيهات الاتحاد الأوروبي عام ١٩٨٩ ويجب أن يكون نصف هذه الحصة من الإنتاج الإيطالي وخمس البرامج المتضمنة في هذه الحصة يجب أن تكون منتجة خلال السنوات الخمس الأخيرة.

وأدخلت كندا أيضاً نظام الحصص بهدف حماية ثقافتها الوطنية من توغر جارتها الجنوبية. وإن شركة الإرسال الكندية مدعوة على ضمان عرض البرامج التي تعتبر "كندية

واضحة عمداً وإن كلاً من القنوات الخاصة والاجتماعية في بريطانيا تضمن تنظيم نظام الحصص بالنسبة ٨٦٪ بما فيها نتجارت بريطانيا والاتحاد الأوروبي أما فيما يتعلق بالقناة الثالثة، فلقد أُلقي الآن على عاتقها مطلب ضمان ' الحصص الضرورية " من المنضمين على شبكة برامج المنتجات المصنعة في الاتحاد الأوروبي.

وإن القواعد الأكثر دهشة في مجال نظام الحصص (المحاصصة) تحدث بالنسبة "للمنتجات الأوروبية" من قِبر توجيهات الاتحاد الأوروبي علم ١٩٨٩ ويلتدسب مع المادة الرابعة من هذه التوجيهات يجب على الدول الأعضاء ضمان، "عندم يكون ذلك ممكن" وبطريقة مقبولة ". كي يخصص المرسلون " الجزء الأكبر من زمن البث على الهواء " لمثل هذه المنتجات. في هذه الغضون يستثنى من الحساب الزمني المكرس لإرسال البرنامج الإخباري والأحداث الرياضية والألعاب والإعلانات.



حول ضرورة منع (الرعاية المالية)

تلبث الإعلامي

يعتبر منع (الرعاية المالية) للبرامج الإعلامية طريقة أخرى قانونية لضمان إيجابية الأخبار والمعلومات في وسائل الإعلام الجماهيري. إن غياب هذا المطلب عن التشريع العربي يحدث الظروف عندما ترس تحت غطاء المعلومات والأخبار على الهواء المحور التي تكون مدفوعة الثمن من قبل أصحابها والتي يمكنها أن تشوه أو تضيع المشاهدين في المتهات. ولقد تم إدراك هذا الأمر منذ زمن بعيد في بلدان الديمقراطية المتطورة، لذلك تعمل هناك القوانين الناظمة لمطلب المنع لمثل هذه الرعاية المالية.

إن المعاهدة الأوروبية في مجال البث التلفزيوني عبر الحدود تضع في المادة "الرعاية المالية الممنوعة"، المنع أيضاً على التحوير الخاص للبرامج الإخبارية والاجتماعية.

أم فيما يتعلق بالصحافة المكتوبة فإنه في أكثرية بلدان أوروبا الغربية والولايات المتحدة تأخذ مفعولها القواعد التي بناء عليها يجب على المنشورات في الصحافة المدفوعة من قبل آخرين أن تترافق بأنباء مرافقة مناسبة تعلم القارئ عن طبيعتها الحقيقية، أي أنها ممولة من قبل شخص م.



ضرورة الحد القانوني لاحتكار ومركزة وسائل الإعلام الجماهيري كمشكلة من مشاكل ضمان الأمن الإعلامي

إن كان نظام التنظيم القانوني لوسائل الإعلام الجماهيرية في البلاد لا يوفر الظروف للحماية من الاحتكار والمركزة لوسائل الإعلام الجماهيرية، (تجميع بعض وسائل الإعلام الجماهيرية المتنوعة بيد أحد الأشخاص أو المؤسسات أو بواسطة عدد من الأسهم حصة المالكين": الصحف، المجلات، الإذاعات، والقنوات التلفزيونية)، والتي كد منها لوحده لا يحتل مكانه المحتكر في سوق الخدمات المناسبة، لكنها إن اجتمعت تشكل ضغطاً لعدد من وسائل الإعلام الجماهيرية، بيد أحد الأشخاص العديدين أو الاعتباريين أو الكتل السياسية ويمكن لها أن تهدد حرية الكلمة في منطقة معينة أو في جميع الأقطار العربية، وإن كان التشريع لا يتضمن المعيير الضرورية المخصصة لتوفير الحؤول دون احتكار وسائل الإعلام الجماهيرية من قبل شخص أو عدة أشخاص الذين تنتقض مصالحهم مع مصالح الأمة العربية، فإنه بفضل وضعهم الاحتكاري قدرون على القيام بالدعاية لمصالحهم وعلى التحكم بالمجتمع عن طريق وسائل إعلام خاصة لهم.

وللحؤول دون حدوث الاحتكار أو مركزة وسائل الإعلام الجماهيرية، هناك عدد من الطرق التي يمكن أن تنفذ في آن واحد.

١ - لا بد من ضمان التوازي والتنوع في الآراء والمعلومات بخاصة عند البث الإذاعي والتلفزيوني حتى في حالة ضغط وسائل الإعلام في أيدي شخص واحد أو مجموعة من الأشخاص. لذلك وضعت الدولة الأوروبية قانونين مسمى بمقاييس البث - المتطلبات من محتويات البرامج التي تعد إلزامية بالنسبة للجميع. والأهم بينها ما ذكرناه سبق إلا وهو مطلب ضمان الحياد وعدم الانحياز الذي يجب أن ينفذه المرسلون الخاصون والعامون على حد سواء عند القيام بالبث الإخباري.

٢ الطريق الآخر للمواجهة القانونية للاحتكار المركزة هو التشريع الفعال الذي يحد من احتكار وسائل الإعلام الجماهيري ينظم كقاعدة بواسطة قانون عدم بالنسبة للدولة يندرج على كد أنواع نشاط رجل الأعمال بما فيه إنتاج وتوزيع المواد الإخبارية والإعلام فإن الحد من مركزة وسائل الإعلام الجماهيرية تمس مشكلة جمع مختلف وسائل الإعلام الجماهيري بيد واحدة بسبب تهديد ضمن حرية الكلمة الناشئة في هذه الأثناء.

هناك أشكال متنوعة لمركزة وسائل الإعلام الجماهيري: الأفقية والعمودية، المختلطة (المتقاطعة).

▪ المركزة الأفقية: تعني تجميع نوع واحد (أم البث التلفزيوني فقط) وأم البث الإذاعي، وإما وسائل الإعلام المكتوبة فقط بيد واحدة.

▪ المركزة العمودية: هو توحيد وسائل الإعلام الجماهيري مع وكالات الدعاية والإعلان.

▪ المركزة المختلطة (المتقاطعة): هي تجميع مختلف أنواع وسائل الإعلام الجماهيري مثلاً، المؤسسات الخاصة بالبث والمؤسسات التي تصدر الصحف أو المجالات وغيرها.

وينشأ الخطر على حرية الكلمة عندما تشمل وسائل الإعلام الجماهير المتجمعة في يد واحدة جمهوراً متشكلاً من نسبة ٣٠٪ وأكثره من السكان القاطنين في مساحة معينة.

والعنصر الأهم في مواجهة مركزة وسائل الإعلام الجماهيري هو العلنية عند تقديم لجنة وزارة المطبوعات ووسائل الإعلام الجماهيري والاتصالات العامة للترخيص بالبث أو الإصدار أو النشر يمكن أن تكون مضمونة بالقانون بطلب إصدار تقرير ربع سنوي (فصلي) عن إعطاء وسحب ترخيص مع نشر كد الوثائق المرافقة و مواد المسبقة للحصول على تراخيص.

والاتجاه الأهم الآخر للحؤول التشريعي دون حدوث مركزة وسائل الإعلام الجماهيري هو وجوب توفير الشفافية التمويلية لوسائل الإعلام الجماهيري بالتطبيق مع التوصيت رقم ١٣ (٩٤) R للجنة أو هيئة وزارة الدولة - الأعضاء في المجلس الأوروبي "حول التدابير الخاصة بضمن الشفافية في وسائل الإعلام الجماهيري".



حماية الأطفال من التأثير الضار لوسائل الإعلام الجماهيري كمسألة لتوفير الأمن الإعلامي

بغض النظر عن الفترة الطويلة على تكوين النظم السياسي والاقتصادي العربي يغيب عن الأفق العربية إلى الآن النظم الطبيعي المتحضر للتنظيم القانوني لعمل وسائل الإعلام الجماهيري.

ويسود في المجتمع الأسلوب المبتذل في هذه المسألة: "إن حرية الإعلام الجماهيري هي التحرر من التنظيم". وينسحب هذا بالدرجة الأولى على المدافعين عن الإصلاحات. بالتأكيد أن مثل هذا الإرسال والنشر هو إلا تأكيد على وجود بوادر لحرية الكلمة في العلم العربي.

مجال التسلية، وإنما في المجال الإعلامي المعلوماتي، حيث لا بد من توفير تنوع المواضيع والتوازي. وللأسف يغلب في العالم العربي الأسلوب التقليدي الدعائي الموجه في تقديم المعلومات الذي لا يضمن تغطية الآراء الأساسية الموجودة في المجتمع حيال القضايا الحيوية الهامة، أما حرية الكلمة فاستبدلت بحرية عرض الجنس والعنف.

وقد نشرت في سنوات الأخيرة في افلام العلم العربي ترجمات لعدد من الكتب في مجال علم النفس (السيكولوجيا) التي تمس قضيت تأثير السينما والإرسال على الأطفال واليافعين لأصحابها مثل أ. بن دورا، و. ربيروت و د ريتشارد سون، و ل. بيركوفيتس وغيرهم. ولا بد في هذا السياق من لفت النظر بالدرجة الأولى إلى العمل الأساسي لعالم النفس الأمريكي ألبرت باندورا "نظرية التعليم الاجتماعي" الذي يدرس البحث فيه إلى جانب الأساليب الأخرى للتعليم الاجتماعي "التعليم بواسطة المراقبة، إي (الملاحظة). حسب رأي باندورا إن "بعض أشكال الصياغة تبدو جذابة بعض الشيء الأمر الذي يجذب اهتمام الدس من مختلف الأعمار خلال فترة زمنية طويلة. ويوضع ذلك بشدة أكثر بواسطة أمثلة تأثير الموديلات التلفزيونية. وإن مجيء التلفزيون قد وسع مدى النماذج بشكر غير

حماية الأطفال من التأثير الضار لوسائل الإعلام الجماهيري كمسألة لتوفير الأمن الإعلامي

بغض النظر عن الفترة الطويلة على تكوين النظم السياسي والاقتصادي العربي يغيب عن الأقطار العربية إلى الآن النظم الطبيعي المتحضر للتنظيم القانوني لعمل وسائل الإعلام الجماهيري.

ويسود في المجتمع الأسلوب المبتذل في هذه المسألة: "إن حرية الإعلام الجماهيري هي التحرر من التنظيم". وينسحب هذا بالدرجة الأولى على المدافعين عن الإصلاحات بالتأكيد أن مثل هذا الإرسال والنشر هو إلا تأكيد على وجود بوادر لحرية الكلمة في العلم العربي

مجال التسلية، وإنما في المجال الإعلامي المعلوماتي، حيث لا بد من توفير تنوع المواضيع والتوازي. وللأسف يغلب في العالم العربي الأسلوب التقليدي الدعائي الموجه في تقديم المعلومات الذي لا يضمن تغطية الآراء الأساسية الموجودة في المجتمع حيال القضيب الحيوية الهامة، أما حرية الكلمة فاستبدلت بحرية عرض الجنس والعنف.

وقد نشرت في سنوات الأخيرة في افلام العلم العربي ترجمات لعدد من الكتب في مجال علم النفس (السيكولوجيا) التي تمس قضيب تأثير السينما والإرسال على الأطفال واليافعين لأصحابها مثل أ. بن دورا، و. ربيروت و دريتشارد سون، و ل. بيركوفيتس وغيرهم. ولا بد في هذا السياق من لفت النظر بالدرجة الأولى إلى العمل الأساسي لعالم النفس الأمريكي ألبيرت باندورا "نظرية التعليم الاجتماعي الذي يدرس البحث فيه إلى جانب الأساليب الأخرى للتعليم الاجتماعي" التعليم بواسطة المراقبة، إي (الملاحظة). حسب رأي باندورا إن "بعض أشكال الصياغة تبدو جذابة بعض الشيء الأمر الذي يجذب اهتمام الناس من مختلف الأعمار خلال فترة زمنية طويلة. ويوضع ذلك بشدة أكثر بواسطة أمثلة تأثير الموديلات التلفزيونية. وإن مجيء التلفزيون قد وسع مدى النماذج بشكر غير

عادي، التي تخضع بسهولة لملاحظة الأطفال والبالغين. وبخلاف أسلاف الذين بالنسبة لهم دائرة ممثلي شريحتهم الثقافية نموذجاً للسلوك. إن المعاصرين يستطيعون ملاحظة ودراسة مختلف أساليب السلوك وهم في منزلهم، والحقيقة تقال وهم يستخدمون كل ثراء الصيغة الرمزية، التي تقدمها وسائل الإعلام الجماهيرية. وإن تأثير النموذج التلفزيونية يبدو مؤثراً وفعالاً إلى درجة أن أبطال الشاشة يجذبون الأنظار إليهم، هكذا يتعلم المشاهدون الكثير من ما يشاهدون حتى وإن لم يكونوا مستعدين للتعلم".

وكما أظهرت الدراسات والبحوث التي أجريت في الثمانينيات في ست دول نلاحظ علاقة مستوى الجريمة بكمية (بعدد) برامج العنف التي تعرض في رسائل الإعلام الجماهيرية الإلكترونية. وخلال فترة الدراسة: أظهرت بوليفيا أقل مستوى للجريمة واحتلت المكن الأخير بين الدول التي أجريت فيها الدراسة من حيث عدد أجهزة التلفزيون المستخدمة ومن حيث نسبة عرض الأفلام المتضمنة عناصر العنف.

وفي الوقت نفسه كان لدى الولايات المتحدة المؤشر الأعلى على الجريمة وأكبر نسبة من البرامج التلفزيونية التي تتضمن العنف. وإن العلاقة المتبادلة بين نمو الجريمة في روسيا وبين الزيادة الحادة بغرض العنف الروسي لا شك فيها. وكما يؤكد العاملون في رياض الأطفال الروسية إن الأطفال المعاصرين والصبيين من البنات أصبحوا يلعبون أقل ويتشجعون أكثر، وعلى الأغلب باستعمال الأرجر. في حين في السابق وقبل استفحال عرض أساليب وطرق العراك الشرقي على شاشة التلفزيون، كان الأطفال يتشجعون باستعمال الأيدي.

وإن الدراسات المطولة التي أجراها عدد من علماء النفس الأجانب قد أظهرت أن الأطفال في السن حتى الحادية عشر الذين لا يستطيعون التفريق بين الفنتازيا والواقع، يعدون الأكثر تقبلاً لتعليم العنف تحت تأثير الموديلات التلفزيونية. وفي الوقت ذاته إن عدوانية الطفل بعد سن ٨ - ٩ سنوات تتوقف عن التغيير وتبقى كما هي عليه خلال كل ما تبقى من حياته.

إنّ بتطوير العدوانية لدى الأطفال عن طريق عرض القسوة والعنف على شاشات التلفزيون سنحصل بعد عدة سنوات على جيل ميل إلى حل مشاكله عن طريق العنف والسلوك غير اللائقة وعن طريق عرض القسوة ارتكب الجرائم.

إن الأطفال قابلون لتقبل تأثير وسائل الإعلام الجماهيري بشكل خاص. فإنهم لعدم توفر الخبرة الحياتية لديهم يكونوا ميالين إلى تقليد سلوك البالغين. وإن أكثر من نصف الأحداث يختارون كنموذج لتقليدها شخصيات الأفلام والبرامج التلفزيونية. فإن كنت السلوكيات الخطرة اجتماعياً وغير اللائق أمراً عديداً على شاشات التلفزيون، ويروج لها بشكل واسع عن طريق وسائل الإعلام الأخرى يجب أن نتوقع في الحياة الواقعية نمو الجريمة وانخفاض نسبة أعمار الأشخاص الذين يرتكبون الجرائم. وإن نمو ازدياد الجريمة وسلوك اليافعين الخطر وغير اللائق اجتماعياً سوف يؤدي حتماً إلى زيادة الوفيات بين الأطفال.

إن تقدم العنف في وسائل الإعلام الجماهيري يزرع في الإنسان اللامبالاة وفقدان القدرة على الشعور بالآلام الآخرين التي يتميز بها الناس العديون. إن تشويه أو قتل شخص آخر يصبح أمراً سهلاً.

وإن آلامه لا تستدعي أية مواساة. وإن عرض العنف يساعد على نمو عدد الإصابات والوفيات وعلى زيادة عدد الجرائم التي ترتكب من قبل الأحداث والبالغين على حد سواء بما فيها باستخدام العنف الشديد. إن كل هذا يساعد أيضاً على الانخفاض الكبير في تعدد السكن. ويساعد عرض الأطفال في حالات خطرة على الحياة والدعاية للشخصيات المغامرة والمسابقات وأنواع الرياضة الخطر على زيادة الوفيات وعدد الإصابات بين الشباب أيضاً.

وهكذا، إن الحد من استفحال عملية العرض غير المحدود والمنشورات في مواضيع الجنس والعنف يكتسب وضع المشكلة الحكومية ويصبح مسألة من مسائل ضمان أمن السكن في مجال المعلومات والإعلام.

إن عدم التقدير غير الكافي العام لدور وسائل الإعلام الجماهيري في افساد الأحداث، يميز في الوقت الراهن الصفوة السياسية والمجتمع الصحفي في العالم العربي. إن عرض العنف وما يسمى بالشهوانية التي يصعب تمييزها من الإباحية ليس فقط أوقات المساء، لكن في النهار أيضاً، عندما يشهد الأطفال التلفزيون غالباً بغياب آبائهم يترك أثراً ضاراً على تطور الأفعال النفسية، الأخلاقية الطبيعية.

إن التنوير الجنسي المبكر للأطفال بواسطة وسائل الإعلام الجماهيري يساعد على تدمير القيم ويوجه إلى إقامة علاقات مؤقتة، ولرفض إنجاب الأطفال ويشكل عدم الاهتمام بتربية الأطفال، أي يساعد على تقليص نسبة الولادات وعدم كثرة السكان. وإلى أثر آخر للتنوير الجنسي المبكر هو زيادة عدد عمليات الإجهاض والأمراض الزهريّة والإيدز. إن الأطفال غير مستعدين للحياة البالغة لا نفسياً ولا جسدياً. وإنهم ليسوا في وضع يسمح لهم بمراقبة تصرفاتهم الأمر الذي يؤدي إلى تقليص عدد السكان القادرين على الإنجاب وإلى الوفيات بسبب مرض الإيدز وإلى انخفاض الولادات.

إن عرض وحرية عرض الجنس والعنف في وسائل الإعلام الجماهيري بسبب إساءة وضرر. وإن الحد من هذه الحرية هو توجه من أهم توجهات التنظيم القانوني في جميع أنحاء العالم. وإن ضرورة حماية الأطفال من التأثير الضار لوسائل الإعلام الجماهيري لا تنبع فقط من رغبات الوالدين، لكنها مفروضة ومرتبطة بمصالح ضمان أمن الدولة، وقد انعكست هذه الفكرة في التشريعات في جميع بلدان العالم عملياً وبخاصة في بلدان أوروبا الغربية والولايات المتحدة الأمريكية. ويمكن أن تكون ريبورتاجاً CNN عن المأساة الأمريكية في الحادي عشر من أيلول عام ٢٠٠١ أكبر شاهد على وجود ومحدوديات على عرض العنف. وإن الريبورتاج الأقوى من حيث تأثيره الاقتصادي عن هذه المأساة على المشاهدين لم يتضمن العرض الطبيعي للأطراف المقطوعة والدماء السائلة والجثث المشوهة. بالرغم من أن إمكانيات تصوير مثل هذه الكوارث كانت أكثر مما يجب.

بناءً على رأي الرئيس السابق للجنة البريطانية المتخصصة في شؤون المقييس المتعلقة بلبث شو كولين الذي تقدم بتقرير حول موضوع 'تنظيم مسائل الذوق والأدب: مقارنة معيير و طرق بريطاني والولايات المتحدة الأمريكية أثناء المؤتمر الدولي الذي أقامته كلية الصحافة و الاعلام في جامعة موسكو في التسع من تموز عام ١٩٩٩ حول قضيد التنظيم القانوني لمضمون أنباء وسائل الإعلام الجماهيري والاتصالات: (الأدب أهم بكثير من الذوق الأدب هو م ينبع من الاعتراف، ومن تقديمنا لكرامتنا الانسانية واحترام الشخص للشخص الآخر. إن الشعور بالأدب يعطينا الشعور بالأخلاقية ويعطينا القواعد التي تحاول أكثرية التقيد بها في المجتمع (بلرغم من أن هذه القواعد أحيانا تكون مفروضة علينا بناءً على القانون).

الذوق هو مثل كل شيء نظرية اجتماعية عامة، وهو م يتغير بشكل أسرع بكثير. الذوق السيئ مخالفة وانتهاك المبدئ يمكن أن يكون مضحكاً (مسلياً) فقط في حال إن كنا نعرف م هي هذه الشروط التي انتهكت وإننا نستطيع العودة بسلام إلى هذه الشروط و المبدئ، وإن مخالفة الذوق يمكن أن تعتبرها جرماً سطحياً، أم فيما يتعلق بمخالفة الأدب فيمكن لها أن تلحق ضرراً أكبر بكثير.

- يضع القانون البريطاني (خط انقسام) في الساعة التسعة مساءً لبلث التلفزيون المسائي الذي حتى بدايته يتوجب على كل البرامج عدا تلك التي تبث في ظروف خاصة، أن تستجيب لمطالبات الجمهور العم، بما فيهم الأطفال، وإن القانون البريطاني الخاص بالإرسال للعدم ١٩٩٠ يتطلب من هيئة الترخيص والرقابة على البث الخاص المستقل في بريطانيا (ITC) القيام بكل م يمكن في سبيل عدم إدخال أي شيء في البرنامج يمكن أن يبدو مهيناً بالنسبة للذوق الجيد، أو بالنسبة للأدب، أو م يمكن أن يتغاضى أو يشجع على ارتكاب الجريمة، أو ما يؤدي إلى زعزعة النظام أو إلى الإساءة إلى مشاعر الجمهور، وإن عرض الجنس والأجساد العرية مسموح به إن كان مبرراً بالمضمون ومقديماً بحذر ولباقة كقاعدة، إن البرامج التلفزيونية المتضمنة مشاهد تعرض فيها العلاقات الجنسية يجب ألا

تظهر قبل الساعة التاسعة مساءً على الهواء، فإن سياسة الإرسال العائلي تتطلب عدم عرض أي شيء من م هو غير مناسب للأطفال على القنوات الخاصة الرئيسية، وإن مخالفة قانون البث لهيئة (ITC) يمكن أن تقود إلى العقوبات مثل التحذير الرسمي والاعتذار العلني من جانب الشركة التي وجهت الإهانة، والغرامة وفي الحالات الأكثر جدية تؤدي إلى تقليص مدة الترخيص أو سحب الرخصة في البث.

أم القانون الفرنسي الصادر عام ١٩٨٦ يطلب من الجهاز الحكومي للترخيص والرقابة على البث - المجلس الإذاعي التلفزيوني الفرنسي الأعلى.

متبعة توفير الحماية لمشعر وأحاسيس الأطفال واليافعين في البرامج المذاعة، وإن يدين المجلس الإذاعي - التلفزيوني الفرنسي الأعلى الصادر في أيار عام ١٩٨٩ يلزم محطات البث (الاجتماعية العامة منها والخاصة) بمتنوع عن عرض البرامج الشهوانية والتعسفية (بم فيها الأفلام) م قبل الساعة العاشرة ليلاً وثلاثين دقيقة، وبرامج الإعلانات لهذه الأفلام قبل الساعة الثامنة والنصف ليلاً.

وقد اعتمد في فرنسا التصنيف التالي للأفلام بالعلاقة بدرجة السماح بمشاهدتها من قبل الأطفال والأحداث:

- ١ - الأفلام التي يمكن للجميع مشاهدتها.
- ٢ - الأفلام الممنوعة العرض للأطفال أقل من ١٢ عاماً.
- ٣ - الأفلام الممنوعة العرض للأطفال أقل من ١٦ عاماً.
- ٤ - الأفلام الممنوعة العرض للأطفال أقل من ١٨ عاماً.
- ٥ - الأفلام الممنوعة العرض عموماً (لم تشهد فرنسا مثل هذه الأفلام منذ العام ١٩٨١).
- وقد اعتمد هذا التصنيف في العديد من بلدان العالم. ويعد أساساً لتحديد الوقت الذي تعرض فيه الأفلام أو غيرها من البرامج.

ويمكن عرض البرامج الشهوانية على شاشات التلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية بدءاً من الساعة العاشرة ليلاً وحتى الساعة السادسة صباحاً. ومخالفة ذلك يعاقب عليها بغرامة تصل إلى ١٠٠٠٠ دولار أو السجن لمدة تصل إلى سنتين. ويعمل الآن في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا القانون الذي يتطلب تجهيز كل أجهزة التلفزيون المصنعة وفي هذين البلدين بأنظمة مشفرة تسمح بتشفير التلفزيونات بالتناسب مع الشيفرة التصنيفية العمرية ذلك في سبيل عدم السماح للأطفال بمشاهدة بعض الأفلام والبرامج غير المناسبة لهم حسب رأي آبائهم.

وحسب المادة الخامسة (الحق في حرية الكلمة) من القانون الألماني الأساسي:

١ - كـر فرد يتمتع بحق التعبير ونشر رأيه شفهيًا وبواسطة الصور بحرية، وأيضاً الحصول دون عائق على المعلومات من المصادر المتاحة العامة. ونضمن حرية الصحافة وحرية نقل المعلومات بواسطة الإذاعة والتلفزيون والسينما. ولا وجود للرقابة

٢ - هذه الحقوق تحدد بمعير القوانين العامة وبلموضوعات التشريعية حول حماية حقوق الشباب وبالقانون الذي يتضمن حماية الشرف الشخصي."

وبناءً على ذلك أقر البرلمان (البوندسناغ) عام ١٩٥٣ قانون نشر المواد الضارة بالنسبة للشباب وللتنفيذ الفعلي للحماية القانونية للشباب من تأثير وسائل الإعلام الجماهيري الضار. ينص القانون على إحداث مؤسسة فدرالية علياً للرقابة على المواد الضارة بالنسبة للشباب (bnmbm j). وعقدت المؤسسة اجتماعها التأسيسي في ١٥ حزيران عام ١٩٥٤

- ويعتبر القانون الألماني العالمي وسائل الإعلام الجماهيري محيراً و غير متوازن في المجال الجنسي - الأخلاقي والإباحية ووسائل إعلام ومواد ضارة بالشباب.

وتعد وسائل الإعلام إباحية إن عرضت الأفعال الجنسية بشكل فاحش وزائد في ظروف إهمال الصفات الإنسانية. وكن التوجه بشكر عدم استثنائها أو بغلبته إلى إشغال التجاذب الجنسي.

وحتى إن كانت وسائل الإعلام غير إباحية وتعد محيرة في المجال الجنسي الأخلاقي إذا كنت تحول الناس بصورة غير لائقة إلى مواضيع جنسية خدومة، إذا مثلاً، نزلت النساء إلى مستوى المواضيع الجنسية. ويعود هذا نفسه إلى وسائل الإعلام التي تجهز المدرسة التي تميز النساء عنصرياً ونزوح للأساليب السادية كرهبت مهيجة، أما الاغتصاب فيصور وكأنه تجربة جنسية جذابة.

- وإن وسائل الإعلام التي تعرض الجنس مع الأطفال والحيوانات أو بالتوافق مع العنف هي حسب المادة ١٨٤ من القانون الجنائي في ألمانيا الاتحادية ليست فقط ضارة على الشباب وعلى المجتمع أيضاً. ويمنع إعطاؤها أو وضعها تحت تصرف ليس فقط الأحداث، وإنما البالغين أيضاً تحت التهديد بالعقوبة الجنائية.

وتصير إلى رقابة (bnmbmj) المواد المحيرة في المجال الجنسي الأخلاقي المنشورة في وسائل الإعلام المطبوعة (المجلات وكتب الجيب) وهناك أيضاً الكثير من ألعاب الكمبيوتر الإباحية التي تصنعها هذه المؤسسة في قائمتها، وترسر أفلام الفيديو ذات المحتوى الإباحي إلى هذه المؤسسة بصورة نادرة، ذلك لأن هذه السلعة تكون متواجدة بشكل أساسي في المحلات المتخصصة فقط حيث لا يستطيع الأطفال والأحداث الدخول إليها.

ولا يجوز توزيع ونشر المواد الواردة في القائمة بواسطة وسائل الإعلام الإلكترونية وشبكات الاتصالات والإبقاء على الأشرطة فيها أو جعلها في المتناول بطريقة أو بأخرى، وهذه المدة لا يسري مفعولها، أن اتخذت الإجراءات التقنية المحيطة التي بفضلها لا تستطيع هذه المواد الانتشر إلا في أوساط البالغين من المستهلكين.

والقانون الإيطالي الخاص بالبث يدخل أيضاً قواعد متشددة فلا تستطيع محطات البث ولا يملك الحق بعرض البرامج التي تلحق الضرر بتطور الأطفال السيكولوجي والأخلاقي والتي تعرض التعسف غير المبرر وتتضمن الإباحية أو تشجيع على عدم التسامح العرقي والديني والجنسي والقومي. عدا ذلك يمنع عرض الأفلام السينمائية التي لم تحصل على موافقة أجهزة الترخيص أو بناء عليها يمنع عرضها للأطفال التي تقل أعمارهم عن ١٨ سنة. إن المحطات المرسلة (البث) التي تخالف هذه القاعدة يجب أن تقفل.

وأخيراً يمكن عرض الأفلام السينمائية الممنوعة على الأطفال الأقل من ١٨ سنة على شاشات التلفزيون بعد الساعة العاشرة والنصف ليلاً فقط.

ويمنع القانون البولوني الخاص بالبث الإذاعي والتلفزيوني الصادر عام ١٩٩٢ نشر المعلومات المخالفة للقانون، ومصالح الدولة والمجتمع والتي تهدد الأمن والثقافة القومية والأخلاق، عدا ذلك يتضمن هذا القانون موضوعاً عن احترام القيم الإنسانية والمشاعر الدينية للمواطنين.

- إن التشريع حول حماية الأطفال من التأثير الضار لوسائل الإعلام جمهيري ساري المفعول في غالبية دول العالم.



القانون الدولي حول حماية الأطفال من التأثير الضار لوسائل الإعلام الجماهيرية

إن اعتراف أكثرية بلدان العلم بضرورة توفير الحماية للأطفال من التأثير السيئ لوسائل الإعلام الجماهيرية الذي عبر عنه في مقاييس التشريعات الداخلية للدول قد أثر تأثيراً منسباً على محتوى الوثائق القانونية الدولية، الخاصة بحماية الأطفال من نشاط وسائل الإعلام الجماهيرية. وإحدى هذه الوثائق هو إعلان الاتحاد الأوروبي (المفوضية الأوروبية) في عام ١٩٨٩ الذي ينص على الإمكانية الوحيدة لإيقاف بث البرامج الواردة من الدول الأخرى العضوية في الاتحاد، وهذه الإمكانية مرتبطة بالذات بالحلة تلك عندما يكون للمخلقة الواضحة والهمة والمتكررة من قبل الدولة المرسلة مكاناً يكون واجبها ضمان أن تحمل البرامج المتضمنة العنف والإباحة الضرر لتطور الأحداث.

تسمح المادة ١٣ من معاهدة حقوق الطفل الصادرة في ٢٠ تشرين الثاني عام ١٩٨٩ والتي أصبحت سارية المفعول في الاتحاد السوفيتي/ السابق.

في ١٥ أيلول عام ١٩٩٠ بما يقره القانون من محدوديات عند نشر المعلومات المتعلقة بحماية أخلاقيات السكان.

وتنص المعاهدة الأوروبية حول التلفزيون عبر الحدود التي لم تنضم إليها دول كثيرة حتى الآن. في مادتها السابعة (واجبت صاحب البث التلفزيوني) على الآتي:

١- إن كل عناصر البرامج وتقديمها ومضمونها يجب أن توفر وتضمن احترام كرامة الإنسان وحقوق الآخرين الأساسية.

ولا يجوز لها بخاصة:

١- أن تكون غير لائقة وبشكل خاص أن تتضمن الصور الإباحية.

٢- إبراز العنف بشكل واضح أو إشعال الكراهية العرقية.

٣ إن البرامج التي يمكن أن تلحق الضرر بتطور الأطفال والأحداث من الذحية البدنية أو الفعلية أو الأخلاقية لا يجب أن تبث في تلك الفترة التي يمكن لهم مشاهدتها خلالها).

وإن المتطلبات المناسبة بالالتزام باللباقة عند تقديم البرامج الإخبارية بواسطة الاتصالات الإلكترونية موجودة في ميثاق ومعهدة الإتحاد الدولي للاتصالات الإلكترونية الصادرين في ٢٢ كانون الأول عام ١٩٩٢.

التوصية رقم R (٨٩١) للجنة وزراء الدول المشاركة والخاصة بمبدئ نشر تسجيلات الفيديو التي تحتوي العنف والتعسف والقسوة أو التي تتضمن صوراً إباحية، والتوصية رقم (٩٧) ١٩ للجنة وزراء الدول المشاركة في مجال عرض العنف في وسائل الإعلام الإلكترونية لا تتمتع بالصفة الإلزامية إلا أن المعايير المتضمنة فيها و المبدئ مماثلة لتلك التي توجد في الوثائق التشريعية للعديد من الدول الأوروبية الموجهة إلى حماية صحة الأطفال وتطورهم السيكولوجي الطبيعي من التأثير الضار لوسائل الإعلام. والوثيقة الأساسية التي يسترشد بها القضاء الأوروبي في مجال حقوق الإنسان بما فيها المسائل المتعلقة بضمن حرية الكلمة ونشاط وسائل الإعلام الجماهيري المعهدة الأوروبية في مجال حماية الإنسان والحريات الأساسية الصادرة في الرابع من تشرين الثاني عام ١٩٥٠. ومن المعلوم أن المادة ١٠ من هذه المعهدة تنص على الآتي:

١- يحق لكل فرد بالتعبير بحرية عن رأيه. وهذا الحق يتضمن حرية الاحتفاظ بالرأي الخاص وحرية الحصول على المعلومات ونشره وكذلك الأفكار دون أي تدخل من جانب أجهزة الدولة وبغض النظر عن الحدود الوطنية. عن هذه المادة لا تمنع الدول من تقديم التراخيص للشركات الإذاعية والتلفزيونية والسينمائية.

٢- يمكن لتطبيق هذه الحريات والواجبات والمسؤولية أن تكون مرتبطة بالشكليات والتعليمات والمحددات أو العقوبات التي ينص عليها القانون، والتي تعد ضرورية في المجتمع الديمقراطي لمصلحة الأمن القومي وسلامة الأراضي

أو الطمأنينة الاجتماعية، بهدف الحؤول دون حدوث إخلال بالنظم والجريمة، وللحفاظ على الصحة والأخلاقيات وحمية سمعة أو حقوق الآخرين، وللحؤول دون الإعلان عن المعلومات التي حصر عليها سراً أو ضمن سمعة وعدم إعاقة العدالة.

ويعترف القضاء الأوروبي في مجال حقوق الإنسان واللجنة الخاصة بضمن حقوق الإنسان بأن الحماية الأخلاقية في المجتمع الديمقراطي تعد الهدف العم بالتطبيق مع الجزء الثاني من المادة العشرة. وقد حددا (المنشورات غير اللائقة) بالمنشورات التي تسعى إلى (الإغراء والإفساد) وحسب رأي القضاء الأوروبي:

من المستحيل إيجاد نظرية أخلاقية أوروبية موحدة (واحدة) ضمن تشريعات العديد من الدول المشاركة. وإن النظرة التي عبر عنها في القوانين المتناسبة إلى الأخلاقية تتغير من وقت لآخر ومن مكان لمكان، وبشكل خاص في عصرنا هذا الذي يتميز بالارتقاء المتسارع والمنتشر بسرعة وبشكل واسع للآراء حول هذه المسألة وعلى أسس التواصل المباشر والمديد مع القوى المحركة لبلدانهم تقع أجهزة الدولة من حيث المبدأ في وضع أفضل من المحاكم الدولية، عند تعبيرها من آرائها فيم يتعلق بمضمون معين لهذه المتطلبات، وحتى (ضرورة التحديد) أو (المعاقبة).

ومع ذلك إن الجزء الثاني من المادة ١٠ لا يعطي لمختلف الدول المشاركة حق التقدير غير المحدود، فإن المحكمة التي تتحمل مع اللجنة المسؤولية عن ضمان الالتزام بقيم الدول المشاركة بواجبتها (المادة ١٩) مفوضة بإصدار القرار النهائي حول، إلى أي مدى تنطبق (المحددات) أو العقوبات مع حرية الكلمة في ذلك المعنى الذي تحميه المادة ١٠، وإن حد التقدير المقرر من قبل الدولة في الداخل يتشكل مع اعتبار وجود الرقابة الأوروبية.

وقد حددت المحكمة الأوروبية. أن: حماية حقوق وحرية الآخرين عندما يكون ذلك يعني حماية المصالح الأخلاقية وخير أشخاص محددين، أو مجموعة من الأشخاص

الذين بحاجة إلى حماية خاصة لأسباب مثل عدم كفاية النضوح وعدم القدرة السيكولوجية أو وضع الارتباط يعودان إلى أحد جوانب (حماية الأخلاقية).

وأيضاً "إن أحد أهداف التشريع هو تقديم الحماية لأعضاء المجتمع الضعفاء، مثل الفتيان، وضد آثار عادات اللواط".

وهكذا إن مشروعية حماية صحة وأخلاقية الأطفال من التأثير السيئ لوسائل الإعلام الجماهيري معترف بها من قبل المحكمة الأوروبية الخاصة بحقوق الإنسان، وتنظم من قبل التشريعات الداخلية لكل دولة أو للأكثرية الساحقة من بلدان العالم ومن قبل الوثائق القانونية الدولية.



التنظيم القانوني لتوفير الأمن الإعلامي في شبكات المعلومات الدولية

يمكن التأكد بثقة معينة أن في المجتمع العربي يسود بشكل واسع الرأي بأن تنفيذ التنظيم القانوني للعلاقات المرتبطة بنقل المعلومات عبر شبكات المعلومات الدولية مستحيل بسبب سهولة وصول السكان جميعهم إلى وسائل الاتصالات هذه ولعدم واقعية توفير الرقابة على الالتزام بالقانون عند استخدام تكنولوجيات المعلومات الحديثة.

ولقد أبدى الاتحاد الأوروبي والمفوضية الأوروبية طريقة أخرى عند إقراره في ٢٣ تشرين الثاني عام ٢٠٠١ المعاهدة الأوروبية في مجال مخالفة القوانين في مجال المعلومات الالكترونية (*convention on cyber crime*) (وبعدها - المعاهدة).

فقتراح على المشاركين في المعاهدة إدخال تغييرات جوهرية إلى التشريعات الجنائية - المرافعية الوطنية.

واقترح على البلدان الموقعة على المعاهدة إدخال إثبات المسؤولية الجنائية واعتبار الأفعال الخطرة اجتماعيا الموجهة ضد السرية وسلامة وموثوقية معلومات الكمبيوتر ونظمه، وأيضا تلك المرتبطة مع استخدام الكمبيوتر ومع مضمون المعلومات الالكترونية (الإباحية بين الأطفال، ومع مخالفة حق المؤلف وغيره من الحقوق المختلفة الخ..).

وقد اعتبر الوصول الخفي إلى المعلومات والالتقاط غير الشرعي والتدفق في نقل المعلومات، أي التدخل في عمر النظم والاستخدام غير الصحيح للأجهزة موجهة ضد السرية والسلامة وموثوقية معلومات ونظم الكمبيوتر.

وتعود إلى المخالفات القانونية المرتبطة باستخدام الكمبيوتر التزوير والتدخل المنفذ من قبل أو بواسطة الكمبيوتر.

وتعد مخلفات القانون مرتبطة بمضمون المعلومات الالكترونية و المخلفات القانونية المتعلقة بإنتاج الصور الإباحية للأطفال بهدف نشرها وتوزيعها عن طريق نظام الكمبيوتر. وبتقديم واقتراح الصور الإباحية للأطفال عن طريق نظام الكمبيوتر، ونشر أو بث الصور الإباحية للأطفال بواسطة النظم الكمبيوترية، وإنتاج الصور الإباحية للأطفال عن طريق نظم الكمبيوتر للاحتياجات الشخصية أو لشخص آخر، وبحفظ الصور الإباحية الطفلية في نظم الكمبيوتر أو في أجهزة الكمبيوتر الخاصة بحفظ المعلومات.

- وتعطي المادة التاسعة من المعاهدة أيضاً وصفاً (للإباحية الطفلية) ونقرأ أن مصطلح الحدث يجب أن يتضمن كل الأفراد أصغر من سن الثمانية عشرة من العمر. ويسمح في بعض الحالات بمحدوديات أقل من حيث السن، لكن ألا تقل عن ١٦ عاماً.

ويقترح أيضاً اعتبار أفعالاً إجرامية المساعدة المقلصة أو المعومة في ارتكاب أي جريمة من الجرائم المحددة أعلاه بهدف ارتكاب مثل هذه الجريمة أو تحدد المتطلبات من إدخال تغييرات وتعديلات إلى التشريع الجنائي - العمليات الوطنية، وتحدد شروط (عقب) الأفراد الذين أقر أنهم مذنبون في ارتكاب أفعال إجرامية مثل التي أشير إليها أعلاه، بالنسبة للدول المشاركة في المعاهدة.

ويبدو من التعداد الوارد أعلاه أن انضمام دول أخرى التام أو الجزئي إلى المعاهدة المشار إليها ضمني ويعتبر ضرورة حيوية. ويفرضه التطور المسارع لتكنولوجيا المعلومات الحديثة، التي نتيجتها هي نشوء علاقات معلوماتية جديدة وضرورة إضافة نظم فعلة للتنظيم القانوني بمعايير قانونية حديثة ومعاصرة مناسبة.

إن استخدام شبكات المعلومات لنقل المعطيات في المجال الاقتصادي، وظهور التواقيع الإلكترونية، وضرورة توفير حماية المعلومات التي يعدها التشريع أسرار دولة، وحتى سراً تجارياً في مصلحة تطوير الأعمال، وتطوير التعاون الاقتصادي الدولي تتطلب من بعض الدول إدخال تعديلات على التشريعات بما فيها تلك التي حددت.

حول أجهزة الترخيص والرقابة على تطبيق التشريعات في مجال وسائل الإعلام

كي تطبق المعايير التي ينص عليها القانون، لا بد من التأسيس القانوني لأجهزة الرقابة على نشاط وسائل الإعلام الجماهيري وتحديد صلاحيتها.

ومن الوصف الوارد في قانون بعض الدول المتحضرة "حول وسائل الإعلام الجماهيري" ينبع، أن مطلب التنسيق والتوافق المبدئي والمنع يعتبر العلاقة الرئيسية للرقابة، فإن كنت المادة منشورة أو مذاعة على الهواء لا يمكن اعتبار ردود فعل المجتمع وأجهزة الدولة السلبية عليها رقابة.

- وعلى هذا الأسلوب بلذات بنيت ممارسة الأجهزة المنظمة والمراقبة لوسائل الإعلام الجماهيري في بلدان أوروبا الغربية والولايات المتحدة الأمريكية. ويعد رد الفعل التالي على النشر المفتوح أو البرنامج رداً مسموحاً به وقانونياً (لا يستخدم مصطلح "الرقابة التلية").

ويتوقع مونرو برايس ويتر كروغ في كتابهم (الوسط الجيد لوسائل الإعلام الجماهيري المستقلة والحرّة) إمكانية العقوبة اللاحقة، ولا يريان فيها شكلاً للرقابة، فحسب رأيهما إن العقوبة اللاحقة على المخالفات المحتملة لحرية الصحافة غالباً من يعبر عنها على شكل عقوبات القانون الجنائي الأمر الذي يجعل الإقرار بالمقديس الدولية للقانون الجنائي ضرورياً وكذلك القضاء.

وبهدف الحؤول دون حدوث الفساد في أجهزة الدولة المختصة بلتراخيص لمؤسسات البث لا بد من تشكيلها ليس كأجهزة حكومية وإنما بالتناسب مع الممارسة والتطبيق الدوليين وعلى أساس التكافؤ بين المجالس المختصة ورئيس الدولة، وهكذا إن نشاطها سيراقب من قبل ممثلي مختلف القوى السياسية بهدف الحؤول دون إعطاء التراخيص لممثلي فئة سياسية أو تجارية واحدة.

حول دستورية التنظيم القانوني للأمن الإعلامي

لقد أثر تأثيراً خاصاً على تطور التشريع العربي المعاصر في مجال وسائل الإعلام الجماهيري، بما في ذلك التلفزيون والإذاعة.

الفصل الثاني (حقوق وحرية الإنسان والمواطن.. من بعض الدساتير العربية وفيها يدور الحديث عن (حرية الفكر والكلمة مضمونة لكل فرد) وهكذا يعلن عن الحماية القانونية لهذه القيم السياسية والاجتماعية القاعدية والأسسية، وإن النص الدستوري الذي يحوي المعيير والمبادئ يجعلها تكتسب نوعية وصفة الإرشادات القانونية الأساسية.

وإن هذه الإرشادات المعيارية القاعدية لا بد من النظر فيها في إطار العلاقة مع المعيير الدستورية والمبادئ الأخرى وفي مقدمتها التي تضع حدوداً لتطبيق الحقوق والحرية للحؤول دون الاستغلال (إن تطبيق حقوق وحرية الإنسان والمواطن لا يجوز أن يخالف حقوق وواجبات الأشخاص الآخرين).

وإن هذا المطلب قد جاء بدقة أكثر من مادة دستورية عربية: (إن حقوق وحرية المواطن يمكن أن تكون مضمونة بالقانون بالدرجة تلك فقط التي يكون فيها ذلك ضرورياً بهدف حماية أسس النظام الدستوري وأخلاقية وصحة وحقوق والمصالح القانونية الشرعية للآخرين، وتوفير الدفع عن البلاد وأمن الدولة، إن هذه الإرشادات والقرارات عن المحاكم الدستورية في أغلبية البلدان العربية توصف كمبدأ مهم وتحديد هم للحرية والحقوق لتتوافق مع الأهداف الهمة.

ومنذ لحظة التوقيع والمصادقة على معاهدة حماية حقوق الإنسان والحرية الأساسية التي بدأ العمل بها بدءاً من ٥ أيار عام ١٩٩٨ على بعض الأراضي العربية إن معييره ومبادئها بالذات تصبح أساساً قانونياً مؤسساً ملزماً لوضع المعيير المحددة

للتشريعات في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون وحتى في مجال وسائل نشر المعلومات العامة.

وكم هو معلوم، إن حماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية يسمح في ظروف معينة بإدخال محدوديات تشريعية تتعلق بنشاط وسائل الإعلام الجماهيري في مصلحة أمن الدولة وسلامة الأراضي والطمأنينة الاجتماعية. وهكذا بالتناسب مع موضوعات بعض الدساتير العربية ومعيير معاهدة حماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية السارية المفعول في أغلبية البلدان العربية الآن يستطيع القنون وضع متطلبات من مضمون البرامج الإذاعية والتلفزيونية الموجهة لحماية أمن الدولة والدفع وسلامة الأراضي والطمأنينة الاجتماعية.

وهكذا نستطيع التأكيد بثقة تامة، أن تنفيذ المحدوديات التشريعية على نشاط وسائل الإعلام الجماهيري بهدف ضمان الأمن الإعلامي في العالم العربي بشكر دستوري ومثبت على الإطلاق والذي يتناسب تماماً مع التجربة العلمية.



حول آفاق تطور التشريع في العالم العربي في مجال توفير الأمن الإعلامي

إن الوثيقة الأهم التي تحدد آفاق تطور التنظيم القانوني في المجال الإعلامي في السنوات القريبة القادمة هي مذهب الأمن الإعلامي العربي الذي صادق عليه وزراء الداخلية العرب.

ويقسم المذهب الأساليب العمة لضمان الأمن الإعلامي في العالم العربي إلى أساليب قانونية وتنظيمية واقتصادية وتعود في المذهب إلى أساليب القانونية لضمان الأمن الإعلامي وصيغة الوثائق القانونية المعيارية التي تنظم العلاقات في المجال الإعلامي والوثائق المنهجية المعيارية في مسائل ضمان الأمن الإعلامي في العالم العربي، ولهدف ضمان الأمن الإعلامي على التشريع العربي أن يتضمن المعيير التي تنظم العلاقات في مجال مواجهة التهديدات والتحديات في مجال:

- ١ - تطوير القاعدة التكنولوجية للبنية الإعلامية النحتية للمجتمع والدولة.
- ٢ - التشكيل والاستخدام الفاعل للموارد الإعلامية العربية.
ومن الضروري أيضاً إبراز فئة أخرى من المعيير المرتبطة مباشرة بعمل وسائل الإعلام الجماهيري:
- ٣ - المعيير التي تعيق استخدام البنية الإعلامية النحتية للعالم العربي للدعاية للأفكار الموجهة ضد مصالح أمن الدولة وسلامة أراضيها أو الطمأنينة الاجتماعية، وإلى إشعل الفوضى والجريمة، التي تحمل الضرر للصحة والأخلاقيات والتي تشهر أو تخرق حقوق الآخرين، وللإعلان عن المعلومات المحصول عليها سرّاً، أو لتدمير سمعة وعدالة القضاء.
- وعلى التشريع أن يتضمن استخدام العقوبات مثل الغرامة، وتقليص المدة وإيقاف

أو إلغاء الترخيص للمؤسسات التي تخلف المتطلبات المنصوص عليها في القانون والموجهة إلى ضمان الأمن الإعلامي.

- إن الدول العربية بحاجة لسياسة مبدئية عقلانية في مجال التشريع موجهة إلى حماية أمن الدولة الإعلامي و ان تضع بعين الاعتبار تجربة الدول الأخرى والتي تناسب مع المعيير والمبادئ المعترف بها في القانون الدولي. إن المصادقة على المعاهدة الأوروبية في مجال التلفزيون عبر الحدود والدمج في التشريع العربي لمعايير الوثائق القانونية الدولية المتعلقة بعمل وسائل الإعلام والتي بدأ يسري مفعولها على أراض عربية محددة، سوف تساعد على حماية مصالحها في المجال الإعلامي.



المراجع

١. لقطات من بعض الدساتير في البلدان المتحضرة.
٢. فسيكين. ن. ب، دزيلوف. م. ي. ارسول. ا. د: الأمن الاقتصادي والاجتماعي، تريخ وتجارب موسكو ١٩٩٩ م.
٣. لويتين. ف. ن: نظرية تطور القانون في مجال ضمن الأمن الاعلامي، موسكو ١٩٩٨ م.
٤. المرجع نفسه ص ١١٧.
٥. فاشيكين. ن. ب. دزيلوف. م. ي. ارسول. ا. د: مرجع سابق.
٦. غرينيوف. س. ن: الاستراتيجية الاعلامية الوطنية كأساس للسياسة الخارجية والداخلية للولايات المتحدة الامريكية في القرن الواحد والعشرين // مجلة كوفيديتت ٢٠٠١ العدد ٥ ص ٢٦ - ٣١.
٧. المرجع نفسه ص ٢٩.
٨. المرجع نفسه ص ٣٧.
٩. كوردتشنكو. ا. ا: "نظم من الادارة لوسائل الإعلام الجماهيري ١٩٩٩ ص ٦١".
١٠. لامي. ك. ل. ميتسكيفتش. ا. فيز ستوان. تشي: التلفزيون المستقل و الدولة ١٩٩٩ م.
١١. انظر المجلس الحكومي.
١٢. انظر
١٣. انظر مرسوم ٨٧ - ٧٨ -

١٤. انظر: التقرير السنوي للجنة الوطنية بحرية الاتصال (١٩٥ - ٨٩ - ١٩٨٧م) (and

annual report of the cncl).

١٥. القانون رقم ٢٢٣ الصادر في ٦ آب ١٩٩٠، ص ٢٦ في بريطانيا.

١٦. قانون البث ١٩٩١ ص ٣٠ (m) (i) في بريطانيا.

١٧. قانون البث ١٩٩١ ص ١٦ (٢) (g) في بريطانيا.

١٨. بندورا.١.: النظرية الاجتماعية العلمية ٢٠٠٠.

١٩. المرجع نفسه.

٢٠. نيكولويوف.س.ن: وسائل الإعلام الجماهيري و الاغتصاب /مجلة

السيكولوجيا ٢٠٠٢ ص ٨٧-١٠٣.

٢١. المرجع نفسه.

٢٢. التنظيم الحقوقي لمضمون الأخبار في وسائل الإعلام الجماهيري، والاتصالات

التلفزيونية / مجلة - الصحافة و القانون موسكو ١٩٩٩ الاصدار ٢٣ ص ٨-١١.

٢٣. لجنة المراقبة على البث الخاص في بريطانيا.

٢٤. المرجع نفسه.

٢٥. المرجع نفسه.

٢٦. مقتطف من دستور المني الاتحادية من كتب الدفاع الحقوقي عن الشباب

من التأثير الضار لوسائل الإعلام الجماهيري / صدر تحت اشراف

يورنا، ترجمة.١. سيمونف ١٩٩٩م.

٢٧. المرجع نفسه.

٢٨. يورتسكي. ر. ا: التلفزيون و الخيارات. مقالة ١٩٨٩ - ١٩٩٨ ص ٦٧/مجلة بشير
جامعة موسكو/

٢٩. الدفع عن حقوق الانسان و الحريات الاساسية و المحكمة الاردنية البند رقم
١٠.

٣٠. *handyside*: قرارات المحكمة الاردنية حول حقوق الانسان ٧ تشرين الأول
رقم ٢٤.

٣١. *dudgeon*

٣٢. المرجع نفسه.

٣٣. برايس. م. كروغ. ب. المنخ المريح لحرية و استقلالية وسائل الإعلام
الجمهيري، ٢٠٠١: جامعة اوكسفورد و مركز الديمقراطية و الادارة الحكومية
الثبة لوكالة الولايات المتحدة الامريكية حول التطور العالمي (*USAID*).

٣٤. قرارات عن الدفع عن حقوق الانسان و الحريات الاساسية، ٤ كانون اول ١٩٥٠
ص ١٠.

٣٥. نظرية الامن الاعلامي / بعض الشروحات/ من صحيفة "روسكيا
غزيتا"/ ٢٨، ٢٠٠٠ ايلول العدد ١٨٧ (٢٥٥١).



الفصل السابع

الأمن الإعلامي والسيكولوجي
في الاتصالات التلفزيونية

الفصل السابع

الأمن الإعلامي والسيكولوجي في الاتصالات التلفزيونية

« الشعبية ليست بأي ثمن؛

تعرب الأوساط الاجتماعية العربية في الأعوام الأخيرة عن قلقها الجدي من المستوى الأخلاقي للعديد من البرامج التلفزيونية وإيكم التعبير العام النموذجي: إن كل هذا الانحطاط والإعلانات المقززة وكل هؤلاء السياسيين المتلاعبين والمراوغين والمستهترين واللصوص وهذا هو التلفزيون العربي لاسيم الفضاءي غير العبقرى و الا أخلاقي بالمعنى الواسع للكلمة'.. ومن المدهش أن بعض الكتاب أنفسهم يعملون مقدمين للتلفزيون فمن بين مئات المقالات التي تمس هذا الموضوع تقارن بزيادة مستمر إنتاج البرامج الجنسية الإجرامية مع التجارة بالمخدرات، ويقام بهذا وذلك بهدف الحصول على الربح السريع والتمن تدمير شخصية المشتري.

وأوضحت المشاهد التلفزيونية جزءاً هاماً من الحياة الاجتماعية أكثر أهمية من الواقع ذاته عدا ذلك إن التلفزيون يربي الجيل العربية التي لا تتمتع بالسعي إلى العمل والمعتمد فقط على الحياة الحلوة غير المثقلة "بلمعوقات" الأخلاقية و بصياغته للواقع بشكر مشوه ومعق ويدفعه إلى الواجهة مساعي الناس اللهو و التسلية ومستثنياً تماماً مجال الإنتاج المادي، وبغض النظر عن الوظائف التربوية السلبية للتلفزيون، أن تجار التلفزيون (السلعة على الشاشة هي فقط الأخبار والتسالي ولا أي شيء آخر. هذا ما أعلن عنه في كثير من الدراسات الحديثة في كليات الإعلام في العالم العربي يقومون بالوظيفة التربوية بشكل إيجابي والمسألة في ما هي القيم وما هو الأسلوب والسلوك الذي يستوعبه الشب عند مشاهدتهم مئات الساعات من البرامج التلفزيونية يقدم التلفزيون للمشاهد الشب قوالب

سلوك مثل أبعد المنافس في منحت من نوع البطل الأخير أو الحلقة الأضعف وحرافياً القوالب المختلفة مع المبادئ القديمة من أنت وأنقذ رفيقك ويدمر تقدير الآباء في البرامج مثل عثلي حيث الفتاة الصغيرة تدقش أمها مسألة طرد الأب فاخيار آخر. ويعني أن قدر أبك الاخلاقية هي أيضاً أصبحت قديمة؟ ويوحى التلفزيون: كل شيء مباح، إن رغب الإنسان بذلك وفي البرامج مثل الرجل المقنع يعترف الناس بأكثر الجرائم بشعة، دون استنكره وتقتل الشاشة السعي نحو تطوير الذات. إن الناس الآخرين أسوأ إن بطل الشاشة ينهض واقفاً وكأن شيئاً لم يكن بعد ركلة في البطن هذا يعني أن الشباب 'الأشداء' هكذا يتصرفون اليوم. أنت لي وغداً أن لك ولا يفكرون بأن هذا الغد يمكن أن لا يأتي إن أملاً كبيرة ومبلغ بها معقودة من قبل بعض المؤلفين على التلفزيون العربي على مدت الشركات التلفزيونية التي نشأت في المدن الصغيرة وحتى في البلدات والقرى العربية. ويتوقع أن هذه هي التلفزيونات منزلية" تقريباً قريبة من الشعب المتكون في مواجهة القنوات التلفزيونية الأخرى لكن المستوى المهني المنخفض يزيد من متطلبات القيادات المحلية كي يكون المراسلون ومقدموا البرامج في المستوى الرسمي على الشاشة كموظفين وبدلاً من الدفء والمحبة نرى الكراهية عن عرض الجلسات التي لانهاية لها والتدابير الأخرى بمشاركة رؤساء الإدارات المحلية، وهذا أيضاً نوع من أنواع التربية وإحداث شخصية الإدارة (السلطة) بوجهها ألالإنساني...

إن مسألة تأثير التلفزيون المدمر حتى المفسد على الشباب حادة لدرجة حتى أصحاب الشركات التلفزيونية أخذت تطرحها، وقد كرست لذلك بخاصة البرامج العلمية وقد جمعت فيهما الحجج مع 'و' ضد 'عرض العنف' لأنه كما يزعمون هذه هي الحياة المخيفة "ضد لأن العنف المعروض في التلفزيون يستطيع كما هي الحال مع رد الفعل المتسلسل إن يتكاثر في الحياة.

والحجة الرئيسية لذا الناس الذين يقدمون العنف والخلاعة على الشاشات اللذين يدمران الأخلاق الإجتماعية العممة، هي الشعبية العلمية لهذه البرامج إننا نقدم للجمهور ما

يريده ومن المحتمل أن تكون هذه البرامج قد أضحت ما يشبه المخدر، ويرغب المستهلك بتناول جرعات أكبر وأكبر إن شعبية البرامج هي النسب المعبر عنها أثناء العمليات لإعداد الأجهزة التلفزيونية التي تعتمد على هذه القناة وهذا الوقت مع مجموع تلفزيونات المدينة أو البلد كله والمؤشر الأخير هو 'الحصة' رأي النسبة بين عدد التلفزيونات المفتوحة لمشاهدة هذا البرنامج، ليس بين كثر التلفزيونات وإنما بين تلك التلفزيونات التي تكون مفتوحة في هذه الآونة (بالطبع على كل القنوات المختلفة) لذلك تكون بحصة أعلى من الشعبية دائماً، ويبلغ ثمناً في كثير من الأحيان عشرات الآلاف من الدولارات في العالم العربي وتمارس الوكالات الإعلامية التجارية المخصصة عملية قياس الشعبية التي قليل عدد أئلك الذين يثقون بها، ذلك لأن كل الأساليب المتبعة في القياس تعني من نواقص معينة أسلوب الاستمارة وأسلوب اليوميات أيضاً وكذلك الأسلوب الإلكتروني بمساعدة وضع جهاز خاص ووصلة بالتلفزيون إلا أن عبارة شعبية منخفضة في الشركات التلفزيونية تعني الحكم القاسي على البرنامج، على الرغم أن الجميع عموماً يدركون أنه إن سرن فقط على طريق شعبية التلفزيون فسنصل إلى النفي الكامل للأخلاق ولا يوجد في علمنا العربي عملياً تلفزيون حكومي فإن نشاط مؤسسة الإذاعة والتلفزيون في أغلبية البلدان العربية تديرها إلى جانب الدولة مؤسسات خاصة بنسب متفاوتة تجارية أي بالصراع على أموال الإعلانات وبالتالي في سبيل الشعبية بأي ثمن ولناخذ نموذجاً مبدأ عمل التلفزيون التجاري في الولايات المتحدة الأمريكية إن عقيدة الصناعة التلفزيونية الأمريكية هي الرعب + الجنس + المفاجآت وبالإمكان إضافة عنصر آخر وهو الاشتراك في الجريمة، وإن الجريمة بحق شعبها ما هي إلا ممارسة معينة في مجال استغلال كرم ما هو قائم ودنيء، الأمر الذي يلوث وعي الناس. منذ ذلك الحين أدرك الأمريكيين أن هذا السبيل يمكن أن يؤدي إلى انحطاط الأمة وإلى القضاء على الثوابت الأخلاقية التي وضعتها البشرية بهدف حماية ذاتها وإن هذا هو الطريق نحو الهوية. ولعب التقدم التقني كذلك دوره، لقد انتشر الجو الابحي والدعرة من التلفزيون الوطني إلى القنوات الكبلية المأجورة، (أقترب عدد القنوات المتخصصة في بعض المدن الأمريكية من الخمسمائة قناة).

وكانت المتغيرات واضحة خصوصاً بعد أحداث الحادي عشر من أيلول عام ٢٠٠١ وحتى بعض المنظرين الأمريكيين أشروا إلى ذلك في كتبهم حيث قالوا إن: العمليات الإرهابية في الولايات المتحدة الأمريكية قد غيرت علاقة الأمريكيان بالمضمون الأخلاقي للثقافة وقد وضعت على الرفوف عشرات الأفلام المصورة ذات المشاهد العنيفة والقسية والتعسفية ويحاولون الآن في التلفزيون الأمريكي عرض برامج أكثر في مجال استدعاء المشاعر الطيبة والبرامج التي توقظ الروح الوطنية والشعور بشعور المصبيين ونأمل أن يسيطر العقل في البلاد، فمنذ الآن يعد تقديم التوجه شرطاً من شروط المؤسسات الإعلامية القيدية ووسائل الإعلام الجماهيري عند خوض المسابقة في سبيل الترددات المتحررة وفي سبيل الحصول على الترخيص وتريد الدولة معرفة كيف ينوي صاحب المحطة المحتمل استغلال الموارد الطبيعية - الهواء مثلاً وعلى الأغلب يحصل على الترخيص، ذلك الذي يقدم خطة عرض برامج اجتماعية همة، وتنشأ على الفور هذه مسألة كيف يمكن تحديد هذه الأهمية الاجتماعية؟

إن فريق كيسيليون الذي فاز بالمسابقة لاحتلال الزر السادس قد وعد بمئة ١٨٪ من زمن البث على الهواء بالبرامج الإخبارية + التحليلية و ١٠٪ إضافية يجب أن تشغلها البرامج الاجتماعية - السياسية والأدبية الاجتماعية والعسكرية - الوطنية وأخيراً ٤٠٪ بالمشروع الثقافية المسلية، والصيغة الأخيرة مطاطة للغاية فيدخل فيها البرامج المتضمنة الحنين إلى الوطن "المصطفون" و "السينما المدهشة" والبرامج المعروفة شهداء على العصر التاريخ الحديث ولكن يدخل فيها مشروع "وراء البلور" والمسلسلات التلفزيونية البعيدة كثيراً عن الثقافة.

وقد خصص فريق كيسيليوف للرصانة ١٢٪ من زمن البث على الهواء للبرامج التعليمية والثقافية والرياضية والموسيقية، كما نرى أن هذا التصنيف غريب بعض الشيء، وقدم وعداً بأن يخصص للإعلانات ما لا يزيد على ٢٠٪ أو ١٢ دقيقة في الساعة و ٦٠٪ من البرامج ستتج في روسيا أم الحصاة المستوردة ستبلغ ٤٠٪.

ومن المتوقع أن تكون هناك رقابة على تنفيذ مثل هذه الالتزامات من قبل أصحاب المحطات التجارية، لكن شكل الرقابة لم يحدد بعد حتى النهاية، والعديد يرون هذا خطراً على حرية الكلمة والرقابة المزعومة، والآخر يرون فيها خطوة هامة على طريق الأمن الإعلامي وبناء على نتائج استطلاع كنون الثاني عام ٢٠٠٢ أبدت نسبة ٧٣٪ في مدينة سان بطرسبورغ وضع رقابة على المستوى الأخلاقي للتلفزيون، أما بين الشباب فكانت النسبة أقل بعض الشيء ٦٥٪ وهذا ليس قليلاً (حسب معطيات بعض الدراسات) أن المصلحة العليا للشعب ليست ببساطة مجموع مصالح راهنة لكل فرد وقد أدرك ذلك منذ زمن بعيد في أوروبا حيث تعمل عدا التلفزيونات التجارية بنجاح التلفزيونات الاجتماعية والاجتماعية الحقوقية التي نشأت من قبل. ففي عام ١٩٢٥ اتخذ قرار في بريطانيا بأن إعطاء البث بالكامل لوضعه تحت سلطة التجار الخصبين أمر خطير جداً، عندئذ صيغت مبدئ إذاعة بي، بي، سي: "أخبر - نوّر - ثقّف - سلّي" التي أدخلت فيما بعد في سياسة البث التلفزيوني، وفي عام ١٩٩٠ أعلن العلماء في المعهد الأوروبي لوسائل إعلام الجماهيري أن البث هو ثروة وطنية تستخدم لخير السكان كلهم وليس لخير بعض فئات المجتمع، وبالتالي يجب أن يكون تحت الرقابة التي تضمن حماية المصالح العامة.

وكن الإنكليز أول من أدرك أن المستمعين والمشاهدين بأنفسهم يجب أن يدفعوا ثمن الإرسال (البث) وليس أصحاب الإعلانات. و (بي، بي، سي) هي شركة فيها العاملون يتمتعون بالروح الأخلاقية العالية. وبالمسؤولية الاجتماعية العامة، لأن الذي لا يجوز قوله وللأسف عن الشركات التلفزيونية الأخرى الحالية.

وكن على القنوات التجارية في البلدان الأوربية أن تكون على مستوى المقديس المهنية العالية التي وضعتها شركات البث مثل (بي بي سي) في بريطانيا أب دوس د ف في ألماني و ر، أي في إيطالي وغيرها وتخضع الشركات التجارية أيضاً للمتطلبات التي أحدثت خصيصاً من قبل الجهات الاجتماعية - الحكومية التي تحل مسائل الترخيص والعقوبات والغرامات على مخالفة شروط الترخيص وهكذا إن المحطات التجارية أيضاً

في أوروب من حيث الجوهر (بخلاف الموجودة الآن في بعض البلدان الأخرى) تكون ملزمة بالاعتماد على المصالح العليا للمجتمع وموجهة إليه.

وللتطوير الناجح إن أي مجتمع يضع عدداً من المحدوديات بالنسبة لأفراده. ونعتمد هنا عشر نصائح على الأقل التي أكثريتها تبدأ بكلمة (لا).

إن النظرية الحديثة لمسؤولية الصحافة الاجتماعية لا تعتبر الإنسان أيضاً مخلوقاً يتمتع بحرية غير محدودة، فيجب أن يوضع المنع المطلق في البث على استغلال المشاعر والغرائز السافلة بدءاً من التعصب القومي والديني حتى التلذذ بالانحراف الجنسي. وهذا المنع لا يعد رقبة في أي مكان من العلم وإن قواعد اللجنة البريطانية الخاصة بالتلفزيون المستقل تقضي بالعرض الإلزامي للبرامج الإخبارية النوعية (الأنباء) لفترة لا تقل ١, ٥ ساعة من الأسبوع وعشر ساعات برامج أطفال وساعتين برامج دينية وحدث من عرض العنف والجنس، وقبل منح الترخيص تشهد اللجنة أو تسمع نماذج من البرامج. وتقرر إن تخطت هذه البرامج 'عتبة النوعية' أم لا - المعيار البريطاني العالي للاحتراف في البث على الهواء.

إن هذا النظام مع تدقيق كمية البرامج الاجتماعية النوعية أو نسبتها على الهواء مع استثناء إلزامية البرامج الدينية وهذه الطريقة مبدئي لها مستقبلها، كذلك بالنسبة لتنظيم البث التجاري في العالم العربي، بالرغم من أنه كما أشير أعلاه أن الشروط والظروف عندنا مغايرة ولا وجود لخلفية للتقنيات الاجتماعية الحكومية النوعية.

ولقد فلتت الفرصة المناسبة لإدخال نظام الاشتراك في العالم العربي (كما هي الحال مع العديد من التحولات الأخرى)، وعاجلاً أم آجلاً سيكون علينا العودة إلى هذه المسألة بالرغم من المشرعين الحاليين يعتقدون بحق أن مثل هذا القرار ليس الأفضل، لكن سرعان ما يرغب المشاهد نفسه بدفع قليلاً من المال كي يتخلص من الإعلانات التلفزيونية المتطفلة ولو من على شاشات التلفزيون الحكومي وإن شروط منح التراخيص الموضوعية يجب أن تكون مكرسة لهكذا مستقبل وأن تسبق بعض الشيء الوضع الراهن للأشياء.

بمبادرة من الجهات المسؤولة للبحث الإذاعي والتلفزيوني اقترح بعض الباحثين المشرعين مصنف برامج يأخذ بالاعتبار أهميتها الاجتماعية، وذاك "العمل الذي يقوم به هذا البرنامج أو ذلك في وعي المشاهدين إن وجود مثل هذه الخطط والتقدير المخبري (الاختبري) لنوعيتها يمكن أن يكون أساساً لمنح التراخيص بالبحث.

إن شعبية الأدب الاجتماعي والبرامج الثقافية - التلفزيونية المؤشر الهم تجارياً يمكن أن تقترب من شعبية البرامج الموسيقية المسلية عند توفر المستوى المهني الرفيع لمحدثي البرامج (المخرجين الصحفيين)، إن البحث الهم اجتماعياً يتطلب مهارة عالية في الاستخدام ولدى المستخدمين وبدون التدقيق بوجود مثل هذه الأمور يكون من المستحيل منح التراخيص ومقياس التقدير للمرشحين، يمكن أن يكون توفر (أو غياب) الطرق والأساليب المعروفة في أعمالهم (المراقبة الريبورتاجية، المقابلة المهنية من جميع الأنواع، تحليل الوثائق بما فيها المحفوظات الأرشيفية وغيرها).

وتستطيع البرامج الهمة اجتماعياً أن تقوم بمهم إعلانية في نفس الوقت، وتعود بالأرباح على أصحابها، مثلاً البرامج حول الرحلات السياحية والتدبير المنزلي والطبخ، فإن مسابقة جرب حظك قد ساعدت على حل مسائل اجتماعية هامة للغة وفي الوقت ذاته روجت للمواد الحديثة والأدوات والمعدات الكهربائية، وإن البرامج الصباحية ذات القياس المتبع في العالم أجمع صبح الخير بريطاني أكتسب حوالي ٧٣٪ من المشاهدين. ما هو إلا كوكيتيل مصنوع من كلمات مختلف الأشخاص المعروفين وأفلام الكرتون والصور المتحركة والبضائع المقيدة بما فيها ذات الطبع الإعلاني وإن بعض الشركات العربية المفيدة تطرد من برامجها كل المعلومات والأخبار الإيجابية الموضوعية معتبرة إياها إعلانات. وهذا خطأ فإن النبأ عن نجاح صاحب شركة أو عن إنتاج سلعة جديدة يساعد على ظهور التفؤل الاجتماعي وعلى التغلب على الكسر والحلة المرضية المستعصية.

وبلانتقل من المقدمة إلى وصف البرامج لابد من الإشارة إلى أن قوانين بعض الدول العربية حول وسائل الإعلام الجماهيري تحتوي على مصطلح البرنامج الذي يفسر

بطريقة قديمة لمجموعة من الأنباء الدورية والمواد التي لها أسماؤها الدائمة والتي تبث على الهواء مرة كل عام على الأقرب.

إننا نستخدم مصطلح برنامج (بمعناه الأول) كما هو متبع في الممارسة العلمية كـ "كرديف لكلمة" "إذاعة" أو فيلم، ويمكن للبرنامج أن يكون منتظماً برنامج نشر الأخبار الرئيسية والنتائج وغيرهما، وأم أن تكون لمرة واحدة وخاصة.

وهكذا إن البرنامج الإذاعي التلفزيوني هو وحدة بث وإنتاج هام معين للصحافة أو الفن مشد إليه بسطر معين في خطة البث وفي البرامج المطبوعة (بالمعنى الثاني للمصطلح أي في جدول البرامج فالبرمجة ليست إلا بناء خطة البث على أساس إستراتيجية محددة).

١- البرنامج الإعلامي (الإخباري): هو نبأ منتظم عن الأحداث الجارية مؤلف من ٨-١٤ وعدة ٢٠ مشهداً "محاوَر"، وإن جملة الأنباء تكون شاملة بدءاً من السياسة حتى النشرة الجوية بما فيها ذلك الأنباء التي لها معاني تطبيقية وإرشادية بالنسبة لأي مستمع أو مشاهد وحسب الضرورة تتواجد "السلبات كمصباح أحمر معلق في كوة إدارة الحياة. لكن توازن السلبات و"الإيجابي" لا يجوز أن يترك شعوراً بالكسر. إن جمع الأنباء مسألة هامة في السياسة الراديكالية وإن البرامج الإخبارية تعد واجه أي شركة تلفزيونية ونقاط انطلاق ليوم آخر من البث. وإنها تلبي الحاجة الضرورية والهامة جداً بالنسبة للإنسان المعاصر لأن يكون في صلب أو على إطلاع بالأحداث الجارية في البلاد والعالم.

٢- البرنامج الإعلامي الإخباري المتخصص: هو مجموعة أنباء في مجال واحد (الموضة، نتائج مسابقات رياضية، الجريمة، هواية السيارات الزراعية وغيرها) وتنسب إليها البرامج الانتخابية البسيطة (بدون عناصر الدراما والأدب الاجتماعي) ترافقه أنباء عن المرشحين وبكلماتهم ووعودهم.

٣- البرنامج الإخباري التحليلي: تعليق أسبوعي أو شهري (وأحياناً يومي) على الأحداث التي لها أهمية عند الجمهور، والتفسير الذاتي الصريح لها (بخلاف البرامج الإخبارية البحتة التي تسعى إلى الموضوعية) ووظيفتها تكوين الرأي العام.

٤- البرنامج الأدبي الاجتماعي: هو عمل الصحافة الذي يطرح أمام الجمهور القضايا الاجتماعية مدعومة بأمثلة ملموسة والذي يدعو على حلها ومواضيعه واسعة جداً تبدأ من الخصخصة حتى الدعرة. وتكون الرأي العام أيضاً لكن ليست مرتبطة بالضرورة بآخر الأحداث والأجناس. تبدأ من المحدثات داخل الاستوديو حتى التحقيق التلفزيوني والفيلم الوثائقي، ونوع المنظرات التلفزيونية يكون أكثر فعالية إبان فترة الحملات الانتخابية.

الأدب الاجتماعي الصحفي يعد قسماً هاماً من البث حيث يتم التعبير في نهاية الأمر عن الموقف المدني من الشركات الإذاعية والتلفزيونية.

وعلامات البرنامج الاجتماعي النوعي هي:

- الحداثة والأصالة ليس فقط في الحقائق وإنما في الأفكار والأسلوب في معالجة الواقع أيضاً.

- السعي للمساعدة الفعلية لمواطني البلدان العربية في التأقلم مع الظروف الجديدة للحياة الاجتماعية.

- التأكيد على الوفاق الاجتماعي وإيقاظ المشاعر الخيرة والإنسانية ونقر النزاعات لحلها عن طريق المناقشات البناءة - البحث عن الحقيقة في مقارنة وجهات النظر.

- ثبات الأسلوب، وضوح التراكيب، المنطق في التعبير والقيم الأدبية للنص.

- تعبيرية الصور، ثقافة الصور والتسجيلات والمونتاج.

٥- البرامج المعرفية المسلية: إضافة إلى الاستعراضات الصباحية المذكورة التي تبنى على الأغلب على شكل "عروض محدثات" ان ذكاء وسرعة البديهة وحسن الطلعة وروح الفكاهة لدى مقدم البرنامج إضافة إلى تواجد الجمهور في الاستوديو، كل هذا يحدث الجو الضروري. والاستعراضات الفكاهية للأحداث الجارية تتطلب عبقرية خاصة ولباقة لكن الصباحية العادية أو الكوكيتيلات المسائية ترتبط في كثير من جوانبها بشخصية مقدم البرنامج (مقدمي البرامج). وليس من السهل الإبقاء والحفاظ على التوازن الضروري للمعرفة والتسلية في أي حالة من الحالات.

٦- البرامج التنويرية - التثقيفية: هي ليست محاضرات على الإطلاق لكنها قصة مبنية بشكل درامي أو عرض للمقيم الروحية الذي أوجدها الإنسان. إن مثل هذا البرنامج يمكن أن يكون مكرساً للحقائق من تاريخ العلم أو الفن أو الموسيقى وحتى أن يكون مكرساً للبحوث الحديثة في هذه المجالات. ومن هذه البرامج عرض المسرحيات وحتى البرامج الخاصة بمشاكل الأسرة والطب (الصحة) وثقافة التدبير المنزلي وحسب معطيات علماء الاجتماع، إن هذه الفئة من البرامج تمثل أحد الأمكن المتقدمة من حيث الشهرة وأجنتاسها حيث بلذات تلك التي نواجهها في الأدب الاجتماعي حتى الأفلام الوثائقية.

٧- برامج الأطفال: هو مصطلح متبع في كل مكان من العلم المقصود هذا نظم البرامج الموجهة والمخصصة للمشاهدين من أعمار تلاميذ المدارس وقبل المدرسة والأحداث واليافعين. والهدف منها التربية متعددة الجوانب والتعليم وتخصص الجير الصاعد، والشكل يجب أن يكون جذاباً من حيث الأجناس والقياس.

إن برامج الأطفال (البرامج المخصصة للأطفال) تكون متنوعة فیدخل فيها المسابقات التلفزيونية مثل الأذكياء والعقلاء والبرامج الإخبارية الاجتماعية مثل حتى ١٦ عملاً وأكبر وعرض المسرحيات المبنية على الحكايات والأفلام الروائية وأفلام الصور

المتحركة والفكاهية والمغامرات العلمية. لكنها يجب أن تكون حتماً مناسبة لأعمار المشاهدين والمستمعين ويدخل فيها الأفلام البسيطة بدءاً من قراءة الحكايات المسائية حتى عرض أعياد الأطفال واللقاءات معهم ولقاءاتهم مع المشاهير

٨- البرامج الدينية: تستجيب لرغبات وحاجات جزء هام من الجمهور الناس الذين يقتنعون بمختلف الأديان، وإن سيدة تواجد أحد الأديان يمكن أن يؤدي إلى عدم رضا ممثلي الدين الآخر، ويدخل في برامج هذا النوع عرض ونقل الشعائر الدينية والمواظب الخاصة وأحاديث الصحف مع الشيوخ والمفكرين اللاهوتيين وغيرهم.

٩ البرامج الرياضية: تشكر هذه البرامج نسبة كبيرة من البث في جميع أنحاء العلم، وهناك قنوات تعرض الرياضة فقط. وإن كنت في الفقرة الثانية (الأخبار المتخصصة)، قد ذكرت البرامج القصيرة، مع نتائج المسابقات الرياضية فلا بد من إرجاع إلى الفقرة التاسعة العرض الكامل (الفصل الكامل) للألعاب أو الريبورتاجات المفصلة عنها وتحليل انتصارات وخسائر الرياضيين وما شابه ولا بد من الأخذ بالحسبان أن هذا النوع من البرامج له جمهوره المحدود، بالرغم من أنه نشيط للغاية ويطالب بالنقل الكامل لأنواع الرياضة: الملاكمة، السباحة... إلخ ويجب إرجاع رياضة الأطفال والأحاديث عن الرياضة الخاصة بالأطفال إلى الفقرة السابعة. وإن أصبح الرياضي بطلاً لبرنامج اجتماعي يتطرق لمسائل الحياة الإنسانية العامة والعربية الخاصة ويعرض الرقي الأخلاقي في التصرفات ان هذا البرنامج يجب تصنيفه بالفقرة الرابعة.

١٠- الأفلام الروائية: من الحلقة الواحدة حتى ٤ - ١٢ حلقة يمكن أن تجري كعنصر مستقل (وبشكل أساسي مسلي)، من يوم تلفزيوني، وإما يترافق بحديث ثقافي - تنويري وبغض النظر عن ظروف إنتاج الفيلم وعن تدسيه مع الوقت الراهن، هذه الأفلام تعود إلى الفقرة السادسة.

١١- الأفلام التلفزيونية: متعددة الحلقات، يفصلها علماء الاجتماع، وهم محققين بذلك عن الأفلام الروائية: الوظيفة - التسلية الرخيصة (بالمعنى المباشر وغير المباشر) ففي نفس الديكورات تجري الحالات المقياسية.

١٢- وأخيراً البرامج المسلية: بوضوح تكون من دون أهداف هامة واضحة اجتماعية (السيرك المنوعات الموسيقية موسيقى الأطفال وغيرها).

الوظيفة الإعلانية يمكن أن تتواجد في جميع البرامج المشار إليها أعلاه (عدا الأخير) لكن بالنسبة للبرامج الإعلانية الخاصة (مجموعات كلييات ومحور وكوادر) هناك وقت خلص يخصص لها ويبرز أحياناً بواسطة شارة خاصة ولا يجوز أن يستهلك هذا الإعلان أكثر من ١٥٪ من وقت البث العام ومن غير المتبع قطع برامج الأطفال والبرامج الدينية وبعض أنواع البرامج الأخرى بالإعلانات، وانطلاقاً مما قيل أعلاه يجب اعتبار البرامج التالية برامج هامة اجتماعية:

- البرامج الإخبارية (الفقرة ١، ٢، ٣).

- البرامج الاجتماعية (الفقرة ٤).

- البرامج المعرفية المسلية (الفقرة ٥).

- البرامج الثقافية - التنويرية (الفقرة ٦).

- برامج الأطفال (الفقرة ٧).

إن كل هذه البرامج تتطلب في سبيل تجسيده نفقات كبيرة ومهارات عالية في التنفيذ، وإن وجود مثل هذه البرامج هو الأساس لحل مسألة الترخيص للشركات الإذاعية - التلفزيونية.

أم فيما يتعلق بتحديد النسبة الفعلية لوجود هذا النوع أو ذاك من البرامج في منتوجات الشركات التلفزيونية والإذاعية، فإن التصنيف الراهن يسمح بالقيم بذلك بسهولة

وبسطة لكن من الضروري توفر الخبرة المعنية لوضع وترتيب الأرقام المندسبة أمم كل فقرات أسطر البرنامج المطبوع أو التلفزيوني أو الإذاعي، وبالطبع لابد من تصور م هو مخفي وراء الاسم القصير للدورة أو سلسلة البرامج.

ويستعمل أحياناً مفهوم الدورة والعنوان الثابت والمسلسل كمرادفات ويدخل تفسير آخر في الممارسة بأريحية أكبر:

- العنوان الثابت - عنصر أساسي للبرنامج الإخباري.
- الدورة - طريقة تنظيم البرامج الاجتماعية والثقافية - التلفزيونية وبرامج الأطفال.
- المسلسل - الإشارة إلى البرامج الروائية الممثلة المترابطة بما فيها الأفلام.

وينظر إلى الفيلم في هذه الوثيقة كنوع من أنواع البرامج، ويستخدم في ممارسة البث مفهوم (القناة) ولهذا المفهوم معنيان الأول تقني، القناة هي الصفحة القيسية المسجلة للترددات (طول الموجة) التي يعمل عليها النقر في المحطة الإذاعية أو في المركز التلفزيوني وبواسطة القناة تحدد إمكانية البث المتزامن لعدد متناسب من البرامج التلفزيونية لذلك استخدمت كلمة (قد) (وبرامج) كمرادفتين لفترة زمنية طويلة

والمعنى الثاني لمفهوم القناة الذي يستخدم في الممارسة الحديثة المعصرة هو مجموعة كبيرة من البرامج الإذاعية والتلفزيونية الموحدة بمعنى إبداعي، ويتوجه إلى جمهور متجانس وأحياناً بشخصية مقدم البرامج.

وهكذا يضع الخبير مقبر اسم فيلم المفتاح الذهبي الرقم ٧ (برنامج الأطفال) ومقابل فيلم الحرس الليلي رقم ١٠..... الخ

وهكذا نؤكد مرة أخرى على أن البرامج تتوحد ليس بواسطة الأجناس وليس بناء على مكن الإنتاج أو الحصول عليها وإنما بناء على توجهاتها وحسب وظائفها الخاصة وحسب درجة التأثير على المشاهد.

إن تحديد التوجه والتأثير والمعنى بدقة ممكن فقط بعد التعرف إلى نموذج هذه أو تلك من البرامج المنتظمة (مسلسل، دورة، قناة)، والمؤشرات الشعبية والحصة لها أهمية مساعدة وليست حاسمة في مثل هذه الحالة - فليبرنمج الهام اجتماعي يجب أن يكون مشهوراً بما فيه الكفاية أيضاً. عدا ذلك يجب أن يتم التقدير النوعي أيضاً لكل البرامج المنقولة على الهواء دون استثناء من وجهة نظر مستواها الثقافي. نذكر أن الثقافة في معناها الأول هي جملة المنجزات الإنسانية والحياة الروحية والاجتماعية والإنتاجية، وفي معناها الثاني هي ثقافة الإنسان أو الشعب الفكرية والأخلاقية. وسيكون من الخطأ أبراز البرامج الثقافية مع عدم الاهتمام بالمستوى الفكري والأخلاقي لكل البث الإذاعي والتلفزيوني. وهنا يمكن لتقدير الخبير فقط أن يحل هذه المسألة.

إن وسائل الإعلام الجماهيري الالكترونية هي بحد ذاتها حقيقة ثقافية (في معناها الأول) لكن الفائدة القصوى للمجتمع ستتحقق في حال توفر المساهمة الأكثر جوهرية مما هي عليه الآن برامج وسائل الإعلام الجماهيري في الحياة العربية في رفع ثقافة الشعب وفي تأقلم الناس مع ظروف الحياة التي تتغير بسرعة.

إن الجماهير تعرف أن الأفكار التجديدية الأصلية تولد في رؤوس الأقلية - أي المثقفين الذين يجب احترامهم، ففي تلفزيون الولايات المتحدة الأمريكية يوجد ٦٪ فقط من الأشخاص المثقفين حسب معطيات خبراء المدرسة الكولومبية للصحافة. وهذا العدد حسب رأيهم يجب أن يزداد لهدف التطور الذاتي للأمة. إن الناس الذين يمتلكون عقلاً متطوراً لا يشكلون أكثرية في أي مكان. لكن الشركة الإذاعية التلفزيونية الجديدة يجب أن تعتمد على هؤلاء الناس في إنتاج وتقدير البرامج، عند اهتمامها بتطوير المجتمع وبنمو الثقافة العقلية والروحية لدى المشاهدين والمستمعين، وليس فقط بنجاحاتها التجارية.

إن الأمن الإعلامي يجب أن يصبح عاملاً محدداً للبث التلفزيوني، والحديث يدور هنا حول مستقبل الشعوب العربية وإن انحطاطها إلى مستوى عبيد روم الذين كانوا يطلبون بالخبز والعروض فقط يعد الخطر المائل في هذه الأيام.

المراجع

١. الاهرام المصرية ٢٠٠٢، ٢١ اذار.
٢. ريشكوف. ا: التلفزيون الهبط - هو بيرنو غراف، مجلة / سوبوسيدتك / ٢٠٠٢ العدد ١١.
٣. اغنوف. غ: التلفزيون حسب الطريقة الامريكية، موسكو ١٩٩٥.
٤. صحيفة (السفير) اللبنانية، ٢٠٠٢، ٢١ اذار.



الفصل الثامن

شخصية الناقل التلفزيوني
كعامل أمن إعلامي - سيكولوجي

الفصل الثامن

شخصية الناقل التلفزيوني كعامل أمن إعلامي - سيكولوجي

لا تخضع للشك تلك الحقيقة عندما يتبع الإنسان في سعيه للكمال كقاعدة، نموذجاً ما ومقياساً معيناً.

وهكذا يعتبر والديه هذا النموذج في طفولته المبكرة، وفيما بعد أبطل الحكايات والأدب والزعماء غير الرسميين في الجماعات، والنس المشاهير في المجتمع.. وإن الانتشار الواسع لوسائل الاتصال الجماهيري قد أدخل عنصراً مكوناً جديداً إلى عملية تكوين وتطور الشخصية.

وبعد التلفزيون في الوقت الراهن بيئة اتصال خاصة تستطيع من حيث أهميتها السيكولوجية تعويض الإنسان عن الواقع الفعلي، (بدلاً من أن يعكس حدثاً خارجياً ما بدقة أكثر أو أقل، إن التلفزيون يتحول إلى حقيقة يقرنون بها العالم المحيط.. إن العالم، كما تراه وسائل الإعلام الجماهيري، قد أصبح بالنسبة للعديد من الناس أكثر واقعية من الحياة نفسها (هريس ٢٠٠١)، في هذه الأثناء يقترح التلفزيون على المجتمع 'أبطلاً' جدد تماماً تعد نماذجهم ليس فقط سوبر مشهورة، بل وتعتبر عملياً مرشدة بالنسبة لتقدير اتنا للواقع ونمذج سلوك يقلده أولادنا. إن هذا الوضع يمكن أن يبقى خارج أطر اهتمامات الدراسات السيكولوجية، وإن العنصر المكون الهام لهذه الدراسات ستكون دراسة شخصية الناقل التلفزيوني كشخصية الإنسان من جهة، الذي ينظم ويبنى عملية الاتصال التلفزيوني، ومن جهة أخرى، الذي يطبق وينفذ هذه العملية، والذي يظهر نفسه لنا من على شاشات التلفزيون ليس فقط كمحدث، بل أيضاً كعامل أساسي للتأثير السيكولوجي.

ويمكن في هذا السياق دراسة قضية الأمن الإعلامي - السيكلوجي - في اتجاهين أساسيين: الاتجاه الأول: يتعلق بتنظيم كل عملية الاتصال التلفزيوني من وجهة نظر استخدام هذه أو تلك من البرومترات، القدرة على حمل الخطر على صحة الإنسان الفيزيائية والنفسية (مثال: الصفات التقنية للإشارة الالكترونية واستخدام الحوافز النظرية ذات التركيز العالمي المؤثر على الإنسان). إذا دراسة هذا الجانب يتطلب شروطاً مخبرية خاصة وجهوداً مشتركة من خبراء في عدد من العلوم.

ويمس الجانب الآخر طبقة الاتصالات تلك التي يمكن تسميتها بالثقافية أو الروحية أو الأخلاقية: هي تلك المعيير والمثل والقيم التي تبث بشكل مباشر وغير مباشر من على الشاشة وتؤثر تأثيراً كبيراً وأحياناً محدداً على تكوين وتطور الشخصية لدى المشاهد التلفزيوني، وتؤثر أيضاً على الأمة بشكل عام.

إن دراسة هذا الجانب إلى جانب الدراسات الثقافية الأخرى تعني ضرورة الدراسات السيكلوجية للشخصية عند النقر التلفزيوني (المذيع) كشخصية الإنسان الذي يعد حاملاً لهذه المعايير الروحية والأخلاقية، والمثل والقيم التي تقدم خلال أربع وعشرين ساعة لملايين المشاهدين، وتستوعب دون انتقاد بشكر عدم، أما العملية ذاتها لتقديمها تكون دون مراقبة عملياً.

وفي الوقت ذاته إن هذه الطبقة من عملية التواصل والاتصال هي الأكثر عمقاً وتشكل جوهرها أو قاعدتها وليس دائماً تستطيع أن تكون مقروءة في هذه الرسالة التلفزيونية أو تلك، وإن دراسة جزئها، المكون السيكلوجي تعد مهمة حتى نتيجة، لأن الإنسان على الشاشة والبطر التلفزيوني والشخصية التلفزيونية الشهيرة يعد بالنسبة للمشاهد واحداً من (الهامين الآخرين)، أي يدخل في دائرة أولئك الناس الذين تعتبر آراؤهم محددة وذات أهمية عند استيعاب ذاته والمحيطين به عند اتخاذ القرارات الحيوية الهامة وغيره.

وتعرض في هذه الدراسة نتائج الدراسة السيكلوجية للخصائص الشخصية للنقل التلفزيوني (المذيع، المقدم) الذي نراه مباشرة على الشاشة والذي لا نراه من العاملين

في المجال الإبداعي الذين تعود إليهم الجوانب المعنوية والشكلية والمضمين العملية للاتصالات التلفزيونية عموماً. إن دراسة الخصائص الشخصية والصفات والخبرات لدى مذيعي التلفزيون قد أجريت سابقاً في الخارج (لويس، ١٩٧٣، بارتسي، شيمين ١٩٧٩ كوشو ١٩٨٠) وفي روسيا (أندرييف، متفييفا، شكويوروف ١٩٩٠) وفي العالم العربي: د. احمد محمود عبد الحليم، د. السيد نجيب محمد إلا أن المعطيات التي تم الحصول عليها لم ينظر إليها المؤلفون في السياق المقترح هنا.

إن الخصائص السيكلوجية والصفات الشخصية قد أظهرت بمسعدة عدد من الخلطات السيكلوجية النبئية المقيسية (الأشكال الكمبيوترية التي وضعت في كلية علم النفس في جامعة موسكو):

١ خلطة - استفتاء ١٧ ل. ف (أقلمة استفتاء كيتيل ١٦ ب، ف التي أجراها شيميليف ظوغ. أ ونجيلكو، ي. ف وسولو فيتشيك س، أ ١٩٩١ التي تسمح بإظهار وتقويم درجة التعبيرية لدى جملة محددة من الصفات الشخصية الخاضعة للاختبار، التي تتميز بها الأسس السيكلوجية لسلوك الفرد في مختلف الحالات (بما في ذلك النشاط المهني، والتواصل بين الأشخاص وغيره).

٢ - منهجية دراسة العلاقة الذاتية (*muc* ف، ف ستولين س. ب. ب. بتليف، ١٩٩١) التي تسمح بتقدير خصية العلاقة بين الإنسان وذاته وعلاقته بـ (الأذ) التبعة له. إن الذات تعتبر عندئذ تكون نظاماً انفعالياً - تقديرياً لإدراك الذات منظمهاً جداً لكر جوانب سلوك الإنسان تقريباً، بما في ذلك التنبؤ بالفاعلية الاجتماعية ووضع وتحقيق الاهداف من النشاط المهني والعلاقات بين الأفراد وحتى توقع العلاقة بالذات من جانب الآخرين والطرق الذاتية لتقدير وحل الحالات الحياتية المختلفة.

٣ خلطة الرقابة الذاتية الإدارية (*BCK*، ي. ف أيد من، ي. ف بورميسروف، أ. ي غرامينيتسكي، ١٩٨٩) التي وجهت إلى تقدير المستوى الشخصي لتطور التنظيم الإداري.

٤- الأسلوب العلمي الفردي (منهجية الكمبيوتر في دراسة الأسلوب الفردي للعمل، أ.غ. غريبنوك، أ.غ. شيميلوف) وفي سياق المسألة الراهنة تعد نتائج الخلطات ١٧ ل. ف و muc مؤشرات لهب. وأدوات اختيار ثم اختيار ممثلي الفئات السبع التالية من المذيعين التلفزيونيين العاملين في مجال الأخبار (العدد الكامل ٥٨ شخصاً):

١- رؤساء (مقدمو) البرامج التلفزيونية وبعض العناوين الثابتة.

٢- مذيعوا نشرات الأخبار.

٣- المراسلون الذين يصورون المحاور الإخبارية.

٤- المحللون الذين يعدون خطة أخبار اليوم.

٥- المحررون الذين يعدون النصوص للمذيعين والمقدمين.

٦- الرؤساء، كبار المحررين للبرامج التلفزيونية.

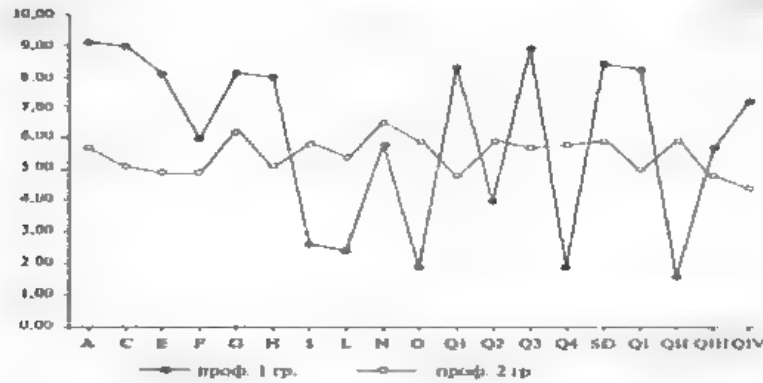
٧- المخرجون للبرامج التلفزيونية.

وقد خضعت النتائج الحاصلة لمعالجة رياضية (مقارنة التخصصات الفردية، برنامج (spss) بالنتيجة ثم إظهار تخصصين سيكولوجيين تعود إليهم الخصائص الشخصية لـ ٤٩ من أصل الـ ٥٨ الذين أجري عليهم الاختبار. والتحليل الإحصائي للفوارق بين الصفات الشخصية للأشخاص العاملين في النقل التلفزيوني قد أظهر أن متوسط أهمية الخاضعين للاختبار الذين يعودون إلى النموذجين الأول والثاني للتخصصات الشخصية يظهر أن كل ٢٤ من ٤٣ سلم للمنهجين السيكولوجيين التنبؤيين المشار إليهما يتميزون إحصائياً.

ويعود إلى النموذج الأول من التخصص الشخصي ٢٢ من الخاضعين للاختبار، إنهم يتمتعون بالصفات الشخصية التالية:

بروز الصفات الشخصية (حتى ١٠ "شعاف" أي معني عالية ومعني منخفضة حسب سلاله ١٧ ل. ف في التخصصات الفردية) والإكسترا رواية المعبرة (Q2، H+، -

($E+$ ، $A+$) قلق قليل ($Q4-$ ، $O-$ ، $L-$ ، $C+$) قوة "إيغو" (الزعمة، الريادة). الثبت الانفعالي (قوة 'الأنا' استقلالية التفكير، السعي إلى الحلول الذاتية والاعتماد على الذات، الثقة بالنفس)، الجرأة الاجتماعية (السعي لأن يكون في المقدمة، روح المبادرة، الميل إلى التجريبية، حب المغامرة والإحساس الحاد، القدرة على تحقيق الأهداف الخاصة بأية وسيلة)، الراديكالية (الميل إلى التجريبية، المرونة، السعي للفعل بشجاعة وبحيوية ونشاط مع الابتعاد عن الحل الوسط)، السعي إلى أن يبدو أفضل قدر الإمكان (صورة "الأنا" في أعين المحيطين)، الشمولية (الروح الاجتماعية، الوضوح، النشاط في إقامة الاتصالات، الواقعية وعدم التكلف في السلوك)، الرقابة الذاتية (النزعة التنظيمية، التناسب لصورة "الأنا" مع المعيير الاجتماعية، الشعور بالواجب، والقدرة على تنظيم الذات)، وأيضاً التوازن والطريقة الواقعية في تقدير الواقع المحيط، الرصانة والتراخي، إن هذا يقتصر بالسعي وإتقان العمل مع الناس، وفي الجماعة وبالجاهزية للتعاون، وبالقدرة جمع الناس، وتقديم المساعدة والدعم، وبالسعي والجاهزية لترؤس الجماعة عند وجود أشخاص أكبر وأكثر خبرة وأيضاً بالحاجة إلى دعم وتأيد الزملاء.



الرسم رقم (١): التباين الهام للمعرفة المتوسطة لمجموعتين اختباريتين حسب المقاييس المدرسية ١٧ ل.ف.

تخصيص المجموعة الأولى



تخصيص المجموعة الثانية



ويتميز أعضاء هذه المجموعة أيضاً ببعض الغلاظة الانفعالية الامر الذي يسمح لهم بالتغلب دون خسارة عملياً على الحالات المتأزمة والمتوترة الصعبة، وبعض القسوة في التعمر مع الناس وبالميل إلى استعراض القوة وأفضليتهم الخاصة وبلثقة بنفس وبإلرض عن الذات السطحي وبغيب النزاع الداخلي وبقيدة الذات (الاختيار المستقل للأهداف الحياتية وللأستراتيجيات، وبالتصور عن الذات وكأنه إنسان حيوي وإرادي ومستقر وموثوق به الذي لديه شيء ما يستحق الاحترام)، وبالقيمة الذاتية (التصور عن القيمة الخاصة بالشخص ذاته وروحيته ووجهه لنفسه وبإقبال غير المشروط والإيجابي لذاته كما هو، وبالعلاقة الحميمة بذاته وبتأييده مشريعه وخططه ورغباته).

ويرجع إلى هذا النموذج من التخصص الفردي إضافة إلى العاملين في مجال الإبداع الذين يوفرون ويضمنون عملية تحضير وإعداد النبا التلفزيوني مديعوا التلفزيون الذين يعملون مباشرة على الهواء كمقدمي برامج (ليس فقط من يحدد "وجه البرنامج" وإنما أيضاً الذين ينفذون البرامج ذات المضمين والمواضيع والذين يحددون تركيبة المشاركين فيها والضيوف وغيرهم).

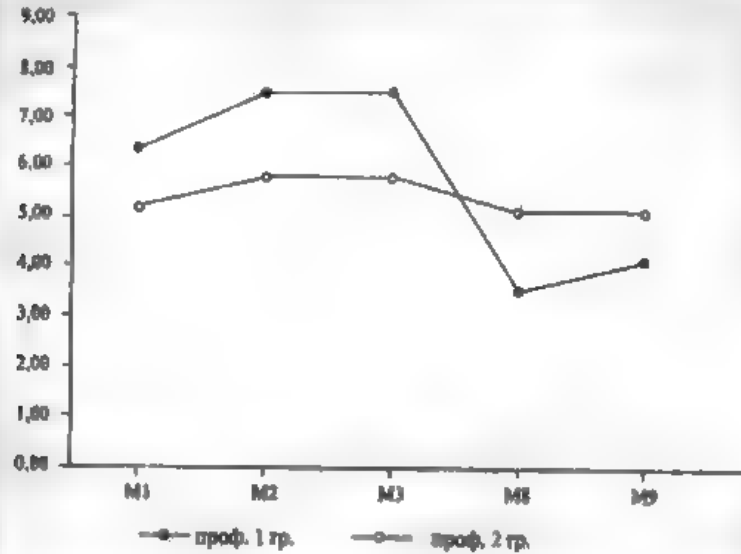
ويرجع للنموذج الثاني من التخصص الفردي ٢٧ شخص. إنهم يتمتعون بلصفات المثالية: التخصص الشخصي "الممهّد" (المعدل) (٣ - ٤ شعاف "حسب السلالم في التخصصات الفردية وعدم وضوح المعاني في التخصص الجماعي العام) والتقدير الهمة العمة حسب العوامل ($G+, Q1, N+, Q3+$) (في هذه الحالة من الأصح القول والحديث عن التوجه نحو رفع أو خفض الأهميات حسب هذه السلالم) أي توفر التوجه نحو إظهار الوعي العالي والشعور بلواجب وبالاحساس به والسعي إلى الالتزام بالمعير الأخلاقية وبضبط الانفعالات والقدرة على التحكم بها والخبرة الاجتماعية والفطنة وامتلاك التصرفات والخبرات الاجتماعية والمسؤولية وأيض غياب الميل نحو التجريبية والمحافظة واحترام التقاليد السائدة والثقل والمبدئية. عدا ذلك وجود بعض القدرات على العمل جيداً في الجماعة والتوجه نحو التعاون والقدرة على المساعدة في التحليل الدقيق

للمشاكل الجماعية واتخاذ القرارات، الضرورية والملزمة لكل أعضاء الجماعة، والسعي للتحكم بالسلوك والالتزام بالمعيير والقواعد المشبعة اجتماعياً مع الالتزام أدم الذات والمحيطين، وعدم الثقة والحسدسية وغياب الثقة بالمجتمع، والاستقلالية، والكفدية الذاتية (القدرة على العيش وحيداً).

ويعود إلى هذا النوع من التخصص الفردي إضافة إلى العاملين في مجال الإبداع الذين يوفران عملية إعداد النباء التلفزيوني مقدموا البرامج التلفزيونية العاملون مباشرة على الهواء كمنذعين (يئون على الهواء النص الذي أعده الآخرون).

ومن المهم الإشارة إلى أن تخفيض متوسط الأهميات لهؤلاء العاملين في المجموعتين حسب السلاله ٨ (النزاع الداخلي) و ٩ (اتهم الذات) لنص *MHC* (الرسم رقم ٢) يعني التقدير العالي للإمكانيات الذاتية والمعرف والأهليات والمؤهلات، وأيضاً غياب التدققت الداخلية والتوترات وعدم الاتفاق مع الذات أو غياب الصورة الممثلة "لأن" وغياب السعي إلى التوغل العميق في الذات وفي إدراك الصعوبات الذاتية، وغياب ااتهم الذات وعدم الرضا من الذات، والانفعالات السلبية والسعي إلى وضع الذات بسب الأخطاء الخاصة والفسل والنواقص.

عدا ذلك إن عدم وضوح المعني الوسط لهؤلاء العاملين وأهميتهم حسب السلم (١) (النزاهة الداخلية) لنص *MHC* يشهد على بعض الغموض ونفي المشكل الداخلية وعدم القدرة أو الرغبة في الإدراك وتقديم الخبر الهم عن الذات، والتوجه لإخفاء النباء الهم غير المباشر عن الذات وعن الآخرين، وأيضاً عن الإدراك الناقص لصورة "الان" وغياب (أو عدم وضوح) الارتكس والروح أو النزعة النقدية.



التباين الواضح للأهمية الوسطية لمجموعتين تجريبتين حسب المقياس "الاختبار" المنوس (م.ي.س)

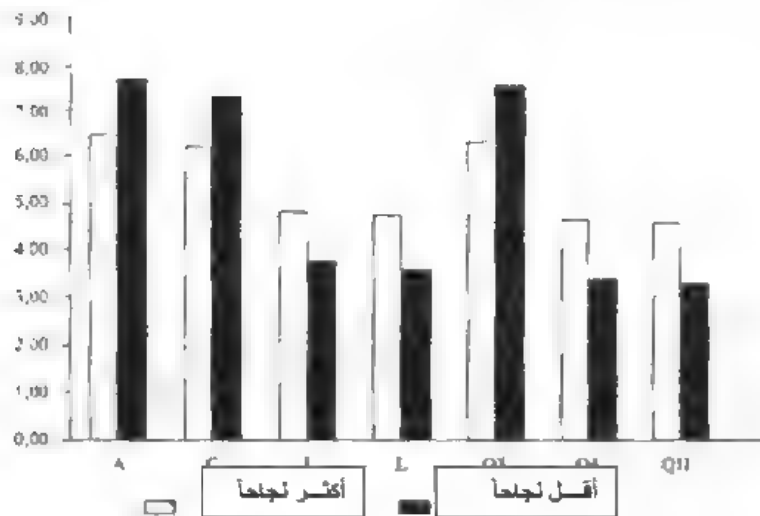
تخصيص المجموعة الأولى



تخصيص المجموعة الثانية



وهكذا يعد العاملون في مجال الإبداع في التلفزيون ممثلين رائدين للعمل في مجال النقل التلفزيوني وهم الذين يتمتعون بأحد النموذجين المصورين للتخصصات الفردية. ويعود توافق التعبيرية فيها لبعض الصفات.



الرسم رقم ٣- الخصائص الشخصية للنجاح والاختفاق المهني الأبداعي للعاملين في التلفزيون

في هذه الأثناء هام جداً من وجهة نظر النجاح المهني وهكذا إن العاملين في المجال الإبداعي في التلفزيون يمتازون بالصفات التالية:

المعاني الواضحة حسب السلالمة $A, C, Q3$ وفي الوقت ذاته متوسط الأهمية حسب السلالمة $I, L, Q4, QII$ ومن نص ١٧ ل. ف. وبالعكس إن التخصص الجماعي للشخصية لدى العاملين الأقل نجاحاً مهنياً يتضمن معان أعلى حسب السلالمة $Q3, C, A$ وأقر حسب السلالمة $QII, Q4, L, I$ أي أن الناجحين مهنياً من بين العاملين في المجال الإبداعي في التلفزيون ومؤهلون أكثر ومنفتحون ومرنون ونشيطون في اتصالاتهم وقادرون على تحمل الانفعالات الملتهبة.

وفي الوقت ذاته يتحكمون بنفعالاتهم وأمزجتهم وهم واقعيون في مواقعهم من الحياة، ومنظمون ومستقرون ومصرون ومتابعون وقادرون على الرقابة والسيطرة على الرغبات الذاتية جيداً وعلى الانفعالات والسلوك والتصرفات، ويسعون لتنفيذ المتطلبات الاجتماعية ويهتمون بالانطباع لدى المحيطين وحريصون عليه. ولدى العاملين الأقل نجاحاً في التلفزيون إن كل الصفات المذكورة تكون واضحة أكثر (الاختلافات ذات الأهمية حسابياً).

في غضون ذلك إن الأكثر نجاحاً يمتازون بالميل إلى العمل الفني وإلى الاستيعاب المجازي للعالم وبدقة المؤثرات الانفعالية وبالميل إلى الوثوق بالحدس الشخصي وبالمستوى العالي بعض الشيء للقلق وبالميل إلى المنقصة وإلى الغيرة والحسد وإلى التقدير الذاتي العالي وبالتوتر الداخلي وبعدم الرضا وبسرعة التأثر وبرود الفعل الواضحة على الفشل وبالسعي إلى تحقيق الإنجازات وبالعكس، ويمتاز العاملون الأقل نجاحاً في التلفزيون بالواقعية والعقلانية وبالبرودة الانفعالية وبلمحكمة العقلية وبالروح العملية وبالمستوى المنخفض للعقل وبالتسامح وبوداعة الأخلاق وبالتساهل وبضعف الدوافع والرغبات وباللامبالاة بالنجاحات والفشل وبالهدوء وبالرضا من الأوضاع الحيوية وبغياب السعي إلى تحقيق الإنجازات.

وعموماً إن الصفات الهمة مهنيّاً بالنسبة للعاملين في المجال الإبداعي في التلفزيون هي الصفات الشخصية مثل الشمولية والوضوح في التأثيرات الانفعالية وبقوة 'الأنا' (الاستقرار الانفعالي) وبالرقابة والسيطرة العالية على السلوك مع الرقة الانفعالية وبلقابلية والاستعداد للنشاط الفني وبلفكر الثقافي المتطور والحدس وبالتقدير العالي للذات والميل إلى التنافس وبرود الفعل السريعة على الفشل وبالسعي إلى تحقيق الإنجازات.

وتسعد على فهم خصوصية الخصائص (الصفات) الخاصة للعاملين في المجال الإبداعي في التلفزيون أيضاً نتائج الرقبة السيكلوجية التي تظهر، أن الوضع السيكلوجي الذي يعيشه العاملون في مجال الإبداع في التلفزيون يعتبر أثناء عملية صدعة النبأ التلفزيوني وضعاً (لامتصاص النشاط) وهو الوضع الذي صورته كل من م تشيكنينميخاي ويوري ب دورماشيف وف. ي. رومنوف (١٩٩٥) وإن ظاهرة (امتصاص النشاط) مرتبطة بخصائص الدافع الداخلي وبالتركيز العالي للانتباه أثناء أوضاع ذاتية معينة للإنسان مثل الإيحاء والمتعة الجمالية والتوتر والمماثلة والاختبار.

وإحدى هذه الصفات لهذا الوضع، حسب تشيكنينميخاي هي الولع بالعمل في مجال منتج م أو إنجاز نتيجة م الذي يتطلب حشد القوى الروحية والجسدية في حين أن الاهتمام به يضيع بعد تحقيق النتيجة.

وأساس هذا الوضع هو الانفعالات الواعية غير المباشرة التي تنشأ خلال العمل والتي تترافق بمتعة من نوع خاص (*enjoiment* أي الرضا من العملية) والتي تحضر الشخص للولادة واستمرار النشاط بغض النظر عن التعزيزات الخارجية وحسب رأي المؤلف، إن تركيز الاهتمام الطويل والذي لا يتطلب جهوداً بلعب دوراً هاماً ومفتحاً في الإبقاء على هذا الوضع، وإن الصفات التي صورها المؤلف للوضع، وضع "السير" شوهدت من قبل الخبراء النفسانيين خلال إجراء الدراسة على جماعة العاملين في التلفزيون.

وبالعودة إلى مسألة شخصية المقدم التلفزيوني كعامل تأثير سيكولوجي على الجمهور (التأثير المباشر خلال ظهور الشخصية ذاتها على الشاشة والتأثير غير المباشر عن طريق إحداث أو صناعة الخبر التلفزيوني الذي يحمر للجمهور معان ذاتية معينة تجسد في المضمون والشكل هذا الخبر).

ولا بد من الإشارة إلى أن الصفات الشخصية أيضاً تظهر لدى العاملين في المجال الإبداعي في التلفزيون تكوين فقط ذاك النوع من الارتكاس لنتائج نشاطهم الذي يمكن تسميته شرطاً لانعكاسية الصفة أو نوعية العمل.

وهكذا، إنهم يتابعون تكوين فقط ذاك النوع من الارتكاس لنتائج نشاطهم الذي يمكن تسميته شرطاً لانعكاسية الصفة أو نوعية العمل، وهكذا إنهم يتابعون بمهنية ودقة كل حسنة وفضائل ونواقص الخبر التلفزيوني الذي صنعه أو بثوه على الهواء في جميع مراحل حركته من (الفكرة) حتى لحظة استيعاب المشاهد له.

وإن الانعكاسية من هذا النوع تسمح لهم بأن يكونوا ناجحين مهنيًا وإبقاء هذه الشعبية بالذات على المستوى المطلوب، الشعبية التي تعد في هذه اللحظة في التلفزيون المقياس الأساسي لتحديد نوعية البرامج التلفزيونية، إلا أن الانعكاسية من هذا النوع تمس المسائل المتعلقة بالمستوى السطحي للتأثير على الجمهور فقط: إلى أي مدى يكون الخبر التلفزيوني قدراً على جذب انتباه المشاهدين والمحافظة عليه وعلى اهتمامهم بالمضمون والشكر وعلى أن يبقى بالذاكرة لفترة زمنية قصيرة (حتى صدور النشرة التالية). وهكذا يتم إدراك حقيقة هل يعد الخبر التلفزيوني ساطعاً وجذاباً وممتعاً بالنسبة للمشاهدين أم لا.

وإن العاملين في المجال الإبداعي في التلفزيون لا يتمتعون في الوقت ذاته بذلك النموذج من الانعكاسية الذي يمكن اعتباره انعكاسية النتائج (الآثار) الصادرة عن التأثيرات، وتشهد على ذلك الصفات الشخصية المشر إليها أعلاه ونتائج المقدمات التي أجريت معهم المتضمنة أسئلة تلقي الضوء على درجة إدراك الوصول إلى الانعكاسية ومعنى ودوافع نشاطهم والآثار القريبة والبعيدة لهذا النشاط وغيره. في غضون ذلك، من

المهم أن تمس الانعكاسية من هذا النوع المسائل المتعلقة بالمستوى العميق الأخلاقي والروحي للتأثير على الجمهور: إلى أي مدى يكون هذا الخبر التلفزيوني أو ذاك قادراً على التأثير إيجاباً على تطوير شخصية المشاهد (وليس فقط تسليته وتهديته)، وما هو عمق القصد التي يتضمنها الأفكار والمعاني وإلى أي صفات أخلاقية واحتياجات روحية ودوافع اجتماعية لدى الجمهور يسعى، وأخيراً إلى أي مدى يعتبر محدوداً بالنسبة لوضع الجمهور (أو أنه يعد بالنسبة له غريباً ومدمراً) وبناء على معطيات الدراسة هذه إن العاملين في المجال الإبداعي في التلفزيون غير قادرين للأسف على الالتزام بهذه الأمور أثناء صناعة الأخبار التلفزيونية.

عدا ذلك لقد أظهر لدى العاملين في المجال الإبداعي في التلفزيون الذين يمتلكون تخصصاً شخصياً من النوع الأول (تعبيرية إظهارات الشخصية).

نموذج معين للإعلان عن الذات الذي درس بالتفصيل من قبل الزملاء (بنتيليف، زيماشيف ١٩٩٧) وأطلق عليه اسم 'إعلان الذات الاجتماعي' (بخلاف 'تأييد الذات غير الانعكاسي' و 'التنديد بالذات' و 'الدفع عن الذات') وإن معطيات المقابلات العميقة تسمح باعتبار 'الإعلان عن الذات' أيضاً أسلوباً من الأساليب الرائدة للعمم المهني عند العاملين في التلفزيون الذين يتمتعون بهذا النموذج من التخصص الشخصي.

ونشير أيضاً إلى الحقيقة تلك التي تقول أن نتائج دراسة الخصائص الشخصية للعاملين المبدعين في التلفزيون (بما فيها نتائج المقابلات المعمقة، وحتى أسلوب الرقابة على عملية النشاط المهني) تشهد على غياب الحاجة لديهم للعلاقة العكسية بالمشاهدين.

(أي ليس من الهام بالنسبة لصنعي البرامج التلفزيونية عملياً وليس ممتعاً كيف يكون الموقف من نتائج جهودهم الإبداعية الصادرة عن أولئك الذين بذلت هذه الجهود من أجلهم).

وهكذا إن المسألة التي يحلها المقدم أو النذر التلفزيوني (بسبب صفاته الخاصة) في عمله المهني حسب العرض المباشر أو غير المباشر (عن طريق صناعة النبا التلفزيوني) على جمهور المشاهدين الشخصية بالذات، مع غياب الاهتمام عموماً برود فعل جمهور التلفزيون على النبا التلفزيوني الذي صنعه، وعدا ذلك مع غياب انعكاسية نتائج التأثير والأثر على الجمهور وانعكسات أثر هذا التأثير القريبة والبعيدة تطرح سؤالاً مشروعاً يقول: ما هي هذه الآثار غير الانعكسية التي لا يسيطر عليها أحد في هذه اللحظة؟ السؤال المشروع ليس فقط حول إلى أي مدى يعتبرون مثقفين وواسعي الاطلاع أولئك الناس الذين نعدهم بمثابة (الآخرين الهمين) والذين يعتبرون نموذج للإقتداء بهم و(أبطلاً) تلفزيونيين، بل وحول درجة روحيتهم وأخلاقياتهم وحول المعايير الأخلاقية والأدبية وجوانب عملهم الإبداعي، أي عن هؤلاء الناس يعدون فعلاً حاملين لتلك المعيير والمثل والقيم التي جرى الحديث عنها والتي تعد بسبب عمقها وأهميتها ومعناها الاجتماعية عين محددة في المفهوم ذاته (للتأثير وتأثير النبا التلفزيوني على الجمهور).

ولا تقر مشروعية أيضاً مسألة ضرورة الإجراءات الخاصة الموجهة كحد أدنى على متابعة ما يحدث في الاتصالات التلفزيونية من عمليات من وجهة نظر الأمن السيكولوجي لجمهور التلفزيون.



المراجع

١. اندريفا.م.ك، ماتيف.ل.ف: التحليل السيكولوجي للمبدعين العاملين في التلفزيون، موسكو ١٩٩١م.
٢. برتسي.م، شيمين.ا: البرزون في التلفزيون (من تجارب البحوث الاجتماعية السيكولوجية، ١٩٧٩).
٣. دورموشيف.يو.ب، رومنوف.ف.يا: سيكولوجية الانتباه، موسكو ١٩٩٥م.
٤. ليوس.ب: مذيع التلفزيون، موسكو ١٩٧٣م.
٥. ماتيف.ل.ف: التواصل في مجال التلفزيون موسكو ٢٠٠٠م.
٦. ميلنكوف.ف.م: مدخر الى علم السيكولوجي التجريبي، موسكو ١٩٨٥م.
٧. بنتليوف.س.ر: طرق ابراز "الانا" العلاقة الذاتية بلذات، ١٩٩٧م.
٨. خريس.ر: سيكولوجي الاتصال الجماهيري موسكو ٢٠٠١م.
٩. كوتشو.يا.و: نمو التخصص بعلام الاجتماعي التلفزيوني ١٩٨٠م.



الفصل التاسع

إقامة الاتصال مع الجمهور
في الاتصالات التلفزيونية

الفصل التاسع

إقامة الاتصال مع الجمهور في الاتصالات التلفزيونية

إن التلفزيون في العلم العربي كظاهرة اجتماعية ثقافية بسبب مجلها الجغرافي الواسع، يصبح مؤسسة اجتماعية خاصة تماماً - نظاماً هئلاً وشاسعاً للإبلاغ في وسط السكان المنتشرين في المساحة الآسيوية والأفريقية. وتسمح القدرة التكنولوجية لنظام الإرسال ذي الأهمية القومية الشاملة (قنوات التردد المتنوعة) للتلفزيون بتنفيذ والقيام ليس فقط بمهمة ووظيفة إضافية المؤسسة الاجتماعية، كما يحدث في البلدان الأخرى، بل وبوظيفة إضافية لتكامل السكان في البلاد وجمعهم رويداً رويداً في مجتمع عربي واحد. الناس الذين يربطون مصيرهم بمصير وطنهم التاريخي، والأهداف عملية من المهم تحليل كيف تنفذ هذه العملية لمصلحة الإدارة الاجتماعية، وإن تواصل الجمهور الواسع وإطلاعه على بعث التلفزيون لأجواء وحالات اتخاذ القرارات الحكومية يعني من وجهة النظر السياسية دعوة المجتمع إلى الإبداع السياسي في مجال تطوير النهج التنموي الديمقراطي الرسمي وغير الرسمي.

تتخصص المقدمات السيكولوجية لهذه العملية في تنظيم التلفزيون ولأجل المشهد أكثر (مفعول) التواجد في حلة وضع واتخاذ القرارات الإدارية الهامة بالنسبة للمجتمع كله، وإن التلفزيون المعاصر بمذفسته الصحف والمجلات لا يستطيع أن يسمح لنفسه عدم إحداث وترك انطباع، أنه هو من أوجد مؤسسات المجتمع المدني، وإن الترجيح الملحح لوسائل الإعلام الجماهيري (في الوقت نفسه في الغرب) يجد الموضوعة في الحاجة لمثل وقيم ما يسمى بالمجتمع المدني في العلم العربي على أعتاب الألفية الثالثة، وإن موديلات توظيف الشخصية، وبصورة أدق، الفرد في المجتمع تنسخ في الحالات التكنولوجية والاجتماعية للتطوير من قبل التلفزيون بواسطة نقل الأفلام وغيرها من

المسرحيات وبفصل هذه البدائر للألعاب يستطيع الإنسان أن يكتسب صفات جديدة منها مرونة مواقف الشخصية.

وإن تحدثنا عن خصائص الوسط التلفزيوني كنظم رموز فيمكن الاعتماد في ظروف الاتصالات المفتوحة على آلية سيكلوجية جديدة توفر عليه تسلية الجمهور بالدراما التلفزيونية للبحث التجاري، آلية تمثل المشاهد مع المقدم ومؤلف البرنامج مع البطل التلفزيوني أو مع الموقف الخاص لمشهد التلفزيون كجمع لمختلف أنواع الانطباعات.

وتعد الدراسة الاستقرائية السريعة للتغيرات الاجتماعية التي تسمح للجمهور بتحديد لوحة العلم بدقة هي حتى يومنا هذا أيضاً صلاحية وسائل الإعلام الجماهيري.

وهكذا إن التلفزيون والصحف يقومان بدور المورد الفكري الفريد من نوعه فيما يتعلق بالنشاط الذهني للإنسان الروسي المعاصر الأمر الذي يسمح لكل من د. حسن مكوي و الدكتور فاروق ابو زيد بتسمية المجال الإعلامي وسطاً للانعكاس الجماعي للمجتمع (انظر برتوكولات محاضر المحاضرات) سيكلوجيا وسائل الاتصال الجماهيري (للمجتمع السيكلوجي العربي).

ويسجل صحفيو التلفزيون تجربة اجتماعية كبيرة على شكل إشارات مساعدتين بترميزها. وقد أثبتت د. مكوي أن في الفعل الاتصالي التلفزيوني وبفضل انفتاحه يسود الاعتماد على الشركات التلفزيونية في مجال مركزة العنصر الإخباري الأساسي للنبا وفي مجال مطلوبة بقدرة المشاهد على الاحتفاظ ضمن اهتمامته على التصوير عن صورة (شخصية مؤلفي البرامج والمذيع).

وبما أن في الاتصال المرئي المسموع الذي يتحقق بواسطة أجهزة التلفز ذي الشاشة الكبيرة في حدها ٧٠×١٠٠سم، ان الجو الانفعالي في عمل الدس لا يمكن أن يكون منقولاً إلى التلفزيون بكر م يحتويه وتعمل من قبل صناعي المواد إعلامية شيفرات دلالاتية معينة تكمل الصعوبة في نقل المعنى الروحي عن م يحدث للمشاهد.

إن السعي إلى توسيع القاعدة الجماهيرية بشكل دائم بهدف جذب معلنين جدد يفرض على التلفزيون التوجه إلى الاحتياطات الشاملة للجمهور الاحتياجيات ذات المستوى القاعدي، وإن إقامة التواصل مع الجمهور والحفظ عليه في هذه الظروف تعني الاستعمال الواعي لجملته معينة من الوسائل التعبيرية، وحتى الشيفرات اللغوية الدلالية وشيفرات الاتصالات.

ويتقدم تعدادها وصف الخبراء والشيفرة من وجهة نظر نظرية الدلالات للاتصالات الذي عرضه د. إيكو وهكذا إنه يصف الشيفرة ب (نظم الاتصالات التي توحد عنصرا سلسلة القوانين بشكل قياسي مع سلاسل جمل المعني (أو الأفكار) والتي تبني تركيبه النظاميين وإن كل نظام منهما يدار ويتم التحكم به بقواعد المجاميع التي تحدد النظم الذي فيه العنصر (العلامات و جمل المعني) مبنية افتراضيا.

إن النبأ يكتب إيكو، هو مجموعة من العلامات المبنية على أساس شيفرة واحدة أو عدة شيفرات بهدف نقل معان معينة خاضعة للتأويل والمسؤولية على أساس هذه الشيفرات أو غيرها).

إن الإمكانيات المحدودة لإقامة تواصل فاعل مع مشاهد التلفاز في الاتصالات التلفزيونية (بناء على تصنيف م. مالكلوين) التلفزيون بالمقرنة مع السيتم هو أكثر وسيلة بارزة للاتصالات.

تعوض على حساب:

- ١ - استخدام الشيفرات الفنية.
- ٢ - الموسيقى.
- ٣ - تعبيرية المذيعين الانفعالية.
- ٤ - العودة على الثقافة السيكولوجية العمدة للناس وبخاصة إلى غريزة البقاء (الريپورتاجات) عن الحوادث الطارئة وغيرها).

- ٥ - تفعيل الشيفرة الشهوانية.
 - ٦ - استغلال المحاور الثقافية الأسطورية مع الأصول التاريخية (الإنجيت السينمائية؟).
 - ٧ - بعث جو العلاقات العائلية داخل الأسرة (المسلسلات).
 - ٨ - إحياء قوالب أشكال السلوك المسيطرة.
 - ٩ - إظهار المضحك والغبي مثل العودة إلى أشكال الفلكلورية للتسلية.
- إن موقف المنهجي يتضمن في النتيجة الذات - القيس الذاتي لتحليل الاتصال.
- وضع الذات (الفاعل) في قطب المشاهد المفهوم السيكولوجي للتواصل**

في الوقت الذي فيه تكون الشركات التلفزيونية على إطلاع بمفهوم الطلب الاجتماعي تعود مبادرة البدء بالتواصل إلى المشاهد في قطب الجمهور. ومن الهم له الذات (هنا والآن) توضيح ما هي الأحداث التي سوف تحدث وجه واقعية الغد. ولأية جو خارجي يجب الاستعداد في نهاية المطاف.

عندما يشغل المشاهد جهاز التلفزيون يبدو ما يسمى بالوسط التلفزيوني وجهاً لوجه الذي يمكن تصنيفه بهدف التحليل العلمي واعتباره وسطاً إعلامياً اصطناعياً (د.مجي حلواني) وحتى يومنا هذا التوصيف الذي قدمه بيرغماني الذي سمى (مسرحة الواقع) ولا يحصل المشاهد المستلهم بحاجة المعرفة في هذه الظروف على الجواب الكافي، ولا تستطيع هذه المؤسسة الخاصة بالاتصال الجماهيري أن تقوم بلوظيفة الحيوية اللازمة بغض النظر عن أن التلفزيون يقوم بدور صلة الوصل بين مختلف أنواع الذوات الجماعية. وإن سياسة البرامج التحليلية مدعوة من حيث المبدأ إلى تقديم الوسائل الانعكاسية للمشاهدين التي تساعدهم على التمتع بوقائع الزمن، وهذه السياسة لا تزال حتى الآن بحاجة إلى تطوير.

على ماذا إذا تعتمد السيسة التلفزيونية عندما تعرض على المشاهد 'مسرحية الواقع' من حيث الجوهر، اتصال *performance*؟ على تقليد بعث أو إحياء بعض جوانب العلاقات التي تؤثر على تكوين الطبع القومي. وبشرح غ. بيتسون السيكلولوجي و الأنثروبولوجي الثقافي الإنكليزي - الأمريكي الجوانب المتمثلة والجيدة للعلاقات. وتنظم الجوانب الجيدة للعلاقات حسب مبدأ الإضافة، والجوانب المتمثلة حسب مبدأ المقارنة.

وفي سياق تحليل طقوس الاتصال والتواصل هناك ثلاثة جوانب إضافية همة: السيطرة / الخضوع، العرض / النظر، الوقاية / الارتباط (التبعية).

ويكتب بيتسون قائلاً: "من المحتمل منطقياً أن *A* في أحد الأوساط الثقافية ستكون معروضاً سائداً، أما *B* فستكون مشهداً خاضعاً، في حين في ثقافة أخرى *X* ستكون مشهداً سائداً، أما *Y* فستكون معروضاً خاضعاً" والمثال على الحالة الثانية هو علاقة الجانبين عظمتهم الإمبراطورية - الفروسية عظمتهم الإمبراطورية العربية). إن العلاقة بين الذات (الشخص) ذي الوضع الرفيع وبين الشخص ذي الوضع الأقل رفعة يمكن أن تخفف بفضل الوسطاء.

إن مفهوم الاتصال في المقياس الذاتي للدراسة السيكلولوجية له جانبه البديهي الواضح تماماً ويعني احترام حدود الجوانب المتفاعلة.

إلا أن التلفزيون يسمح لنفسه اقتحام حدود الفرد دون أن يترك له مجالاً لحياته الخاصة السرية، مثال ذلك، موجود في مشاريع الرقبة المستمرة ٢٤ x ٢٤ ساعة على الناس في البرامج من نموذج "الأخ الأكبر".

وعند وضعه للاتصال في التواصل بين الأفراد يعد دويستنكوي.ل. الصفات التالية! إمكانية الاتصال ذاتها توصف بممثلة وتشابه السيطات بين الأفراد. وإن سيطات العلاقة المتبدلة بين الجوانب والأطراف في التواصل تعد مقدمة للاتصال بين الأفراد. ومن

بين السياقات المشار إليها يبرز العلم: السياق الثقافي الإنساني العام - التشبه الشكلي والاسترشادات القيمة وعناصر الحياة العملية وطرق التدفع، والسياق الثقافي القومي - السياقات الاجتماعية، والسياقات الجماعية (قيم الجماعة الصغيرة).

والسياقات الشخصية - جو الثقة وحتى الشروط الجسدية.

وبخلاف حالة التواصل الفعلي بين الناس يعد تعويضاً من سياق التواصل التلفزيوني الاعتماد على تقاليد أنواع السرد القصصي المتبعة في الأدب القومي وأيضاً ما يسمى بالسياسة المتوفرة في التواصل التي لها علاقة بنظم قيم المقدمات الاجتماعية وبمعيير وموديلات الإعلان عن الذات.

وإن الوطنية كقيمة يتم تجاهلها حتى اليوم في سياسة التواصل الفردية تفقد اتصال التلفزيون مع المشاهد تلك الصفة مثل صفة العمق.

حال الذات في قطب المذيع (الناقل):

لقد حولت سياسة بعض المحطات التلفزيونية الفضائية العربية القنوات التلفزيونية ذات الأهمية الوطنية العامة إلى التلفزيونات تسلية.

وقد أثبتت هذه الحقيقة مرة أخرى حيوية الفكرة القديمة لدى ممثلي مدرسة فرانكفورت الاجتماعية هوركهايمر وأدورنو حول نقلة التسلي التي تضيف نظرياً المعنى الروحي لجو خط الإنتاج في المجتمع الاستهلاكي المعاصر.

إن شعر أصحاب التلفزيون واضح تماماً وهو الحصول على الحد الأقصى من المنتجات التلفزيونية المسلية للمشاهد، مع الحد الأدنى من التوظيفات المالية. ولإثبات ربحية المنتجات التلفزيونية لقناة محددة يطلب من مقدمي البرامج التلفزيونية ونشرات الأخبار.

ويعد هؤلاء الناس ناقلين تلفزيونيين. وإن طريقة ارتدائهم للملابس تؤثر على أذواق الجمهور فيم يتعلق بمسألة كيف يجب أن يظهر في المنسبت الرسمية. وإن حقيقة

دعوتهم للضيف إلى الاستوديو يمكن أن تساعد على تعزيز شعبيته كإنسان ينتمي إلى جهة من جهات الصفوة الاجتماعية.

وقد حدث في السنوات العشرة الأخيرة الانتقال من تقليد البث عن طريق المذيع إلى موديل البث الصحفي. ففي طريقة البث بواسطة المذيع تكون اللغة سليمة اللفظ ذات أهمية كبيرة. أم في الواجب المهني للمذيع كان مفروضاً ما يسمى بالاتصال الكمر الذي لا يسمح بالسرعة في الإلقاء والنبرات غير الصحيحة. وكنت تلفظ الكلمات بصوت عال وبوضوح ورزانة. ويرى المشاهد حركات عضلات الوجه السفلي التي تساعد على اللفظ الواضح لكل كلمة. وإن التلحين (النبرة) المضبوط فنياً والنظرة الواضحة عند المذيع الموجه للمشاهد هي علاقة احترام الجمهور.

إن الجو الذي يحدثه مثل هذا التواصل هو مملكة اللغة والكلمة الملفوظة، والسياسة تبقى رسمية بالنسبة للبرنامج الإخباري ووقورة بالنسبة للبرامج الموسيقية والبرامج الأدبية - الفنية. وهناك لغتان تلفزيونيتان، لغة شريط فيديو المشاهد ومحاوَر البرامج ولغة نص كلمة المذيع - يمكن أن تكون في علاقة تنافسية في أطر هذا النوع من التواصل.

إن الموديل الصحفي للاتصال يسمح بمشاركة المقدم التلفزيوني في عملية انتقاء المحاور التلفزيونية للبرامج، ويستطيع أن يكون بمثابة مبدّر في مجال طرح المواضيع لمحاور لم تصور بعد، ومنظماً لعمليات التصوير. والطرق الفنية لتلحين اللغة تبقى خارج أطر الواجبات المهنية لمقدمي الأخبار.

وإن الحماس في النبرة لا يكون محبباً دائماً في أوساط المحترفين، فأثناء عملية إعداد النص لنشرة الأخبار يضع المقدمون (المذيعون) الصيغ الكلامية لشرح الأحداث التي هي بدورها يمكن أن تستخدم من قبل المشاهد كوسائل انعكاسية فكرية لتحليل الواقع الاجتماعي.. وهكذا، يبدو المقدمون والمشاهدون مؤلفين مشتركين للسياسة الهامة اجتماعياً. وإن جو مثل هذا التعاون مع المشاهد يعني توفر التعاون الفكري.

ومن الضرورة بمكان هنا نذكر، حسب اعتقدنا، كلمات الفيلسوف مرتن بوير عن جو الحوار بين الناس: (إن الحوار لا يحدد بالتواصر بين الناس، فهو علاقة الناس بعضهم ببعضهم الآخر التي يتم التعبير عنها في تواصلهم. ومن هنا ينتج أنه حتى ولو كان بالإمكان التعامل دون كلمات ودون أنباء، فإنها يجب أن تكون موجودة في الحوار على أية حال من الأحوال - التوجه المتبادل للفعل الداخلي. وإن شخصين مشاركين في الحوار على ما يبدو، يكون عليهما التعامل مع بعضهما الآخر وأن يكون متعاملين مع بعضهما البعض بغض النظر عن درجة الفاعلية أو إدراك الفاعلية). كلمة - تعمل - تعني التوجه الروحي للفرد إلى فرد آخر".

وإن الشخصية "الانتقالية" من دور المذيع إلى دور مقدم الأخبار هي دور مقدم البث التلفزيوني المباشر على الهواء. وإن مقدمي البرامج على الهواء لا يعدون محترفين في الصحافة أو صحفيين محترفين، إلا أن الجاذبية الشخصية المتبدلة تسمح لهم بالقيام بما يسمى بدور الرمز (ماركيز) لجو التواصل الوثيق غير المتكلف.

ولقد أثبت م. بارتسي و. ن. ف. ماتفيغا و. ل. غ. سفيتش أن التلفزيون كمؤسسة اجتماعية يجند نموذجاً خاصاً من الناس الذين يلعبون المتطلبات المتشددة التي تطلب من المذيع مثل الشركة التلفزيونية ذاتها أو خصوصية الاتصال المباشر ليكونوا مقدمين للبرامج. وتصبح شخصية مقدم البرامج عملاً يعوض الصعوبات التقنية في التلفزيون عند نقله الجو الفعّل (الذي جرى الحديث عنه) وهذا المعنى الفكري للتواصل.

وحسب رأي م. مامارداشيلي، إن الشخصية كظاهرة تنبع من ظاهرة الإنسان، لذلك عند تحليله المؤثرات الشخصية للاتصال التلفزيوني يساهم علم النفس في دراسة ظاهرة الإنسان.

ويرى غ. ألبروت نظام الشخصية بمثابة "نتاج شمل للوراثة البيولوجية والأشكال الثقافية والأسلوب والبحث الفكري - الروحي".

نتوجه إلى مسألة أسلوب مقدمي برامج التلفزيون الإخبارية: إن تحديد الوظيفة السيكولوجية السائدة حسب أيديولوجية ئ. مايرس - بريغس (التي استعدها من ك. غ. يونغ: التفكير، الشعور، الإدراك، الحدس) عند مقدمي البرامج الإخبارية التلفزيونية على الهواء في القنوات ذات الأهمية الاجتماعية العامة بمسعدة المزج الملون لغرينغ. يسمح لنا بتوصيف نوع معالجة الأخبار من قبل مقدمي البرامج التلفزيونية.

تأتي الثقة بتأويل النتائج في مصطلحات تشبه الأسلوب الشخصي من حقيقة أن القدرة الإدراكية (المعرفية) وحتى الذهن الاجتماعي لا يمكن لهما ألا أن يكون حيويين لدى مقدمي البرامج في التلفزيون إلى درجة كبيرة، وبخاصة بسبب المتطلبات المهنية من وجبات المسؤولية لدى مقدم البرامج التلفزيونية الإخبارية.

إن البحث الإعلامي لا يتوقف عند هؤلاء الناس حتى في أوقات الفراغ وهم بعيدين عن العمل وفي أماكن العمل تحلل بدقة الأنباء الواردة من وكالات الأنباء الوطنية والأجنبية.

وهكذا، سوف تغني سيادة التفكير كوظيفة سيكولوجية في وسط هذه الفئة من المحترفين الميل إلى الإدراك الاستدلالي للأحداث في حل النموذج السيكولوجي المتقلب للشخصية. ويعتمد على تنوع المحاور و الأخبار مقدموه الذين يستوعبون النموذج السيكولوجي (التفاضلي).

وإن متابعة المصير المهني لمقدمي البرامج التلفزيونية، خلال السنوات القليلة الماضية قد أظهرت أن ممثلي النموذج الفكري المتقلب ميلون إلى تغيير النوع التلفزيوني - ويتقنون العمل في مجال الأفلام التلفزيونية الوثائقية التي تتحدث عن العصر الراهن أو عن الأحداث التاريخية. وهم مقتنعون أيضاً في دور معدلي البرامج التحليلية.

وفي الوقت ذاته لا يستطيع من يستوعب التقلبات الكبرى رفض العمل في البث المباشر على الهواء.

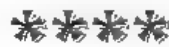
وإن القبول الانفعالي - التأثيري من قبل المشاهد لشخصية مقدم البرامج يعود، كما تظهر الدراسات، إلى قدرة الصحفي على أخذ موقف المشاهد عند انتقائه موضوع الخبر بعين الاعتبار وعلى تحليل الأسئلة لضيوف الاستوديو.

وهكذا، إن مفهوم تواصل التلفزيون مع المشاهد من المفيد النظر فيه على المستويات الفيزيائية (التماثل البيئي للحالة) والعرقية - الاجتماعية (السيكولوجية الجماعية) والسيكولوجية (الخصائص المعنوية والمؤثرة للتعاون مع المشاهد) والروحية (الاعتماد على القيم والمثل في شخصية المشاهد والعمل الإبداعي المشترك معه).

وتعني الأشكال المثلى للاتصال والتعاون بين التلفزيون والمشاهد جذب الجمهور إلى العمل الذهني لدراسة الواقع، ومساعدة النشاط الفكري لدى المشاهد فيما يخص تفعيل الإمكانيات الفردية لجعل الشخصية حيوية، والدعوة إلى الإبداع المشترك على الهواء لبناء سياسة في المجتمع للتغلب على ظواهر الوعي الوهمي والكاذب.

وإن نموذج السياسة المسلية الذي يسود اليوم في الوسط الإعلامي المصطنع، لا يساعد على قيم مثل هذه الأشكال من الاتصال بين التلفزيون والمشاهد.

وتركيز الاتصال الفعلي بين التلفزيون والمشاهد والجمهور على وظيفة التسلية، يعني تشجيع حدوث حالات لدى المشاهدين، مناقضة للتركيز المثمر.



المراجع

- ١ - بايتسون.غ: الروح الاكولوجية، موسكو ٢٠٠٠.
- ٢ - بير غمان.ي: بير غمان عن بير غمان موسكو ١٩٨٩م
- ٣ - بوداليف.ا.ا: "الفرد و التواصل" موسكو ١٩٨٣
- ٤ - بوير.م: نموذجان للايمان، موسكو ١٩٩٥ ص ٩٩.
- ٥ - دوتسينكو.ي.ل: الدلالة في التواصل بين الافراد / ملحق اطروحة دكتوراة في العلوم السيكلوجية موسكو ٢٠٠٠م. /.
- ٦ - مالكيومن.م: "المارد القوي" تلفزيون الامس، اليوم، وغداً موسكو ١٩٨٦م.
- ٧ - ماماردشفيلي.م: السيكلوجيغا والفرد // السيكلوجيا العامة نصوص // موسكو ٢٠٠١م.
- ٨ - متفيفا.ل.ف، شكويوروف.ن.ب: صلات الجمهور من الاتصال التلفزيوني ١٩٨٩م.
- ٩ - متفيفا.ل.ف، انيكيفا.ت.يا، متشلوفا.يو.ف: سيكلوجية الاتصال التلفزيوني موسكو ٢٠٠٢م.
- ١٠ - متشلوفا.يو.ف: انعكاس الفرد في الاتصال التلفزيوني موسكو ٢٠٠٢م.
- ١١ - البورم.غ.ف: اقرار الشخصية والاعتراف بها ٢٠٠٢م.
- 12- Eco u.towards a semiotic inquiry into television message
- 13- working papers in cultural studies 1965p.103-121



فهرس المحتويات

المدخل	٥
الفصل الأول: النواحي المنهجية والقانونية للأمن الإعلامي والسيكولوجي في وسائل الإعلام الجماهيري	٧
الخاتمة	٢٤
ملحق:	٢٥
المراجع	٢٩
الفصل الثاني: القياس الشخصي الموجه لوسائل الإعلام الجماهيري	٣١
المراجع	٤٥
الفصل الثالث: المكون الإنساني للأمن الإعلامي في وسائل الإعلام الجماهيري	٤٧
الخاتمة	٧٧
المراجع	٧٨
الفصل الرابع: التقدم التكنولوجي في مجال وسائل الإعلام الجماهيري من مواقع الأمن الإعلامي السيكولوجي والبيئي والبيولوجي	٨١
الاستنتاجات	١٠٧
الفصل الخامس: التنظيم القانوني لأمن أطفال العالم العربي الإعلامي	١٠٩
المراجع	١٤٦
الفصل السادس: التجربة الخارجية للتنظيم القانوني لحماية الأمن الإعلامي عند تحقيق البث الإذاعي والتلفزيوني	١٤٩
المراجع	١٨٧

١٩١	الفصل السابع: الأمن الإعلامي والسيكولوجي في الاتصالات التلفزيونية
٢٠٧	المراجع
٢٠٩	الفصل الثامن: شخصية الناقل التلفزيوني كعامل أمن إعلامي - سيكولوجي
٢٢٤	المراجع
٢٢٥	الفصل التاسع: إقامة الاتصال مع الجمهور في الاتصالات التلفزيونية
٢٣٧	المراجع
٢٣٩	فهرس المحتويات

